

# Liczy się każdy – liczby ukryte w wynikach badań ankietowych



## AGENDA

1. **Badania ankietowe Głównego Urzędu Statystycznego w „pigułce”**
2. **Jak korzystamy z Internetu?**
3. **„Bonus”, czyli coś extra**

# Misja statystyki publicznej

**Statystyka publiczna od ponad 100 lat dba o rzetelne, obiektywne i systematyczne informowanie organów państwa i społeczeństwa o sytuacji ekonomicznej, demograficznej, społecznej oraz środowiska naturalnego.**

**Możliwe jest to nie tylko dzięki przeprowadzanym co 10 lat spisom powszechnym, ale również poprzez systematycznie realizowane badania ankietowe: badania gospodarstw domowych, gospodarstw rolnych oraz notowania cen.**



# Badania ankietowe

 <https://badania-ankietowe.stat.gov.pl/>

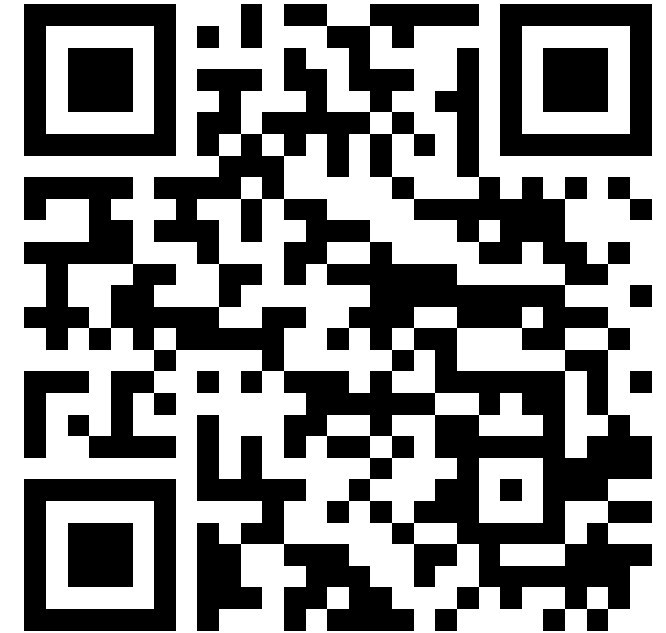


**GUS** | Badania Ankietowe

Informacje ogólne | Spis badań | Sprawdź tożsamość ankie

**Dziękujemy  
za Twój udział  
w badaniach  
ankietowych GUS!**

The banner features a woman in a red and white striped shirt pointing towards the text. The background is light blue with abstract shapes.



## Poznaj badania ankietowe

realizowane przez Główny Urząd Statystyczny



BADANIA SPOŁECZNE



BADANIA ROLNICZE

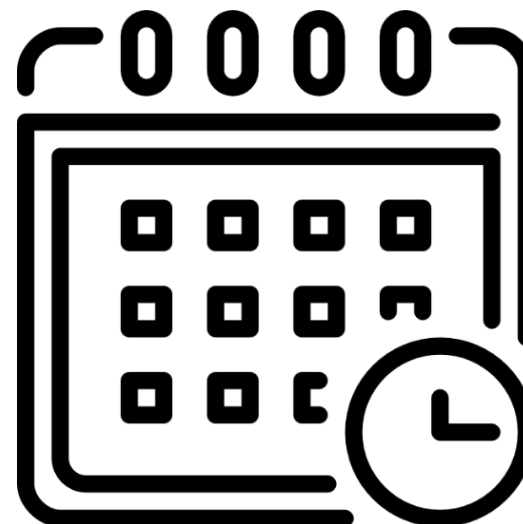


BADANIA CEN

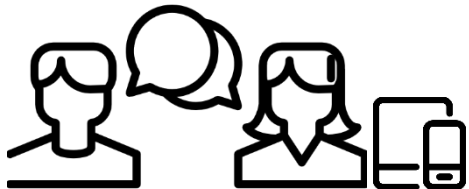
## Jak realizowane są badania ankietowe?

Ze względu na częstotliwość przeprowadzania badania wyróżnia się:

- badania stałe, np. BAEL (badanie aktywności ekonomicznej ludności),
- badania cykliczne, np. UD (uczenie się osób dorosłych),
- badania jednorazowe (ad hoc), np. Praca nierejestrowana – ankieta modułowa BAEL.



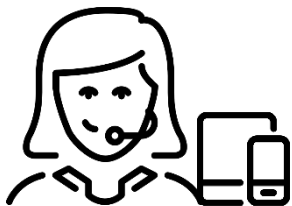
## Jaką techniką?



wywiad osobisty ze wspomaganie komputerowym  
CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing)



wywiad z respondentem przy wykorzystaniu papierowego kwestionariusza  
PAPI (Paper and Pencil Interviewing)



wywiad telefoniczny ze wspomaganie komputerowym  
CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing)



ankieta internetowa nadzorowana przez system komputerowy  
CAWI/CAII (Computer-Assisted Web/Internet Interviewing)



wywiad telefoniczny z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania komputerowego (innego niż CATI) lub kwestionariusza papierowego

# Ankieter – oszust?

## Weryfikacja ankietera



**LEGITYMACJA ANKIETERA  
STATYSTYCZNEGO**

Nr legitymacji  
**1234567**

Imię  
**Jan**

Nazwisko  
**Kowalski**

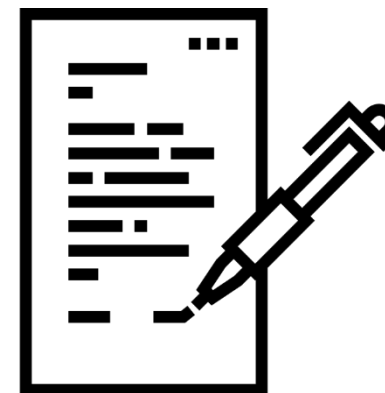
**Ankieter statystyczny jest pracownikiem  
Urzędu Statystycznego w** \_\_\_\_\_  
upoważnionym do zbierania danych w badaniach ankietowych  
(Art. 28, 35a i 35b ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce  
publicznej) na terenie województwa \_\_\_\_\_

**dd/m-c/rok**  
Data ważności legitymacji

Infolinia



Sprawdź tożsamość  
ankietera



Podaj dane ankietera

Imię ankietera\*

Nazwisko ankietera\*

Numer legitymacji\*

\*Pola wymagane

✓ SPRAWDŹ

Dane zebrane przez Ankietera statystycznego:

- 1) są przetwarzane zgodnie z przepisami RODO – Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE
- 2) są objęte tajemnicą statystyczną na podstawie art. 10 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej, a za naruszenie tajemnicy grozi odpowiedzialność karna określona w art. 54 i 55 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej.

Znalezioną legitymację  
prosimy zwrócić na adres

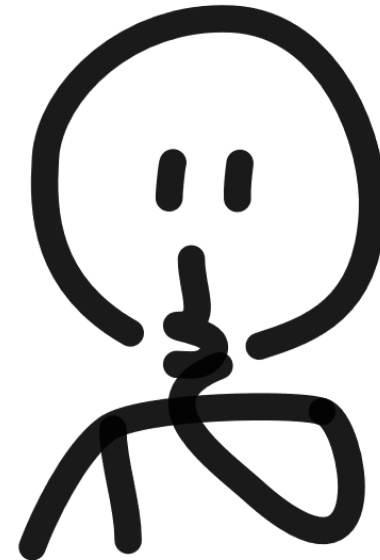
-----  
-----

Telefon kontaktowy w celu  
potwierdzenia tożsamości  
Ankietera statystycznego

**+48 000 000 000**

# Ankieter przyrzeczenie

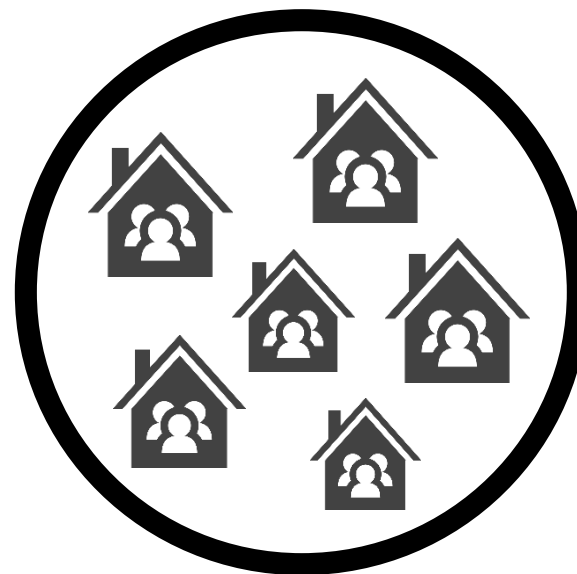
„Przyrzekam, że będę wykonywać swoje prace na rzecz statystyki publicznej z całą rzetelnością, zgodnie z etyką zawodową statystyka, a poznane w czasie ich wykonywania dane jednostkowe zachowam w tajemnicy wobec osób trzecich.”





# Poufność danych

- We wszystkich badaniach prowadzonych przez GUS obowiązuje bezwzględnie przestrzegana zasada prawnego zapewnienia **tajemnicy statystycznej**.
- Oznacza to, że zebrane w trakcie badań informacje o gospodarstwie domowym/rolnym i jego członkach nie mogą być i nie będą wykorzystywane do innych celów niż statystyczne.



# Efekty pracy - Gdzie można znaleźć wyniki badań?

Dane statystyczne, w tym wyniki badań ankietowych publikowane są m.in. w różnego rodzaju **opracowaniach i publikacjach** wydawanych przez Główny Urząd Statystyczny oraz urzędy statystyczne, także dostępne w **bankach i bazach danych** ([Bank Danych Lokalnych](#), [Bank Danych Makroekonomicznych](#), [SDG](#), [Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#), [STRATEG](#), [Portal Geostatystyczny](#), [Dashboard gospodarczy](#))



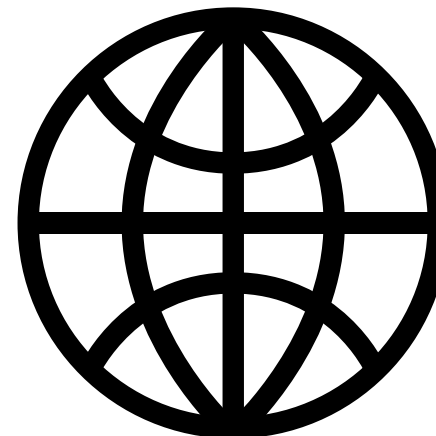
# Jak korzystamy z Internetu?

Badanie „Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w gospodarstwach domowych (SSI-10)”

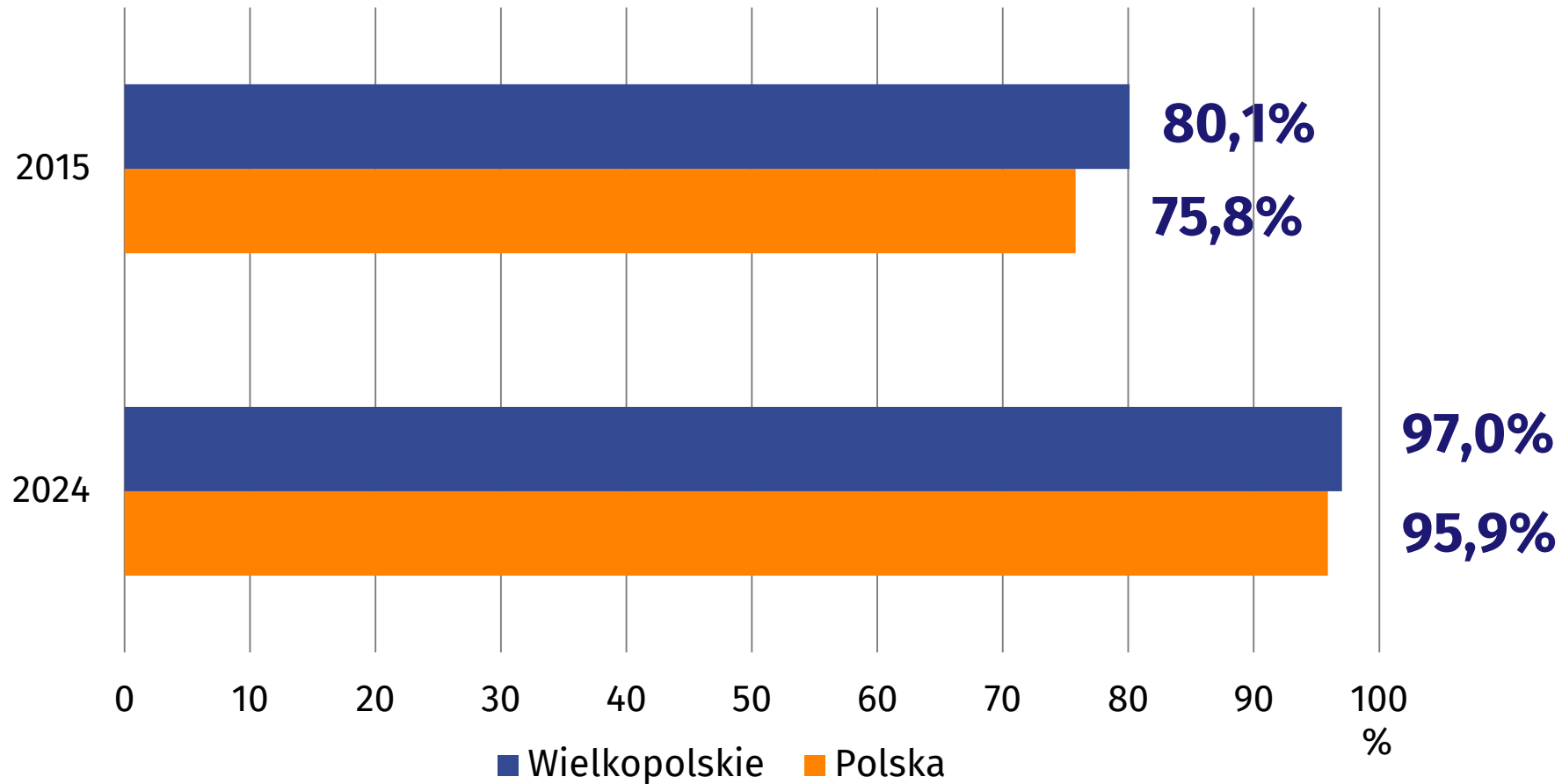
**Gospodarstwa  
domowe z osobami  
w wieku 16–74 lata**

**POLSKA  
od 2004 r.**

**UE  
od 2002 r.**



# Gospodarstwa domowe z dostępem do Internetu w domu



95,8%

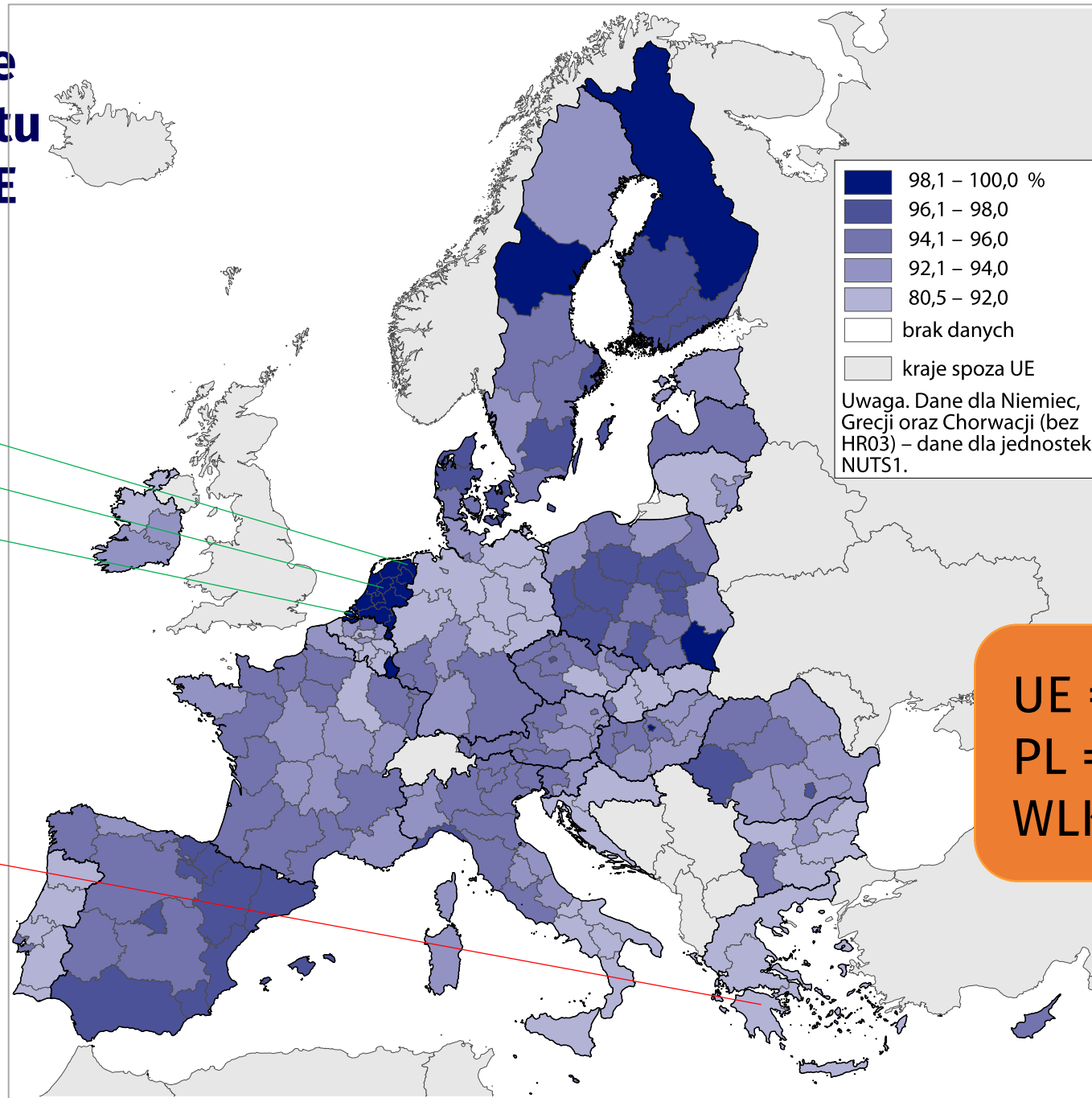
94,7%

**Szerokopasmowy  
dostęp  
do Internetu**

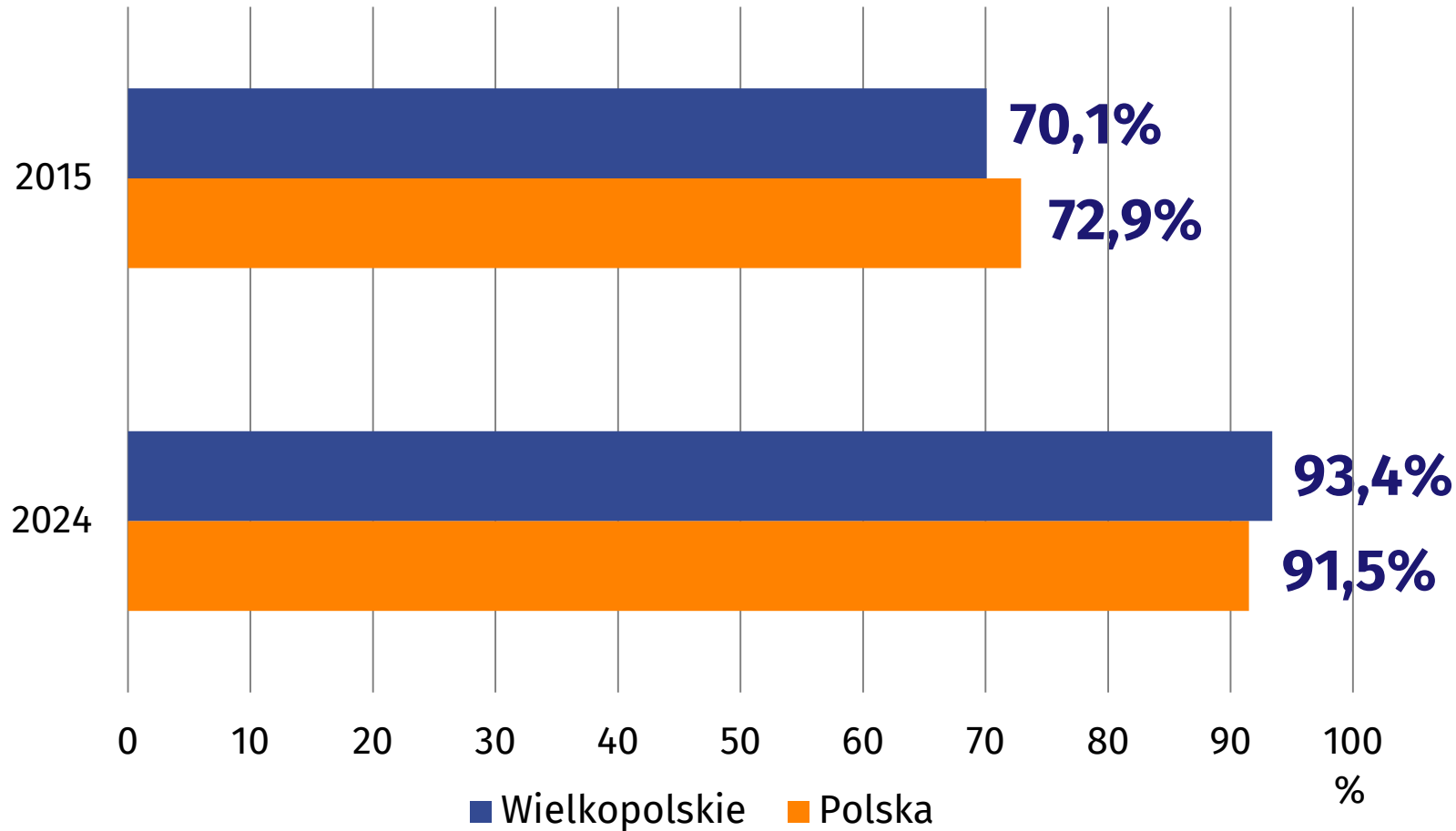
# Gospodarstwa domowe z dostępem do Internetu w domu w regionach UE w 2024 r.

**Max**  
Groningen (NL11)  
Flevoland (NL23)  
Zeeland (NL 34)  
100,0%

**Min**  
Kentriki Elláda (EL6)  
80,5%



# Osoby korzystające z Internetu



90,0%

87,6%

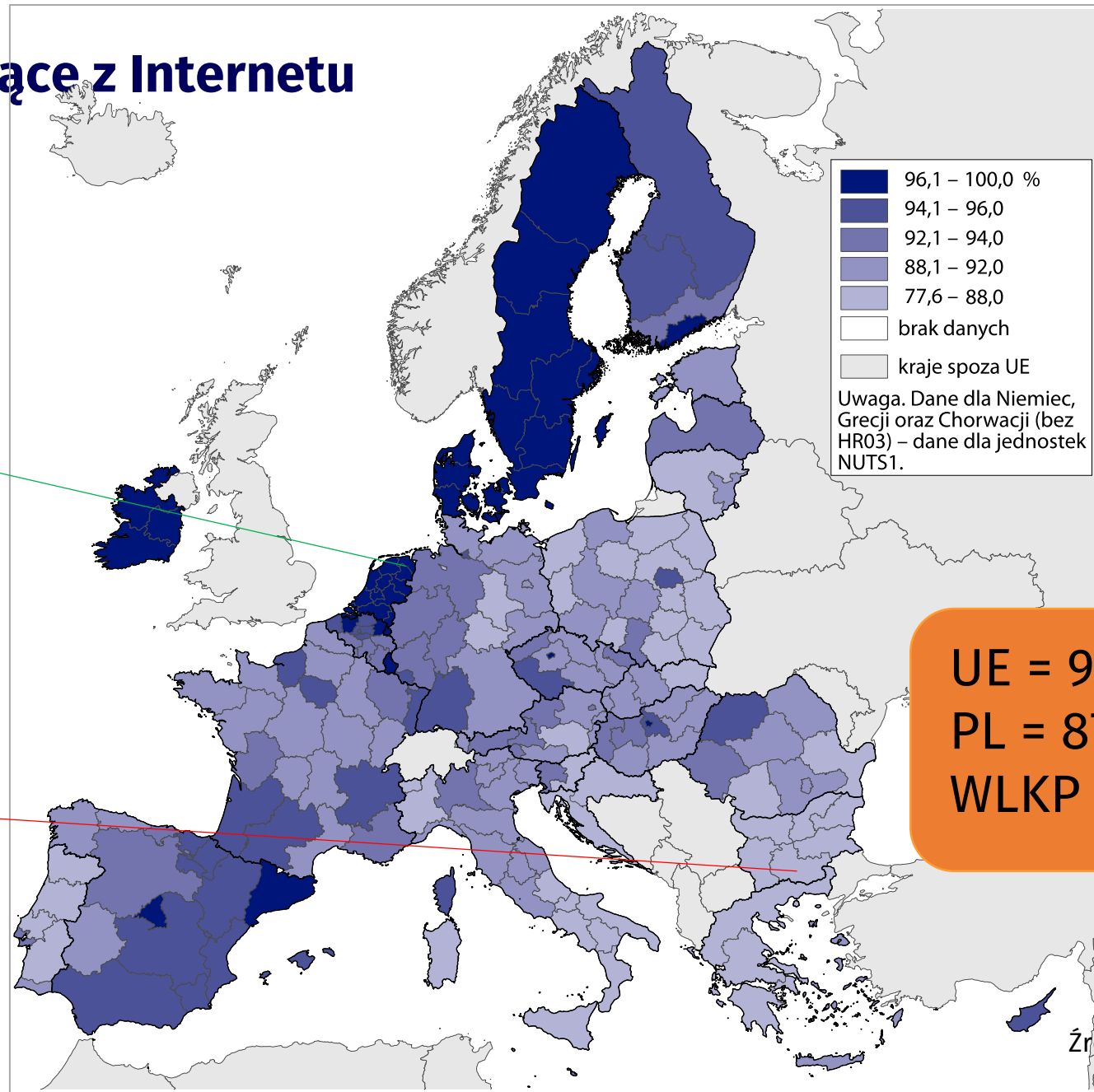
**Regularnie** (co najmniej raz w tygodniu)

85,5%

83,9%

**Codziennie lub prawie codziennie** (ciągu ostatnich 3 miesięcy)

# Osoby regularnie korzystające z Internetu w regionach UE w 2024 r.

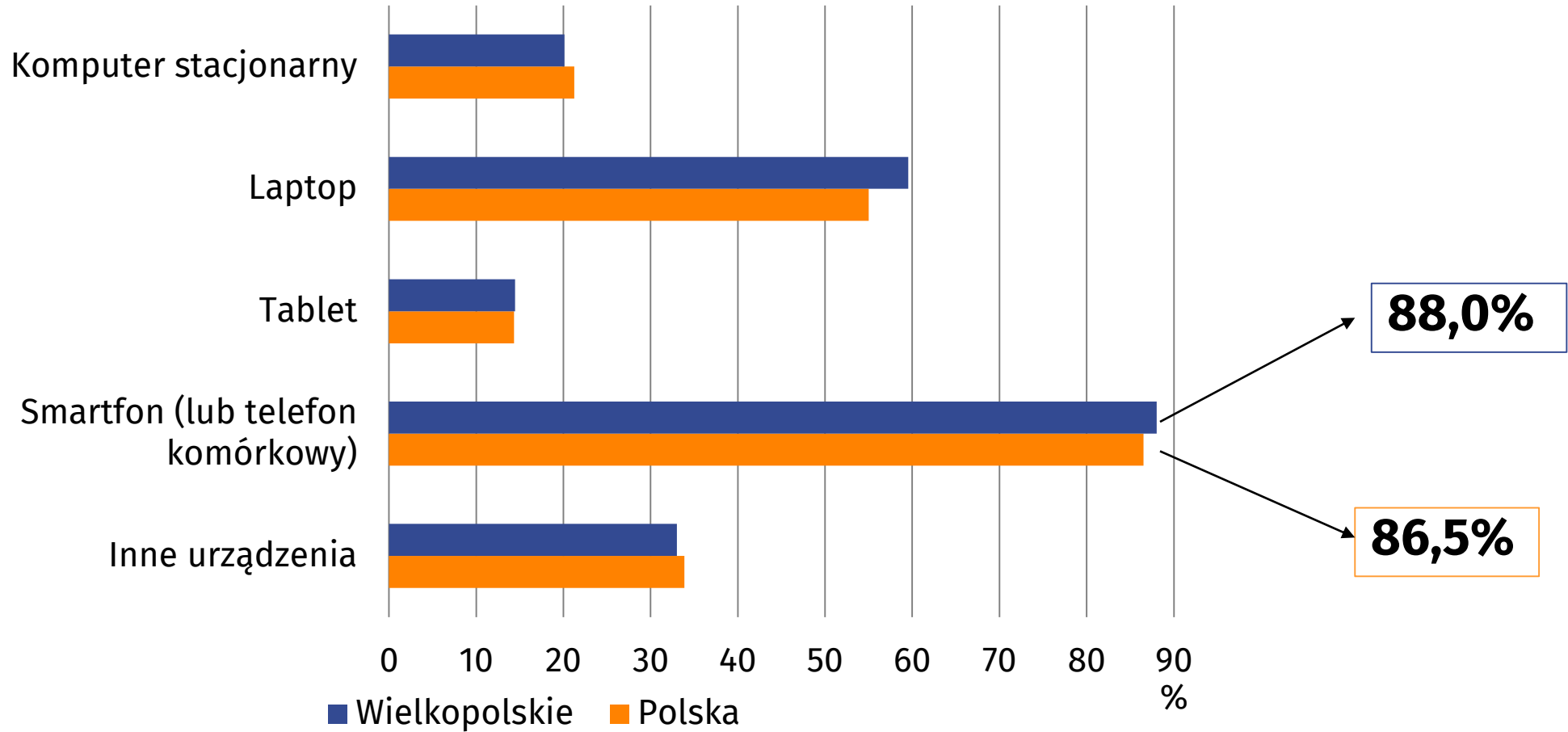


**Max**  
Groningen (NL 11)  
100,0%

**Min**  
Yuzhen Tsentralen  
(BG 42)  
77,6%

UE = 91,7%  
PL = 87,6%  
WLKP = 90,0%

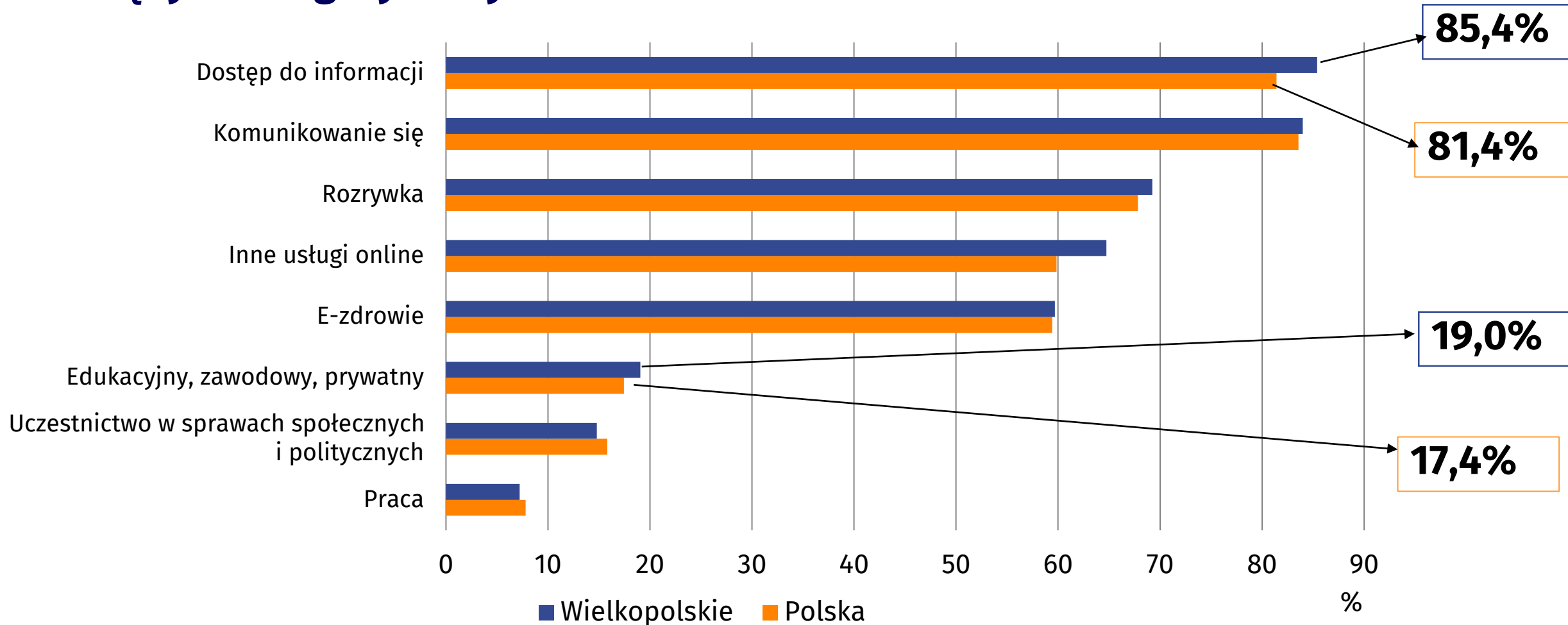
# Urządzenia używane w celu łączenia się z Internetem w ciągu ostatnich 3 miesięcy w 2024 r.



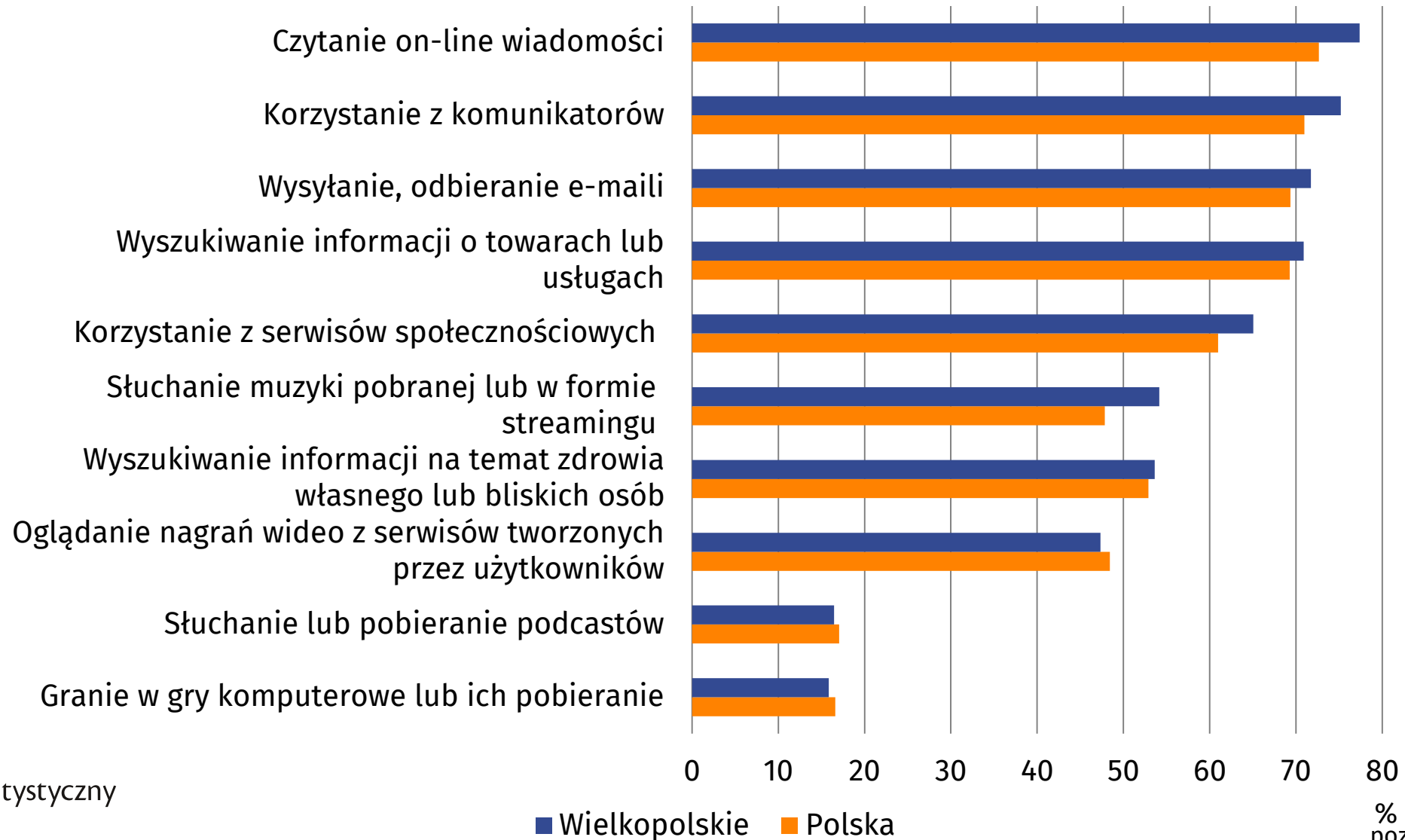
Inne urządzenia – np. Smart TV, inteligentny głośnik, konsola do gier, czytnik e-booków, smartwatch



# Osoby korzystające z Internetu w sprawach prywatnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy według wybranych celów w 2024 r.



# Osoby korzystające z Internetu w sprawach prywatnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy według wybranych czynności w 2024 r.



## Zakupy przez Internet

Osoby zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 12 miesięcy w 2024 r.



WLKP

75,9%

WLKP

55,4%

PL

73,6%

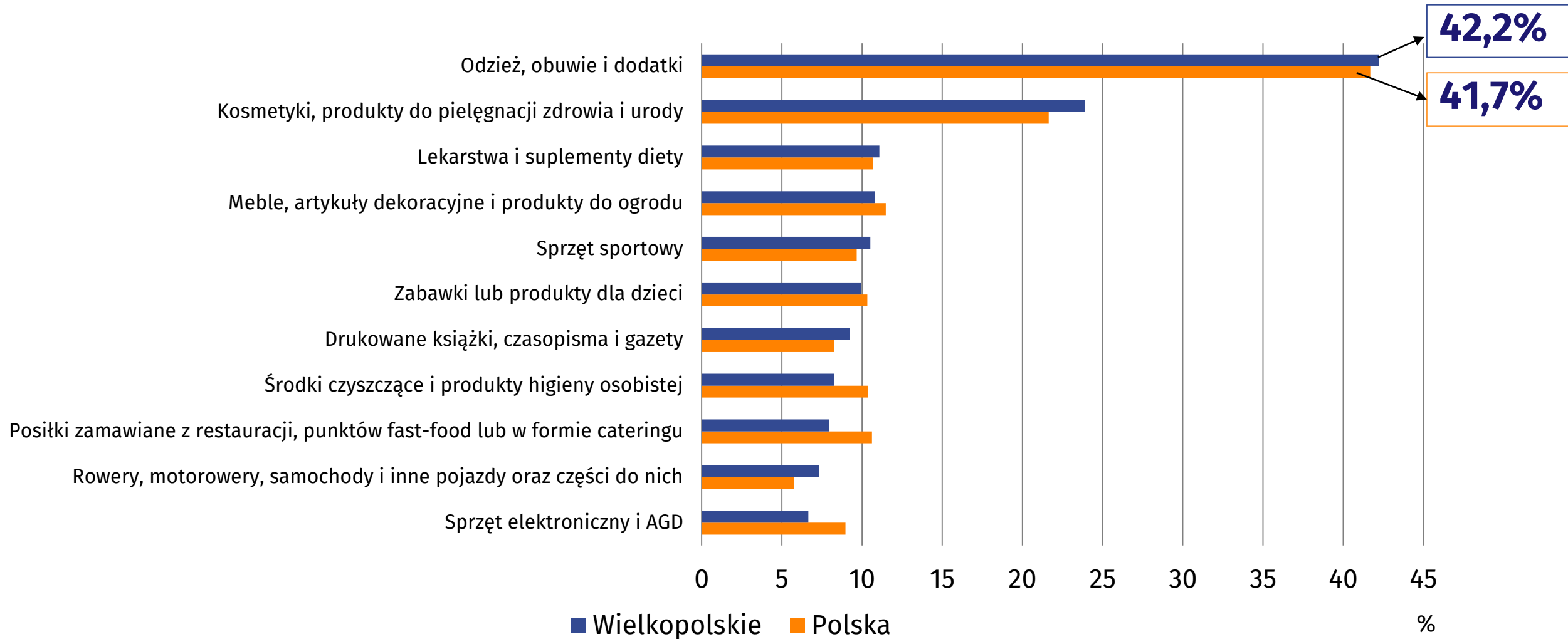
PL

53,9%

w ciągu ostatnich  
3 miesięcy



# Osoby zamawiające lub kupujące przez Internet w ciągu ostatnich 12 miesięcy towary lub usługi do użytku prywatnego w 2024 r.



# Umiejętności cyfrowe



# Umiejętności cyfrowe

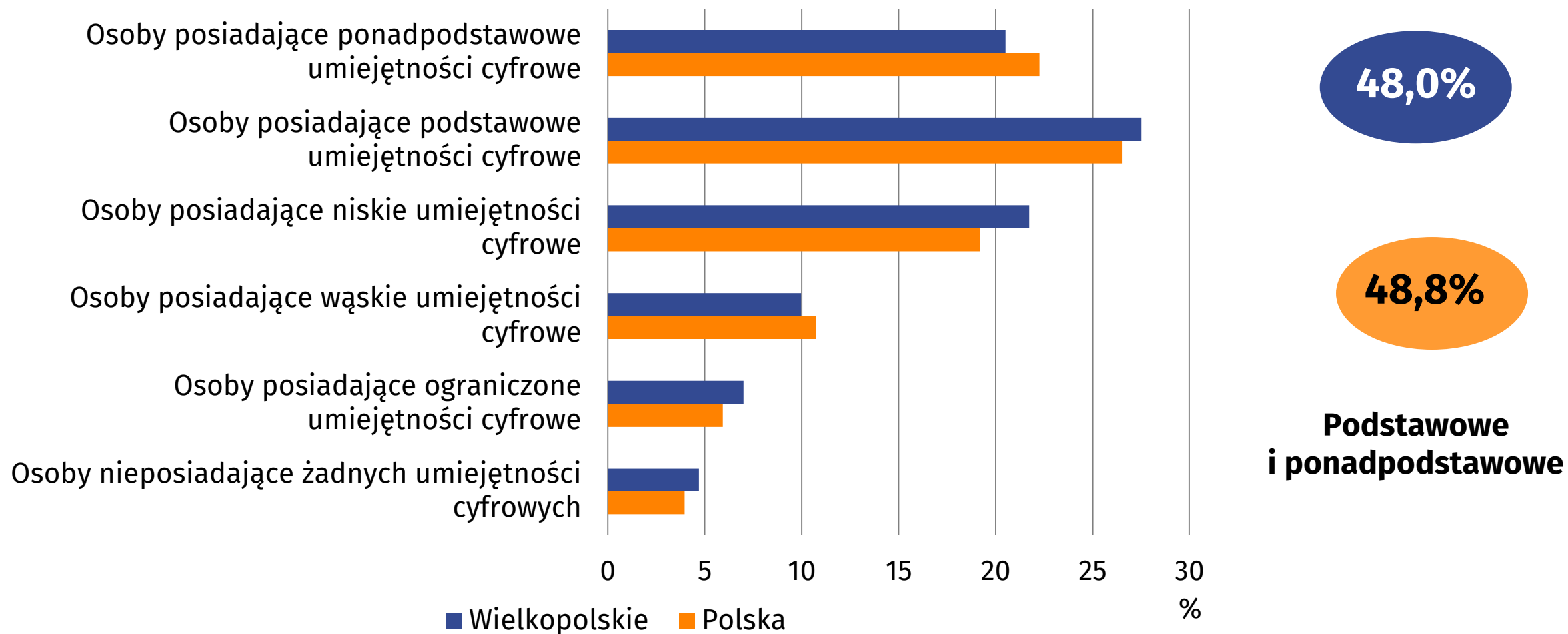
Osoby nieposiadające żadnych ogólnych umiejętności cyfrowych	>1
Osoby posiadające ograniczone umiejętności cyfrowe	2 z 5
Osoby posiadające wąskie umiejętności cyfrowe	3 z 5
Osoby posiadające niskie umiejętności cyfrowe	4 z 5
Osoby posiadające podstawowe umiejętności cyfrowe	5 z 5
Osoby posiadające ponadpodstawowe umiejętności cyfrowe	5 z 5

co najmniej jeden rodzaj na poziomie podstawowym

każdy rodzaj był na poziomie ponadpodstawowym



# Osoby posiadające ogólne umiejętności cyfrowe według ich poziomu w ciągu ostatnich 3 miesięcy w 2024 r.

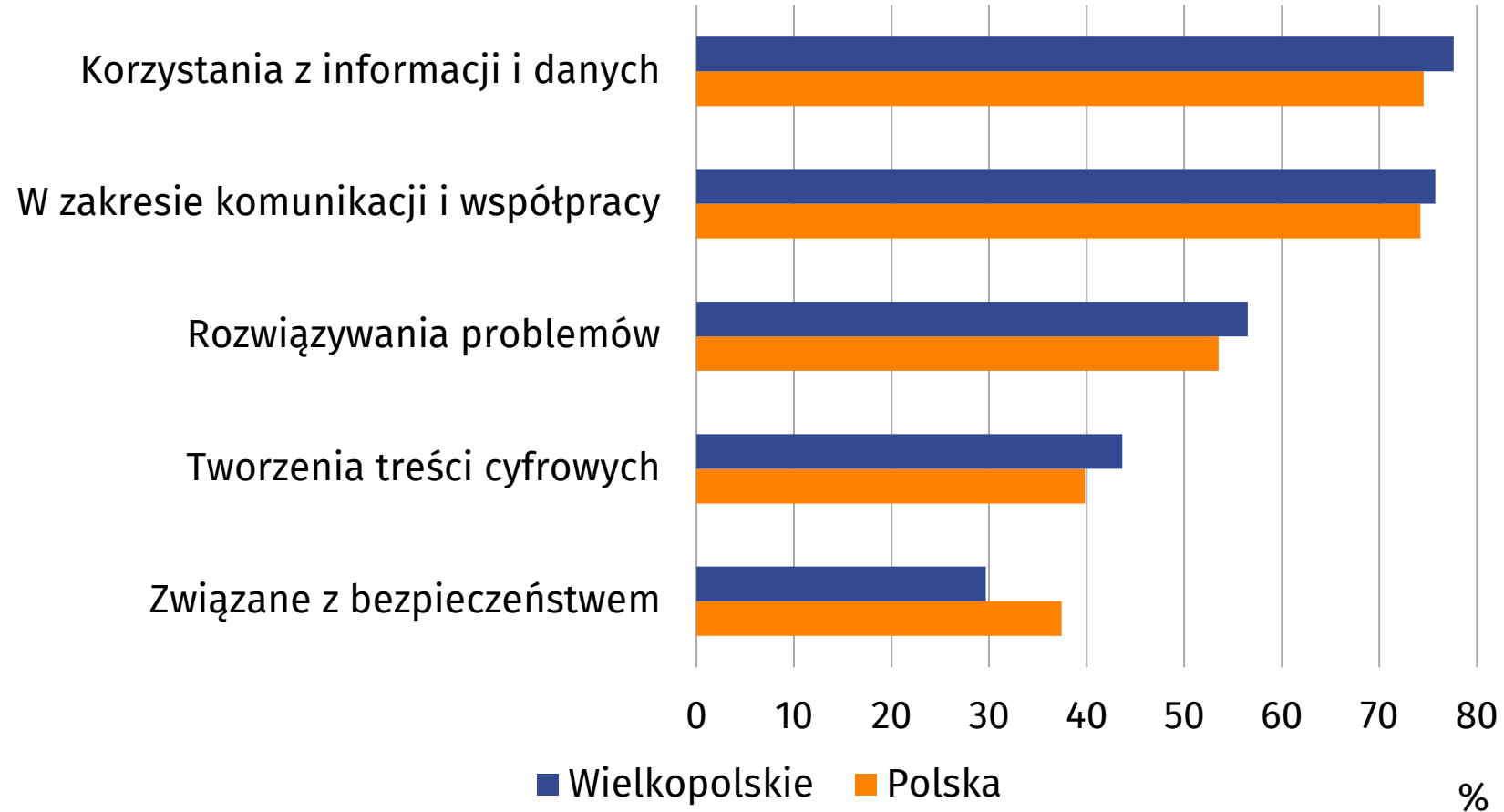


# Osoby posiadające podstawowe umiejętności cyfrowe w ciągu ostatnich 3 miesięcy w 2024 r.





# Osoby posiadające ponadpodstawowe umiejętności cyfrowe w ciągu ostatnich 3 miesięcy w 2024 r.



# Prywatność i ochrona informacji osobistych w Internecie

## Sprawdzanie prawdziwości treści znalezionych w Internecie

Osoby, które natrafiły w mediach społecznościowych lub w serwisach informacyjnych na treści, które wydawały się nieprawdziwe lub w których prawdziwość wątpiły, w ciągu ostatnich 3 miesięcy w 2024 r.

WLKP

43,2%

PL

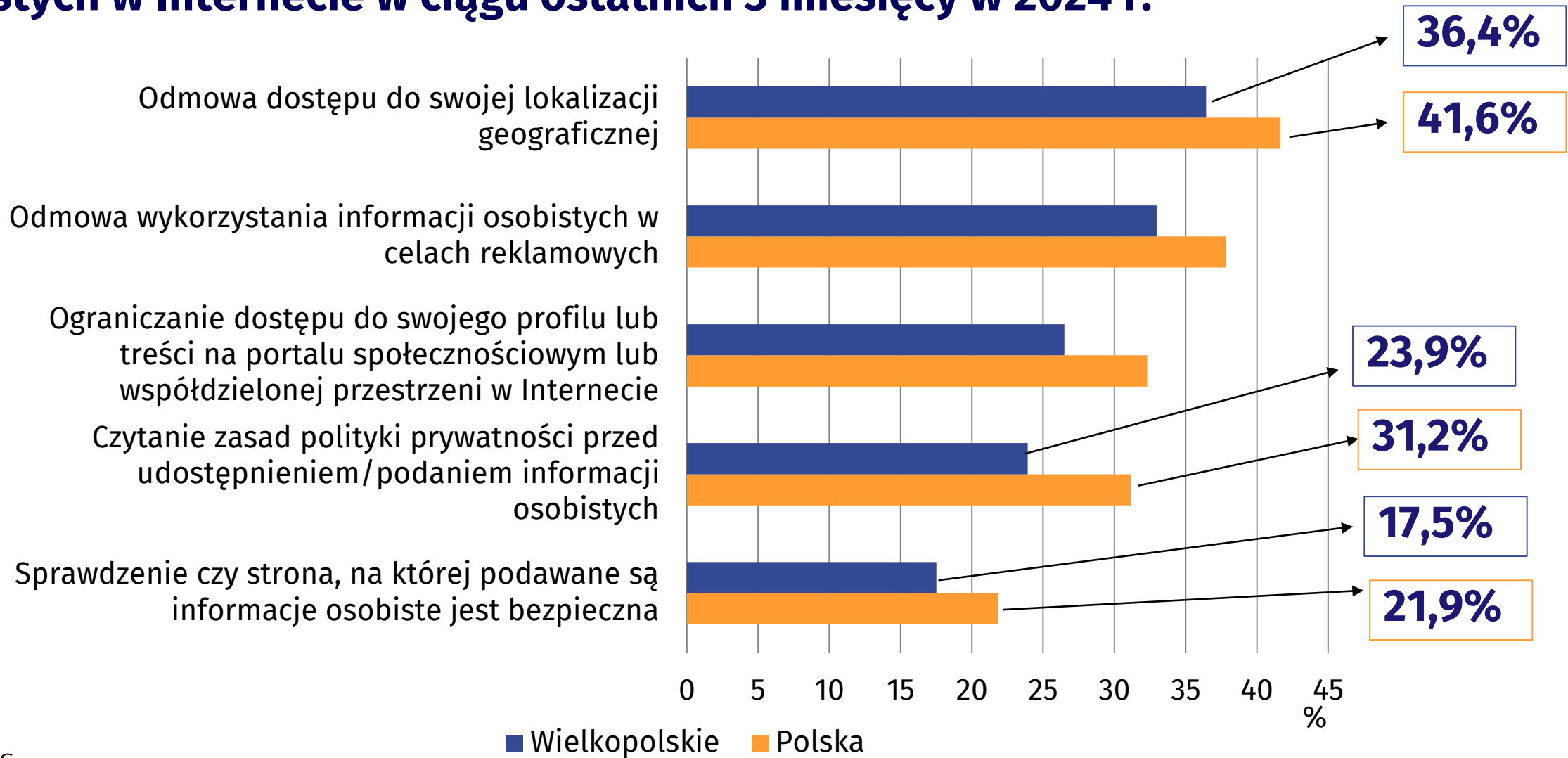
47,1%

Osoby, które sprawdzały prawdziwość treści znalezionych w mediach społecznościowych lub w serwisach informacyjnych, w ciągu ostatnich 3 miesięcy w 2024 r.

19,1%

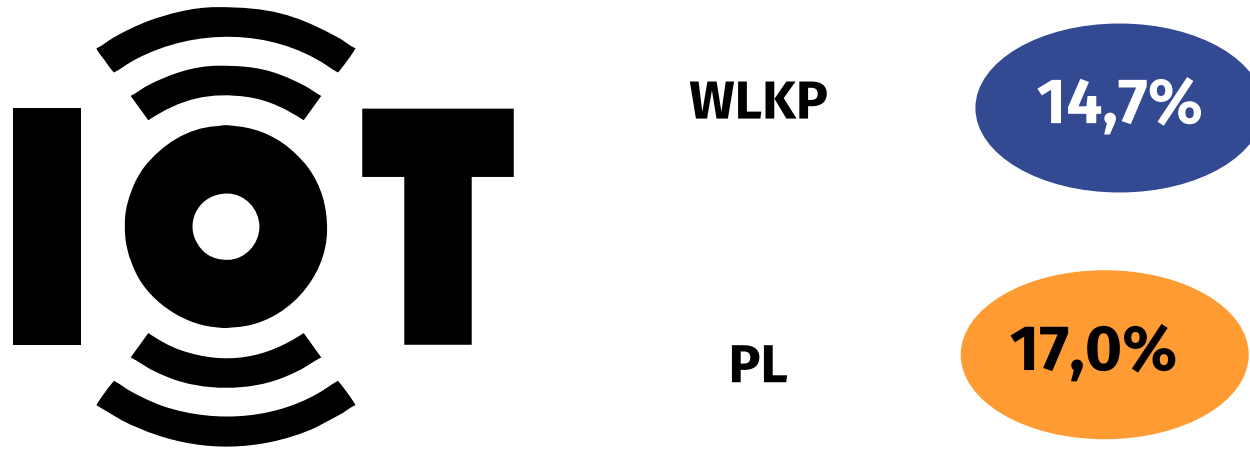
21,0%

# Osoby wykonujące czynności w celu zarządzania dostępem do swoich informacji osobistych w Internecie w ciągu ostatnich 3 miesięcy w 2024 r.

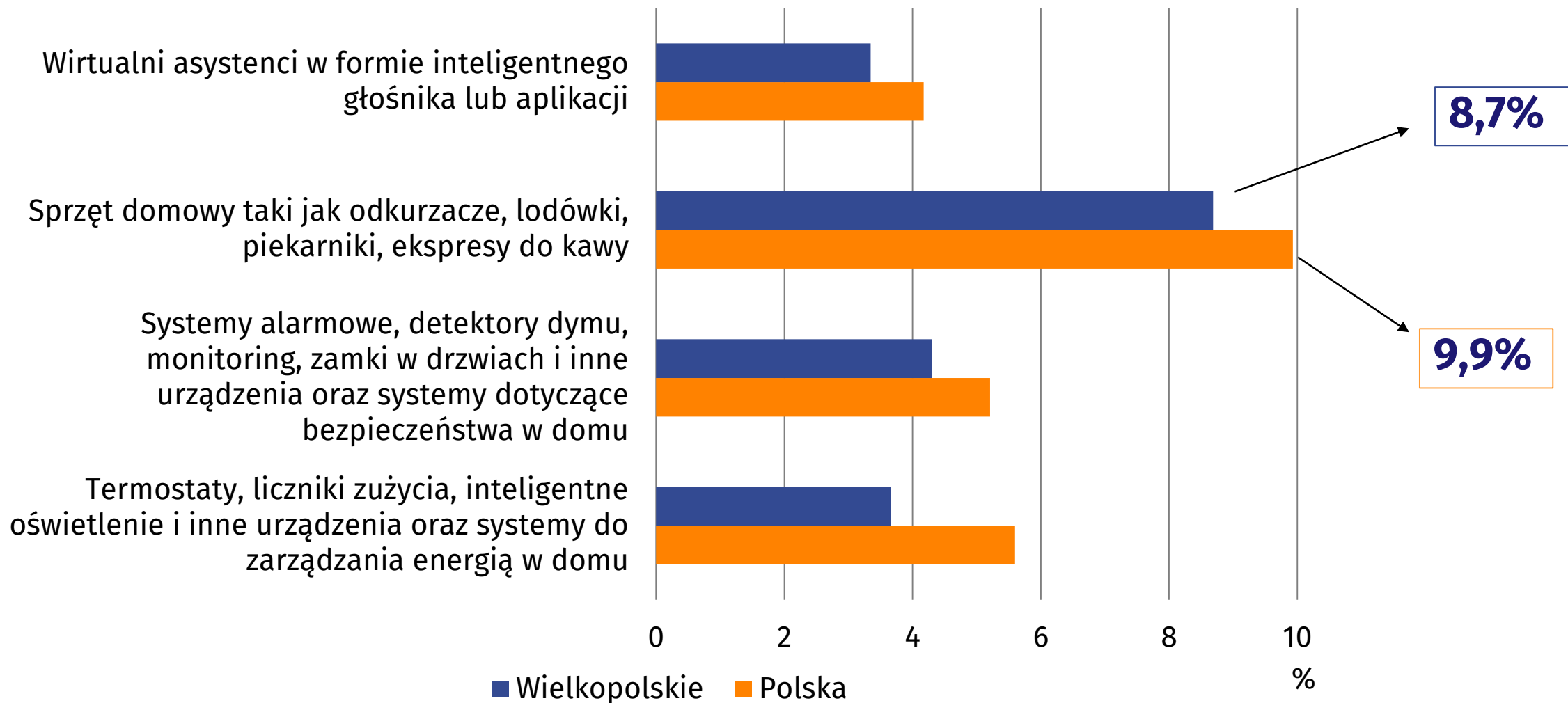


# Internetu rzeczy (IoT)

**Osoby korzystające z urządzeń lub systemów podłączonych do Internetu w 2024 r.**

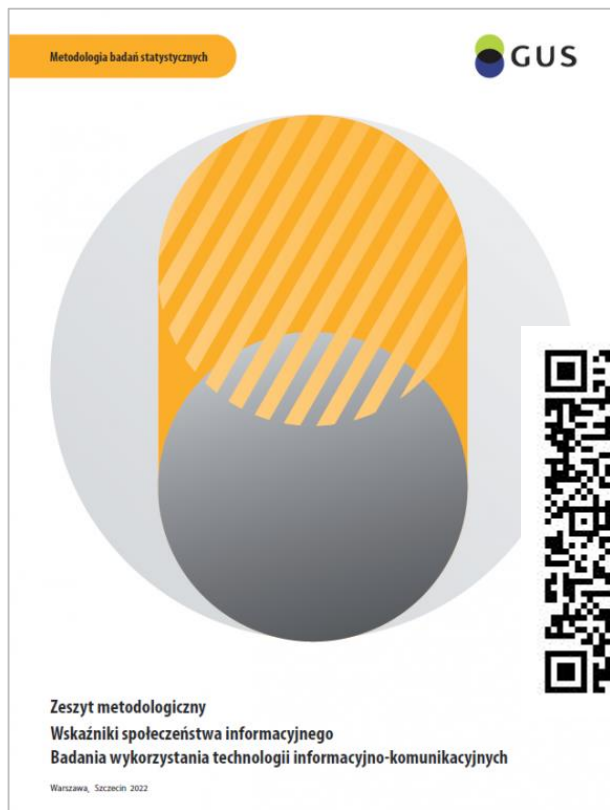


# Osoby korzystające z urządzeń lub systemów podłączonych do Internetu w 2024 r.



## Więcej informacji:

### Zeszyt metodologiczny



### Tablice



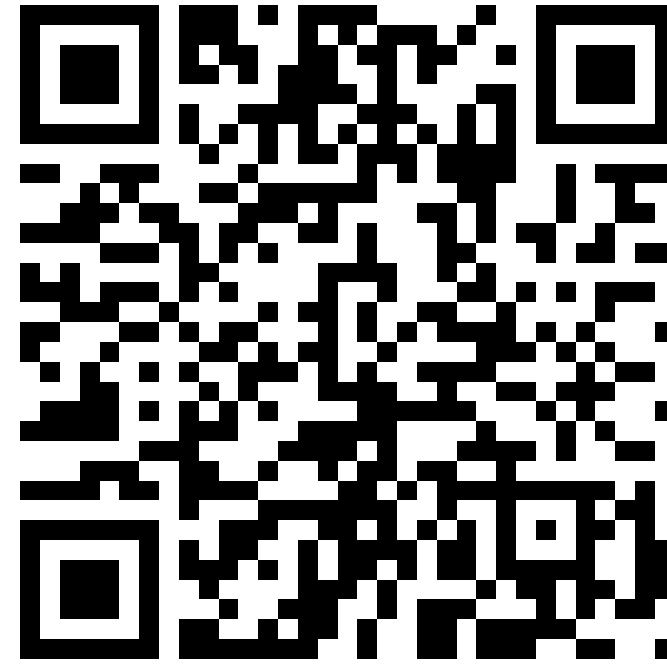
### Publikacja



# Oferta edukacyjna US Poznań

- **Dzieci i młodzież**
- **Studenci**
- **Administracja publiczna**
- **UTW**
- **Gry edukacyjne**

**BEZPŁATNIE!**



# ZAPROSZENIE





**Dziękuję za uwagę**

Ewa Kowalka

[E.Kowalka@stat.gov.pl](mailto:E.Kowalka@stat.gov.pl)

Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych

Urząd Statystyczny w Poznaniu

