

Zadania dziewiątej edycji

Wielkopolskiego Konkursu „Statystyka mnie dotyka”



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU



Korzystając z zasobów informacyjnych statystyki publicznej sformułuj i opracuj temat, w ramach jednego lub kilku z poniższych zagadnień:

1. inflacja (wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych),
2. zarządzanie budżetem gospodarstw domowych,
3. aktywne poszukiwanie pracy,
4. mobilność zawodowa,
5. sposoby wychodzenia z bezrobocia,
6. niepełnosprawni na rynku pracy,

Wyniki dla wybranego obszaru terytorialnego i przedziału czasowego zaprezentuj w formie plakatu, a następnie omów publicznie w ramach obchodów *Dnia Statystyki Polskiej* organizowanych przez Urząd Statystyczny w Poznaniu.

UWAGI I POLECENIA

- Plakat powinien być przygotowany w wersji elektronicznej w formacie A0, w orientacji pionowej (841 mm x 1189 mm, max. rozmiar pliku do 8 MB) i być czytelny z odległości 2 metrów.
- Składowe plakatu: tytuł, wykresy, tabele, komentarz analityczny, bibliografia i źródła danych.