

“Statystyka mnie dotyka”

Autorki: Gabriela Szafrńska, Matylda Surowiec,
Małgorzata Mrówczyńska

II LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE im. Mikołaja Kopernika w
Lesznie z Oddziałami Dwujęzycznymi i Międzynarodowymi

Celem naszej pracy było sprawdzenie, w jaki sposób uczniowie naszej szkoły korzystają z usług internetowych do nauki i rozrywki oraz czy robią to świadomie. Podczas analizy danych postanowiliśmy również przeanalizować zmiany w czasie korzystania z smartphonów w zależności od ilości czasu potrzebnego na dotarcie do szkoły.

W ankiecie wzięło udział 120 uczniów naszej szkoły.

Spis treści:

- Nauka
- Cyberbezpieczeństwo
- Czas korzystania z telefonów
- Rozrywka

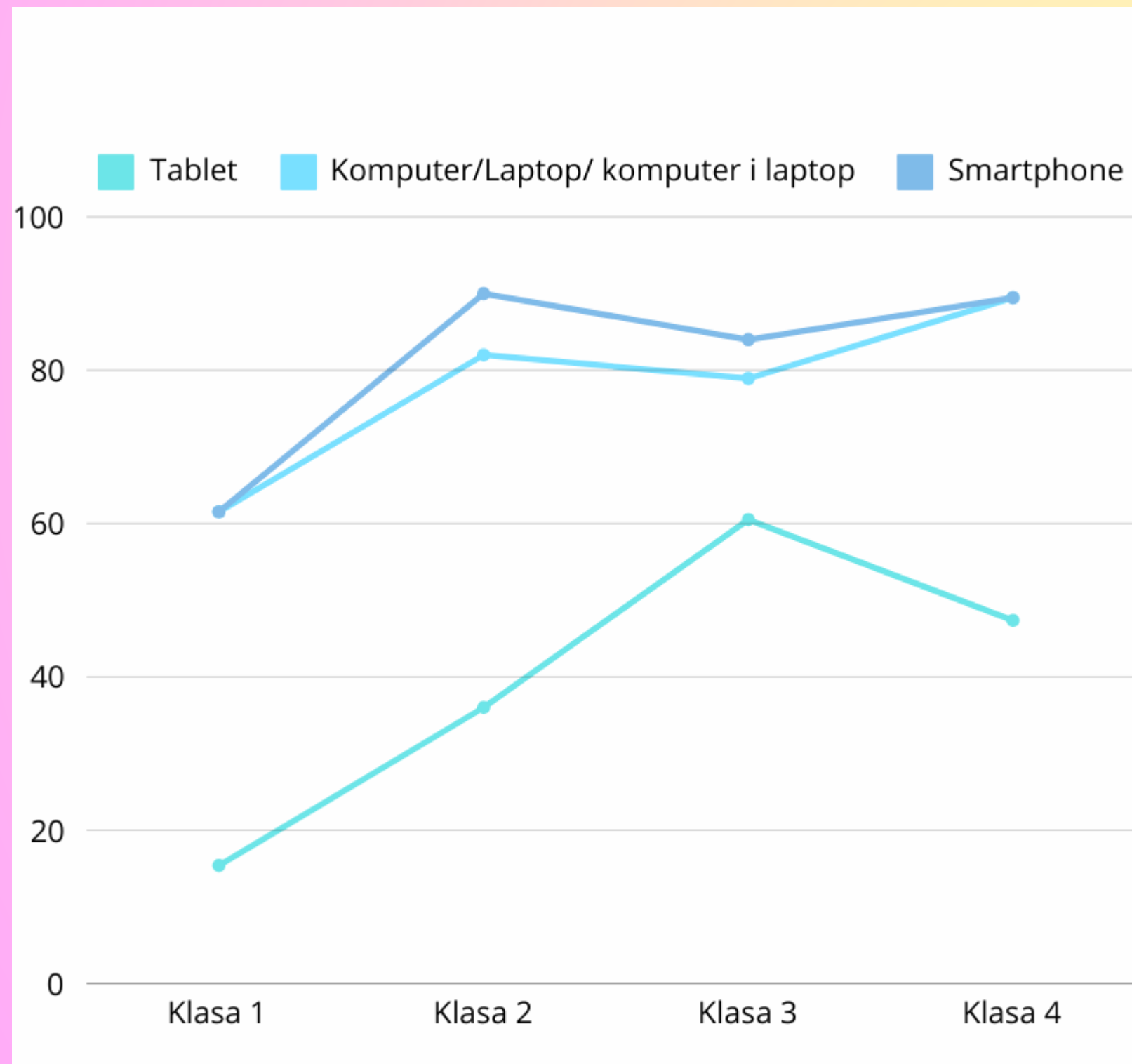


Nauka

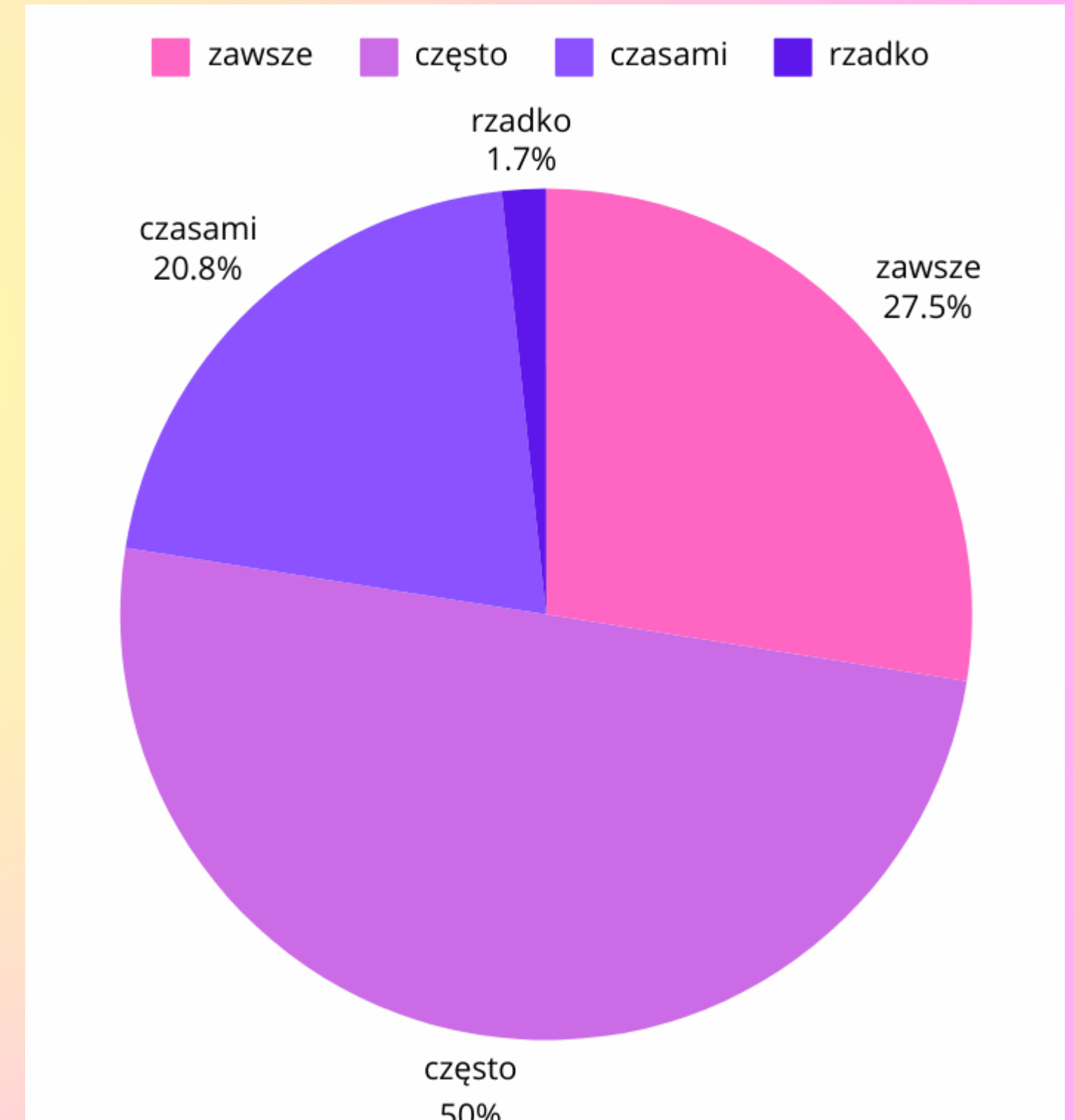
Usługi internetowe w nauce

Tylko 5.8% ankietowanych nie używa żadnych urządzeń do nauki!

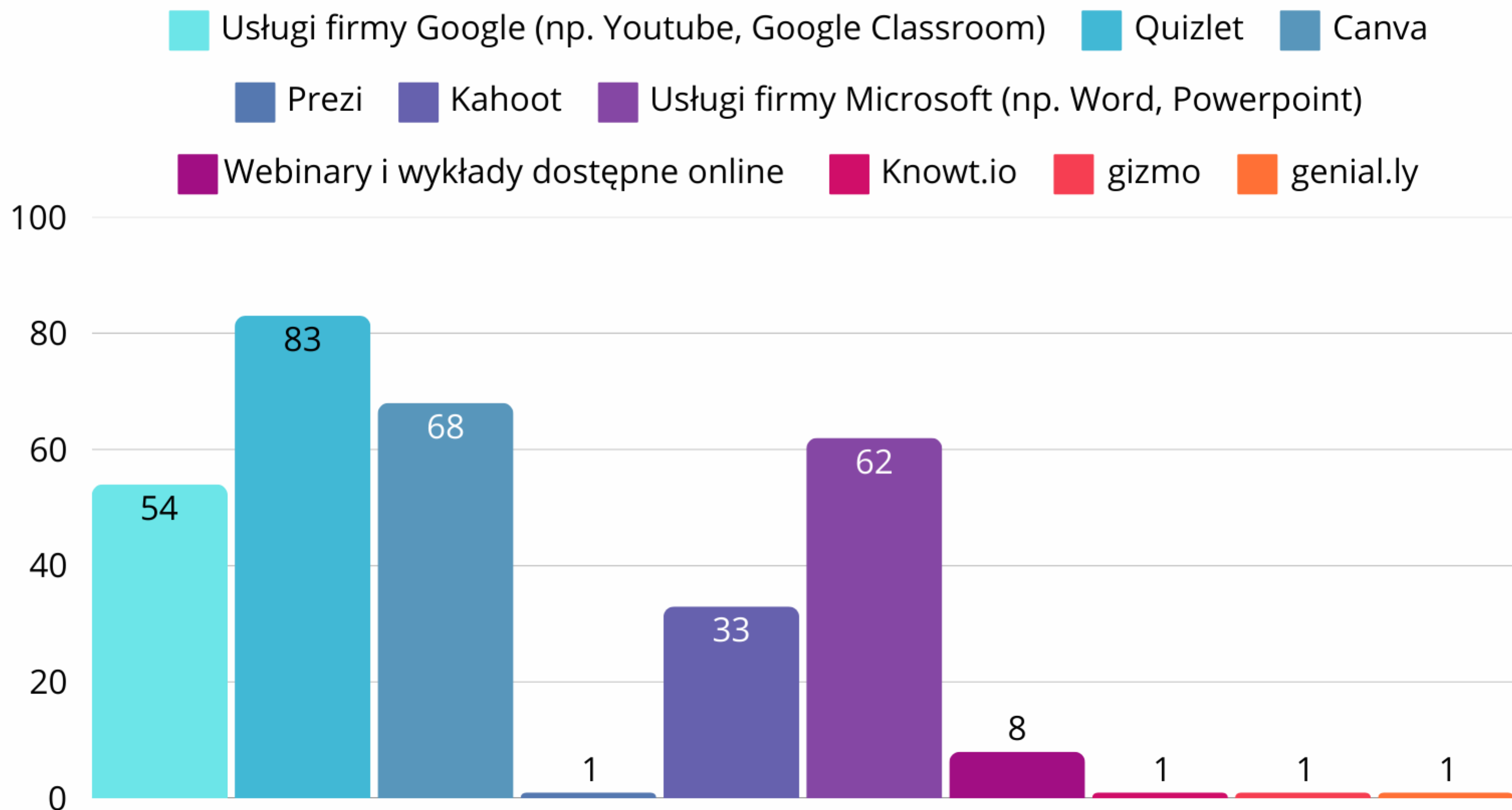
Jakie urządzenia używasz do nauki? Odpowiedzi podzielone według klas, wynik w procentach[%].



Jak często w momencie w którym nie potrafisz rozwiązać zadania, szukasz pomocy w internecie?

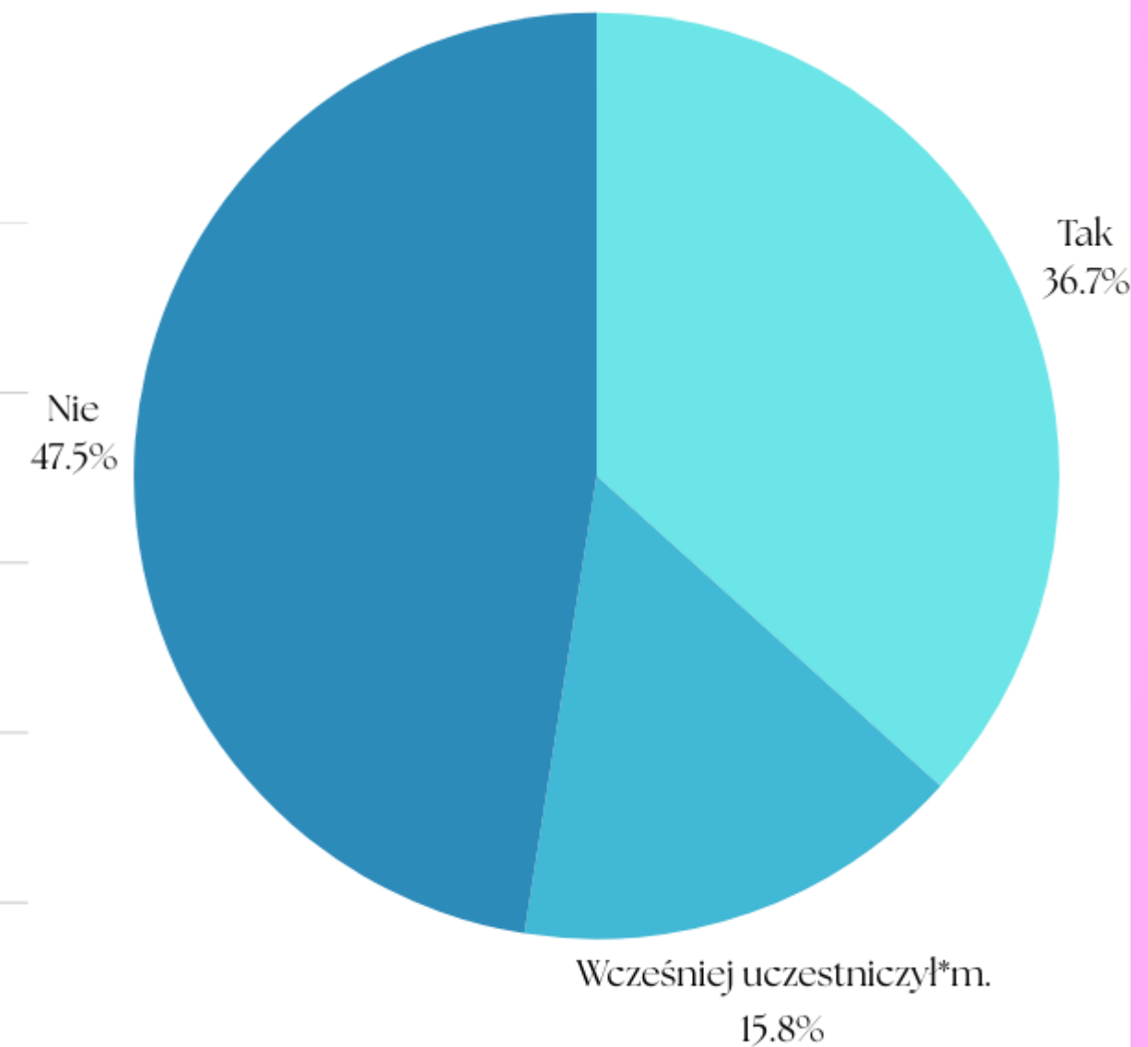
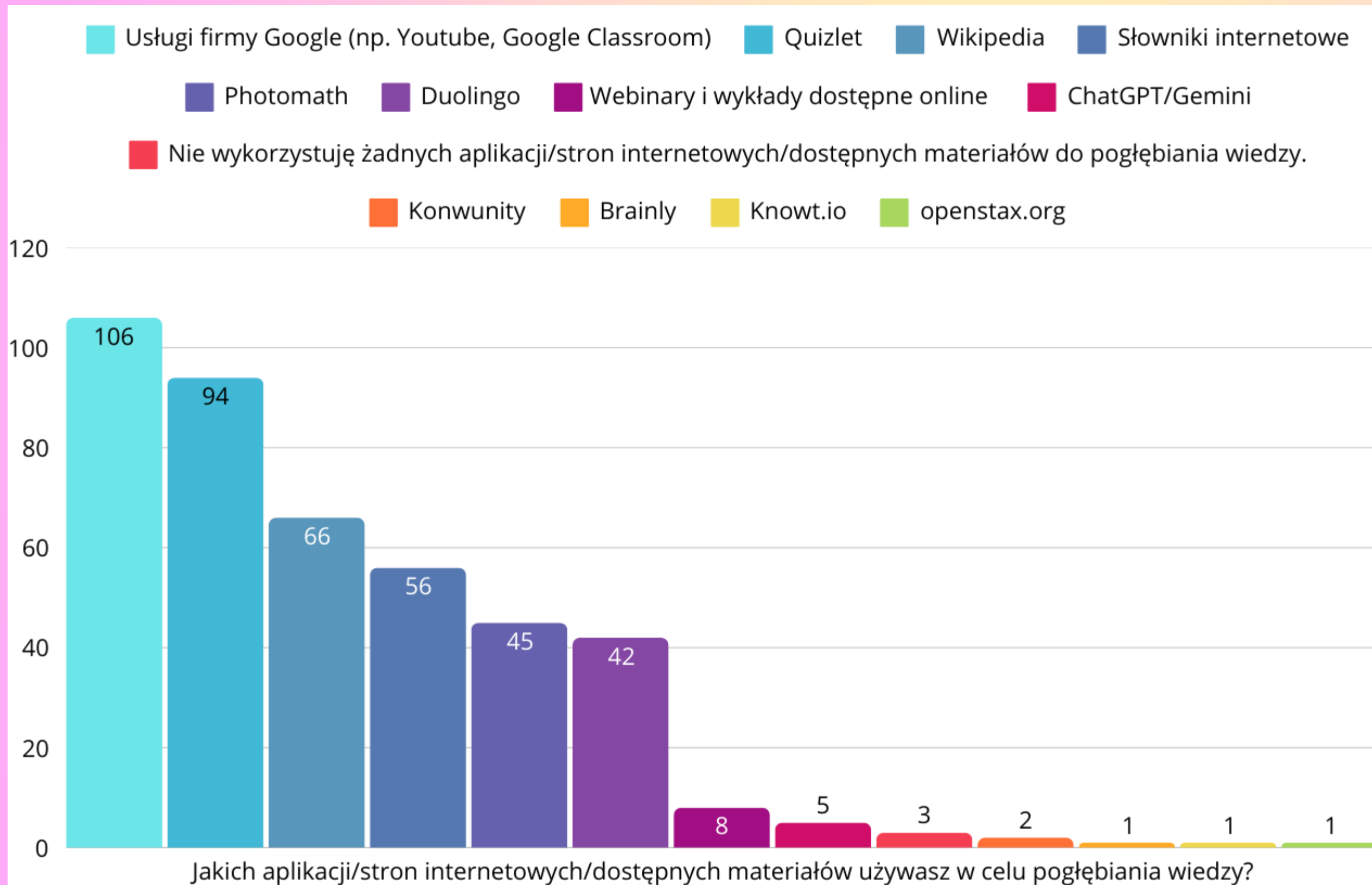


Jakich aplikacji najczęściej używasz do tworzenia materiałów do nauki/prac szkolnych (prezentacje, quizy, projekty, fiszki)?



Jakich aplikacji najczęściej używasz do tworzenia materiałów do nauki/prac szkolnych (prezentacje, quizy, projekty, fiszki)?

Uczniowie naszej szkoły wykorzystują różne usługi internetowe w celu pogłębiania swojej wiedzy. Wyłącznie 2.5% ankietowanych nie wykorzystuje żadnych aplikacji/stron internetowych/ dostępnych materiałów do pogłębiania swojej wiedzy.

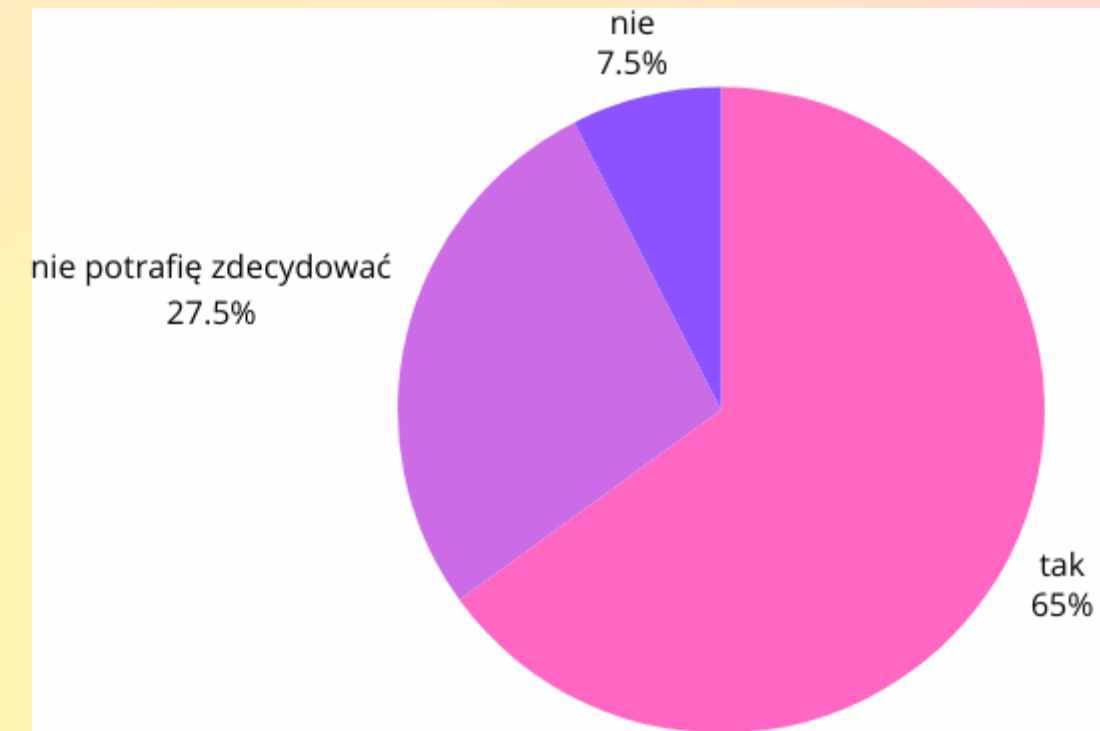


Czy uczestniczysz w kursach/korepetycjach/zajęciach dodatkowych online?

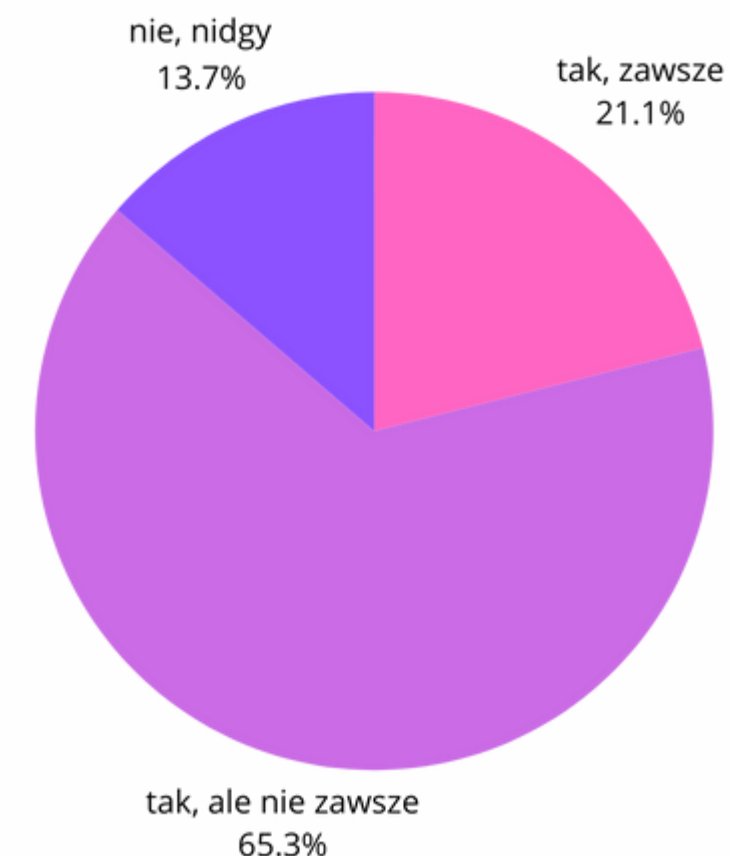
Sztuczna Inteligencja jako narzędzie do nauki

79% ankietowanych wykorzystało AI do rozwiązania zadania

- według 65% ankietowanych AI jest przydatnym narzędziem do nauki
- jednocześnie, jedynie 13.7% ankietowanych, którzy wykorzystano AI nigdy nie sprawdza informacje znalezione w Internecie lub podane przez AI. W porównaniu 21% zawsze sprawdza informacje znalezione w Internecie lub podane przez AI.



Czy sądzisz, że AI jest przydatnym narzędziem do nauki?



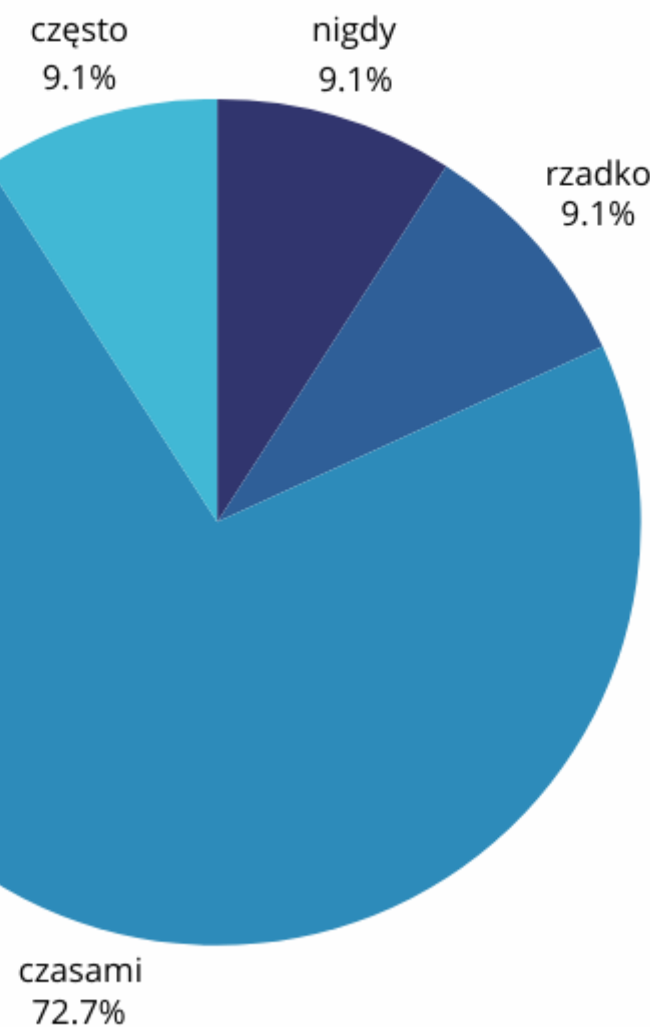
Czy weryfikujesz informacje znalezione w Internecie/podane Ci przez AI?

Sztuczna Inteligencja jako narzędzie do nauki

Jak często używasz sztucznej inteligencji w celu wykonania zadania?
Odpowiedzi podzielone według klas do której chodzi ankietowany.

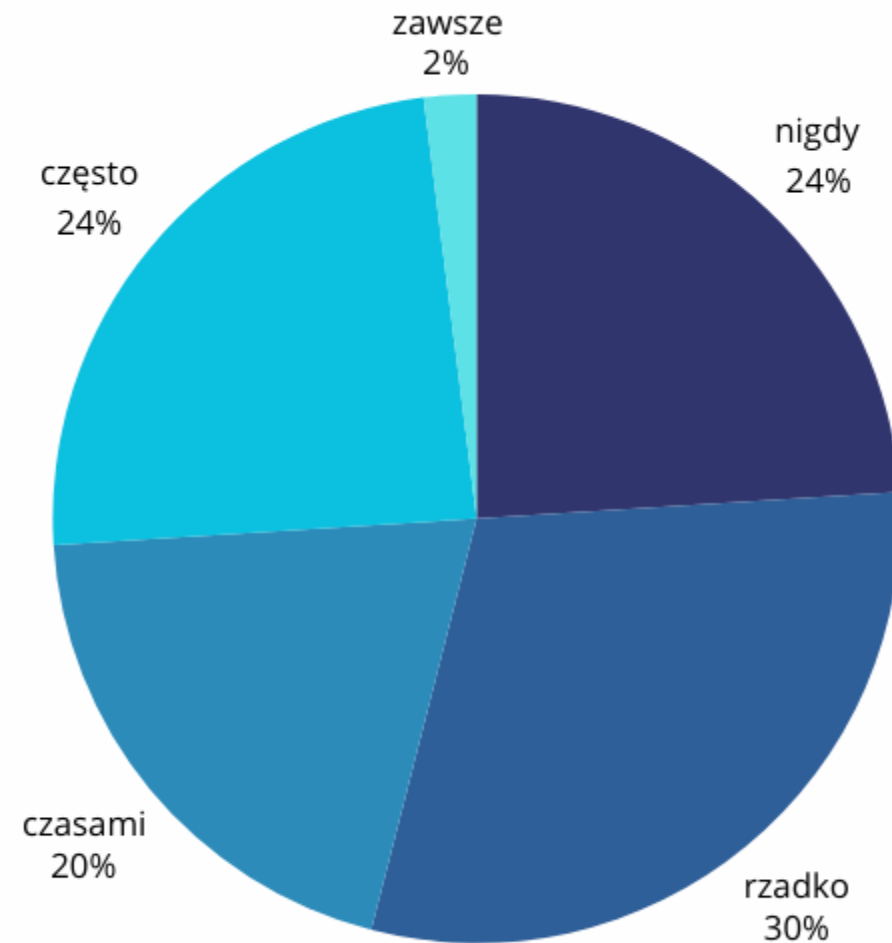
Klasa

1



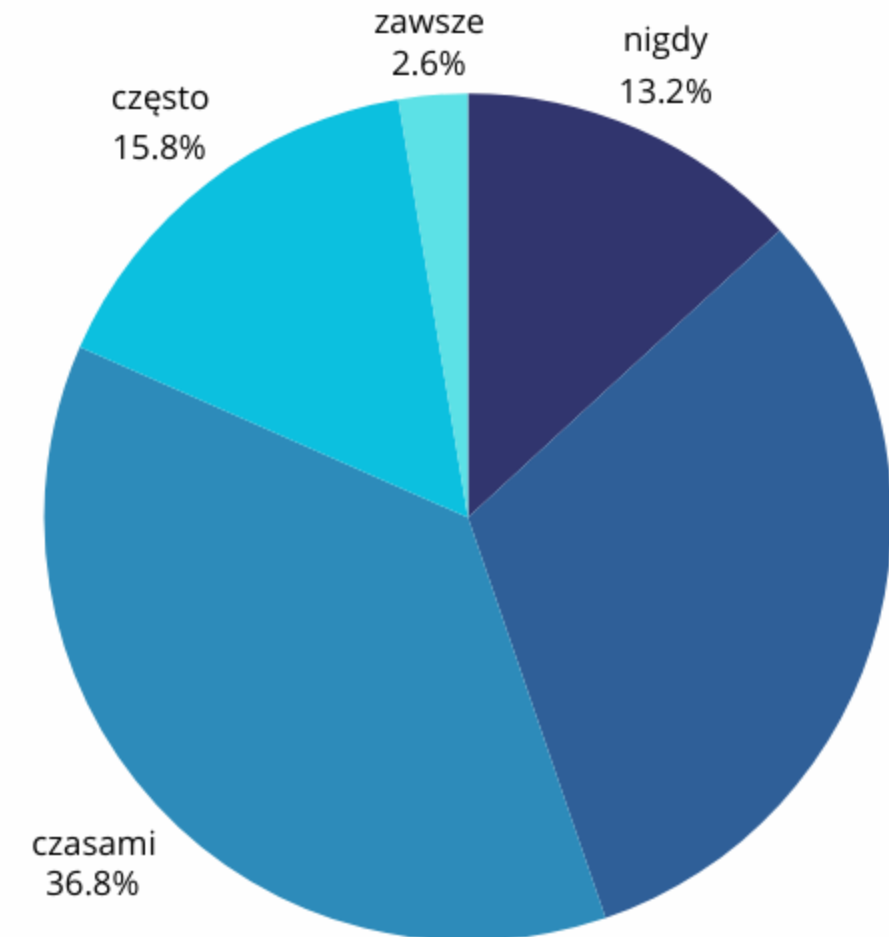
Klasa

2



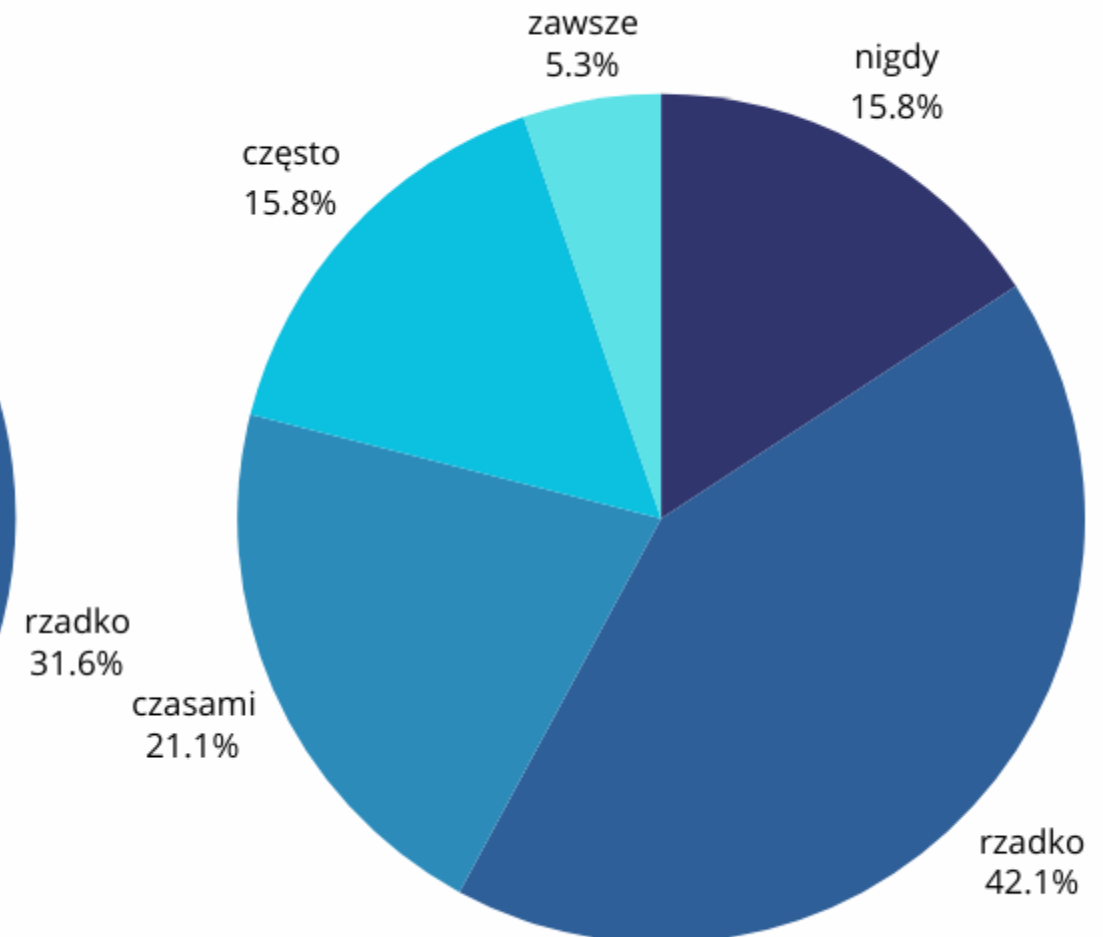
Klasa

3



Klasa

4

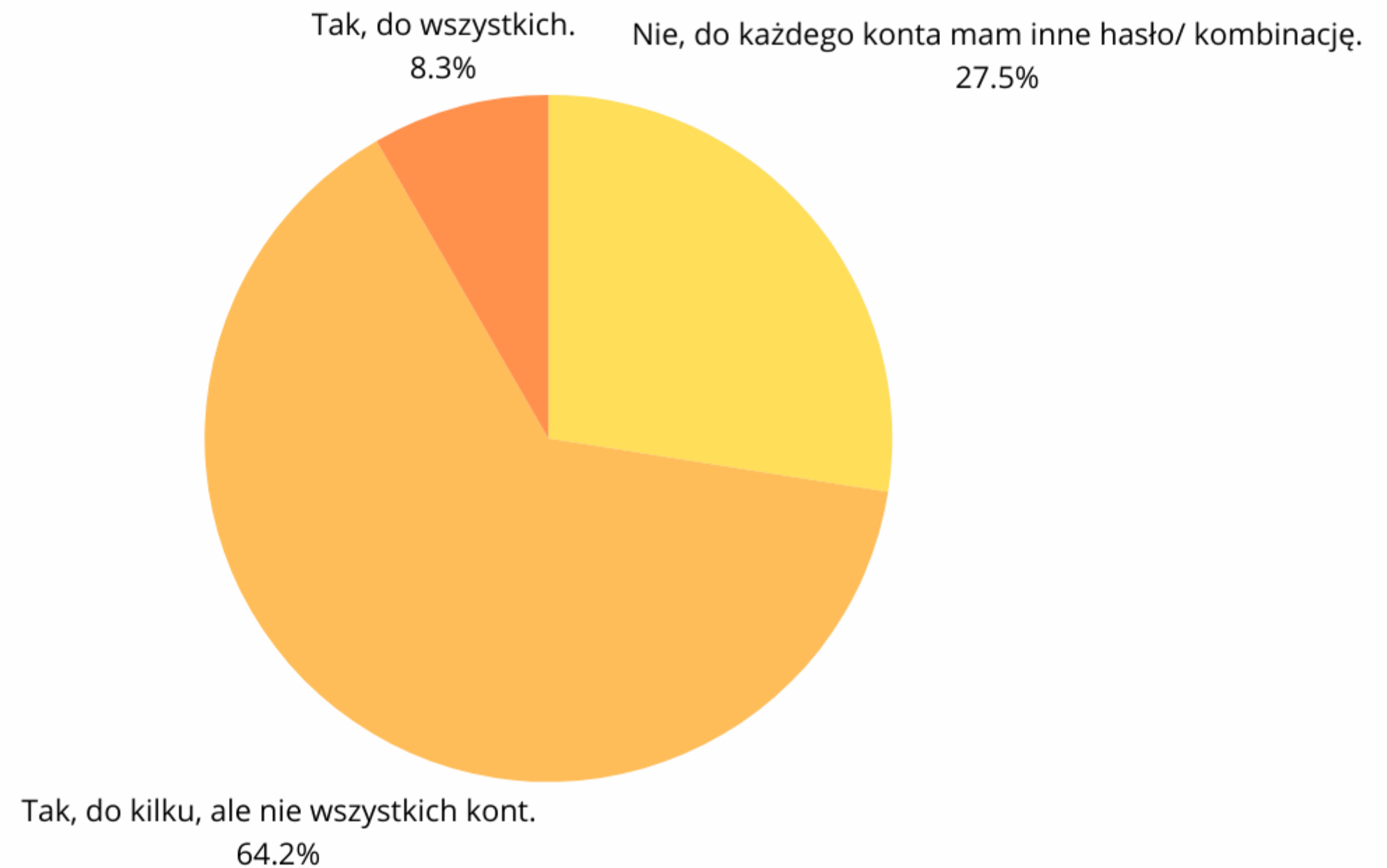


Cyberbezpieczeństwo - świadome korzystanie z usług internetowych

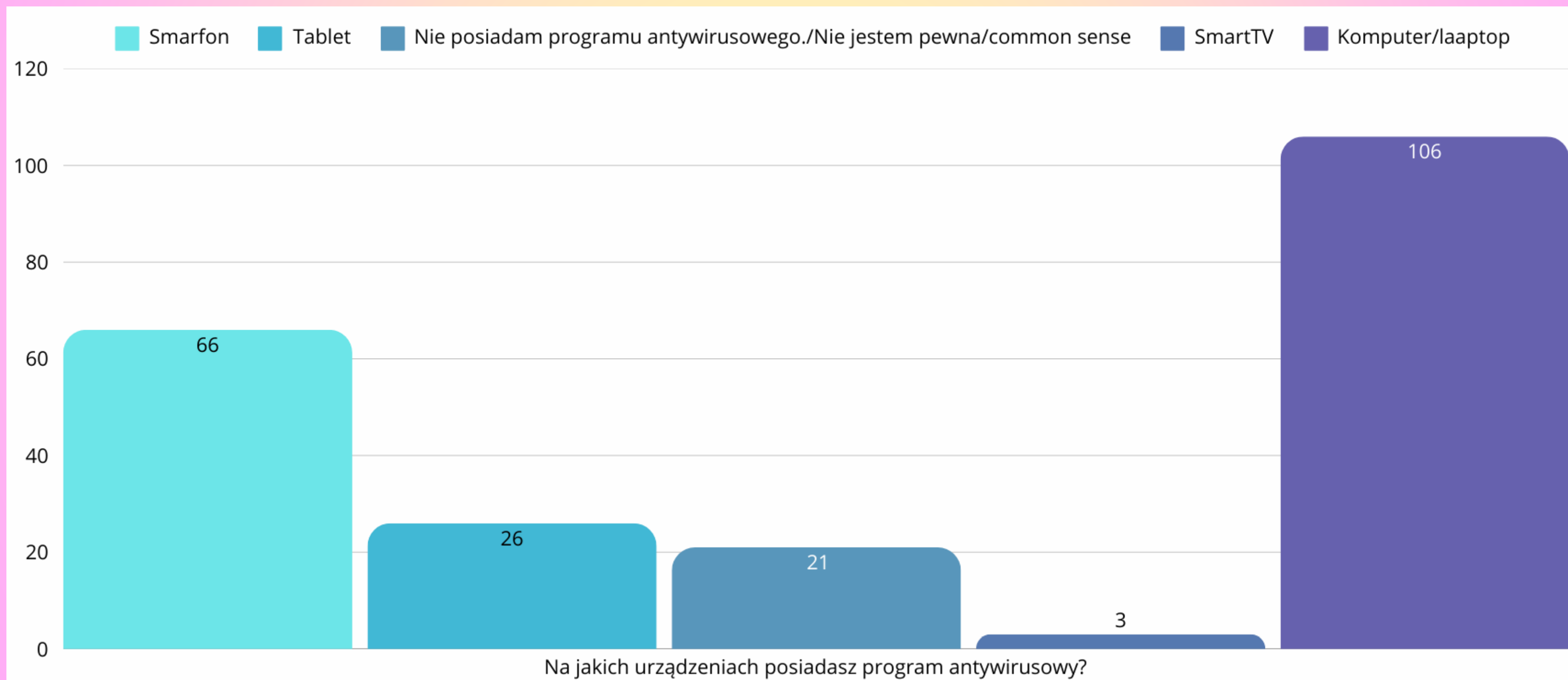
79% ankietowanych uważa, że zna zasady cyberbezpieczeństwa, 20% sądzi, że zna je, ale nie wystarczająco

Aż 72.5% ankietowanych ma takie samo hasło lub taką samą kombinację do więcej niż jednego konta. 11.5% osób z tej grupy ma takie samo hasło lub taką samą kombinację do wszystkich kont.

Czy masz jedno hasło/jedną kombinację (czyli to samo hasło dostosowane do wymogów, np. Rafał123, 12Rafał3 i Rafał123!) do wielu kont?

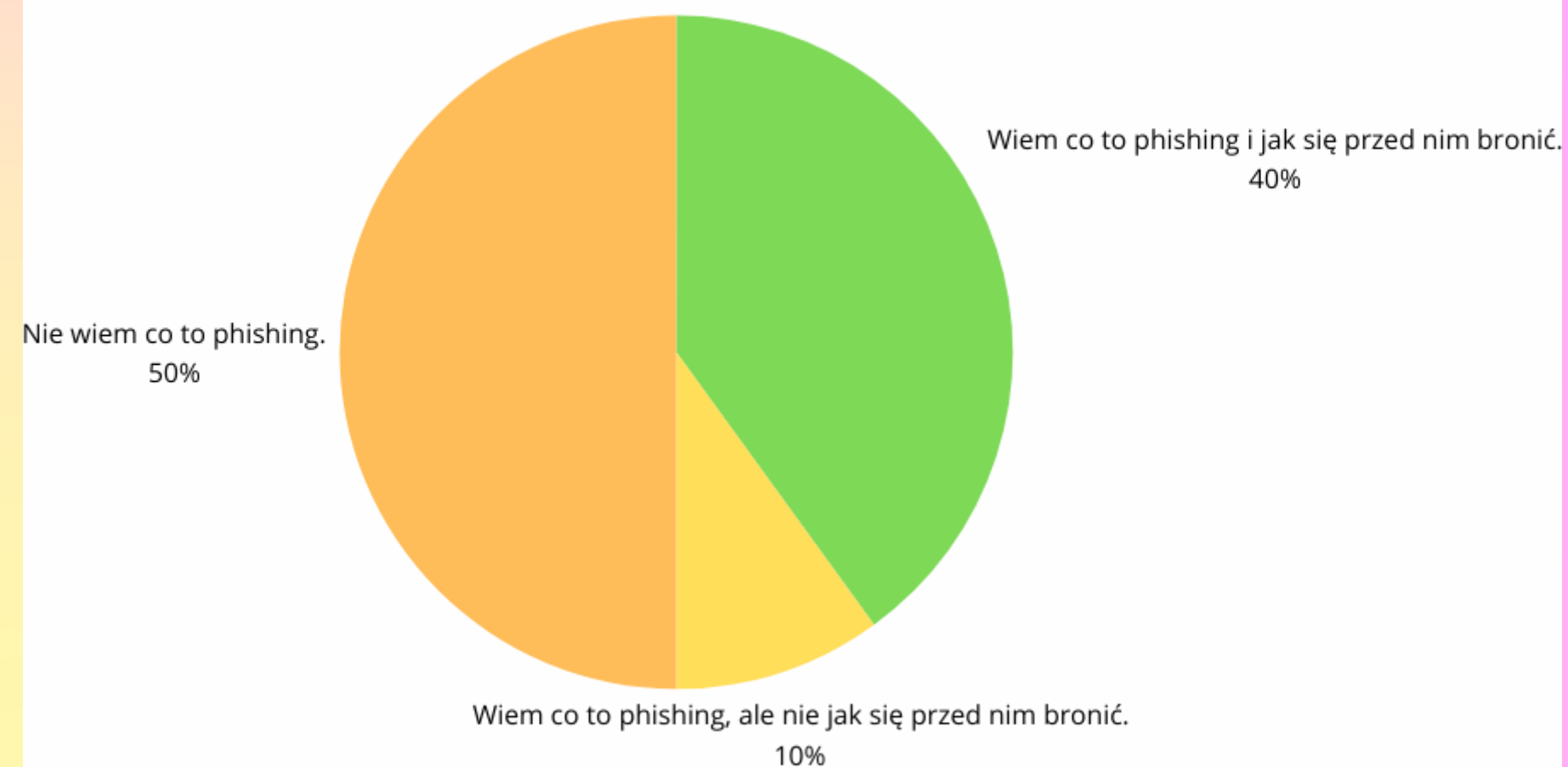


Ponad 16% ankietowanych nie posiada programu antywirusowego na jakimkolwiek urządzeniu. 89.5% osób w tej grupie uważa, że zna zasady bezpieczeństwa. Wszystkie te osoby dokonują płatności internetowych.

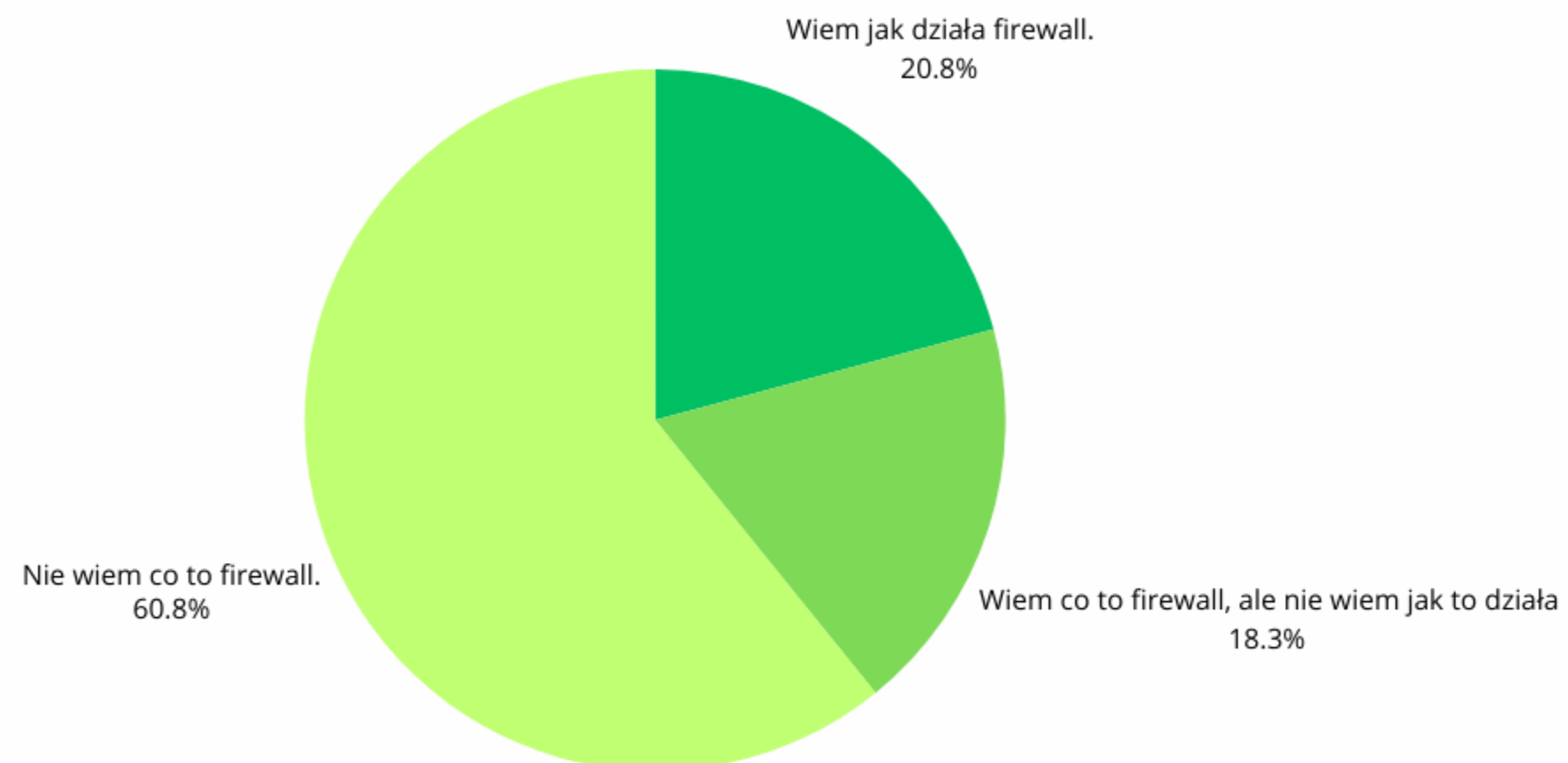


60% ankietowanych nie wie co to phishing lub jak się przed nim bronić.
54% osób z tej grupy uznało, że zna zasady cyberbezpieczeństwa.

Czy wiesz co to phishing i jak się przed nim bronić?



Czy wiesz na jakiej zasadzie działa firewall?



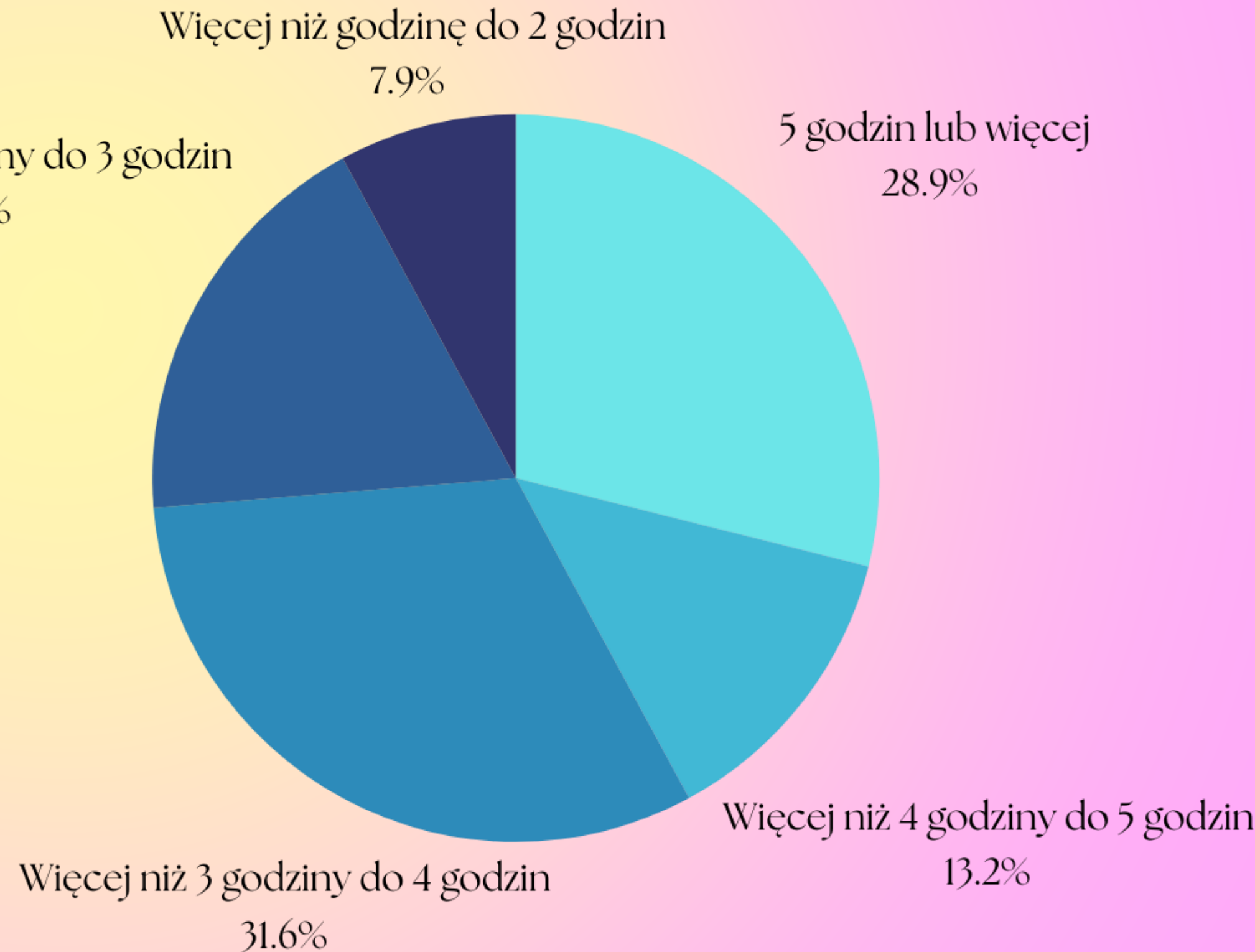
Ponad 60% ankietowanych nie wie co to firewall.

Posiadanie świadomości na temat tego, ile czasu spędzamy korzystając z internetu

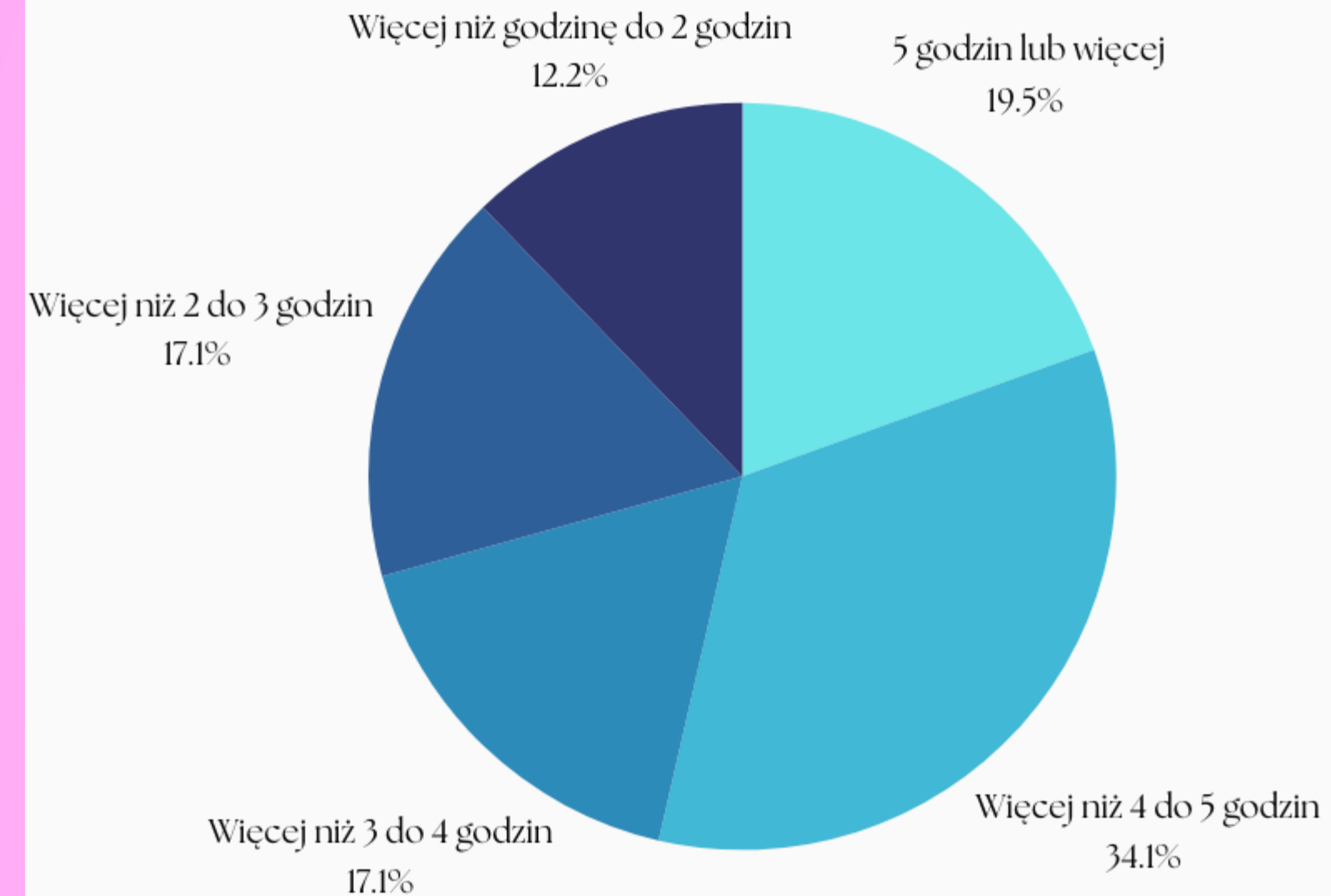
CZY DŁUGOŚĆ DOJAZDU DO SZKOŁY WPŁYWA NA ŚREDNI DZIENNY CZAS KORZYSTANIA Z TELEFONU?

Dojazd do szkoły ≤ 15 minut

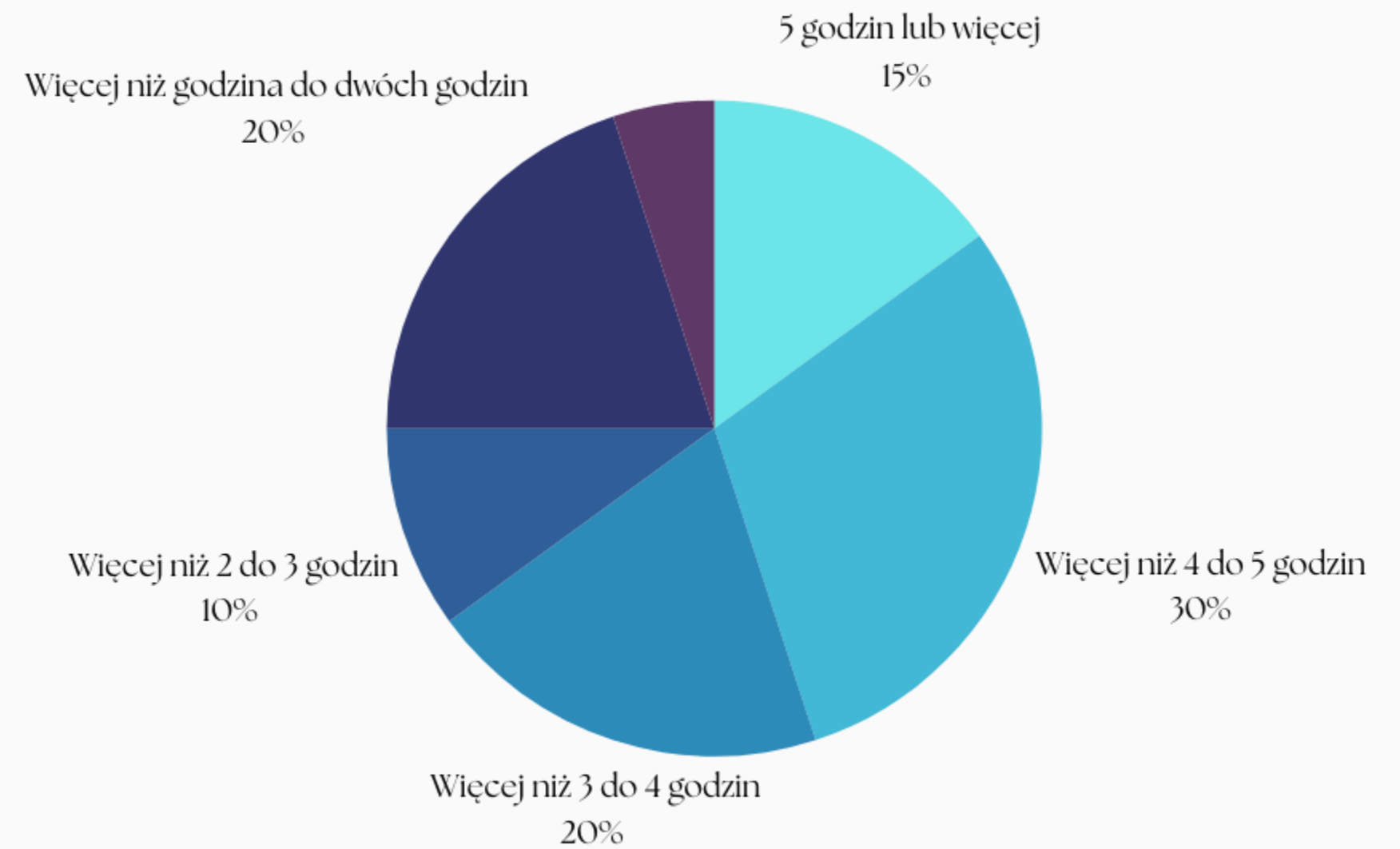
Z grupy osób badanych, liczącej 120 uczestników, prawie jedna czwarta uczniów, a dokładnie 24,2%, korzysta z telefonu 5 godzin lub więcej



Dojazd do szkoły (15 min- 30 min]



Dojazd do szkoły (30min- 45 min]



Dojazd do szkoły (45min-

1h]

Więcej niż godzinę do dwóch godzin

13.3%

5 godzin lub więcej

33.3%

Więcej niż 2 do 3 godzin

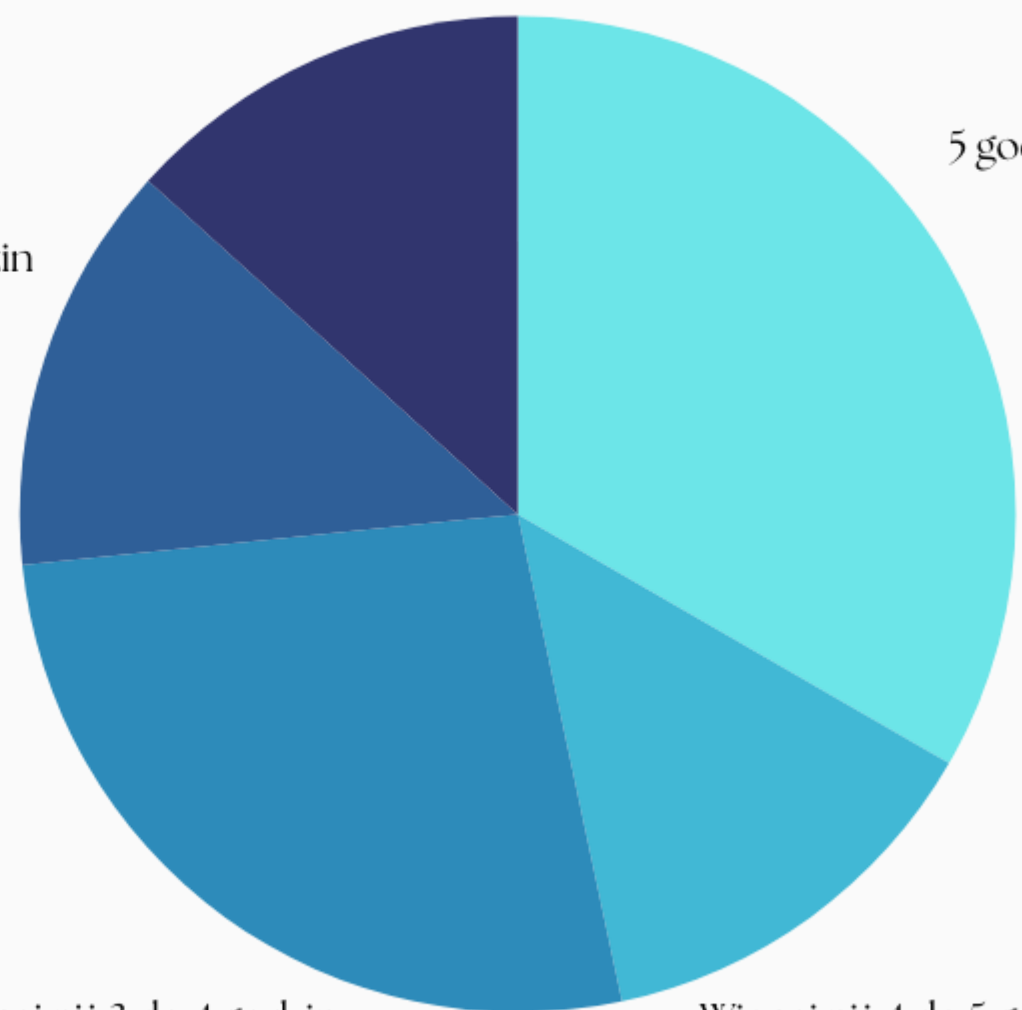
13.3%

Więcej niż 3 do 4 godzin

26.7%

Więcej niż 4 do 5 godzin

13.3%



Dojazd do szkoły

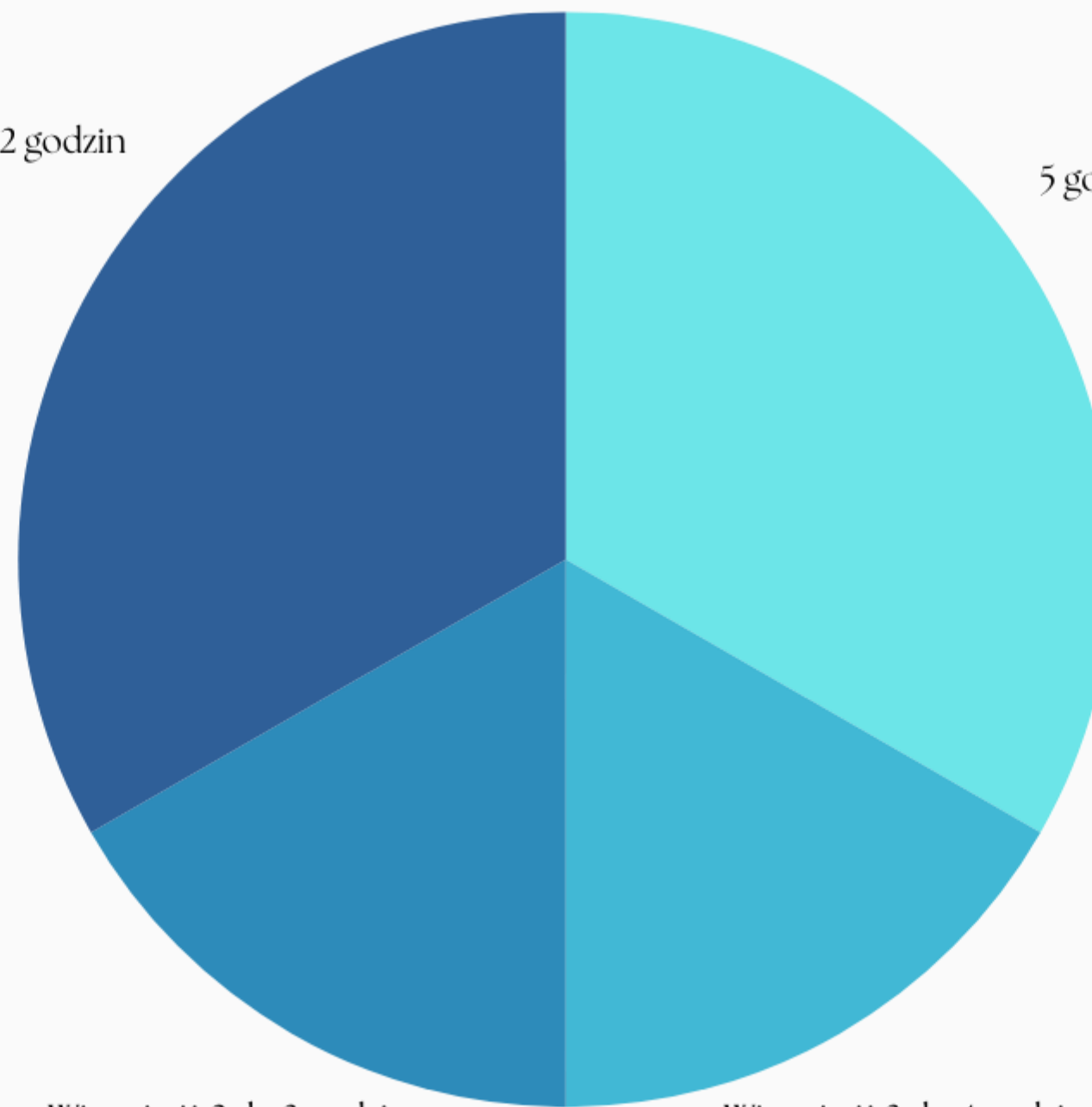
>1h

Więcej niż godzinę do 2 godzin

33.3%

5 godzin lub więcej

33.3%



Więcej niż 2 do 3 godzin

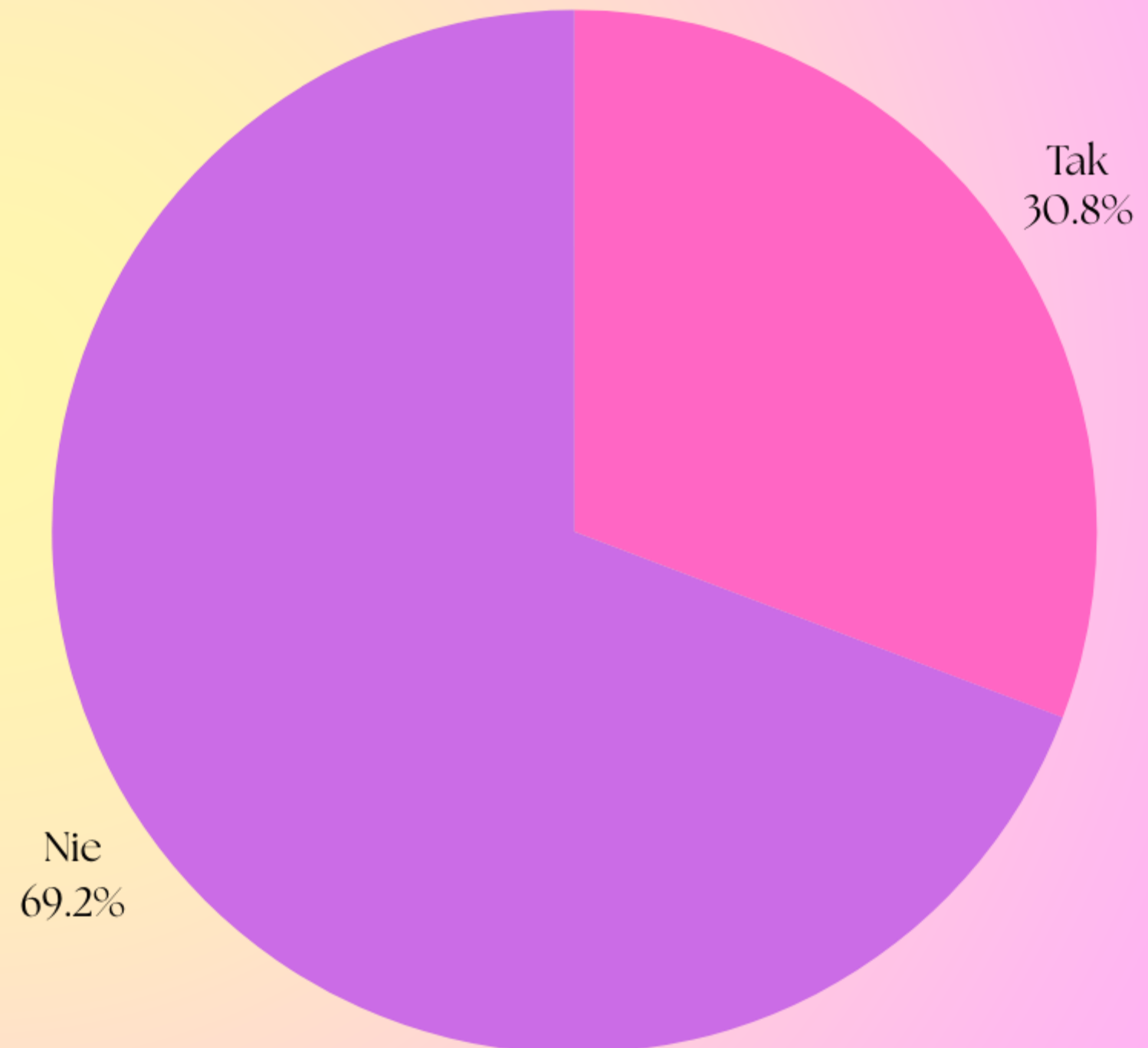
16.7%

Więcej niż 3 do 4 godzin

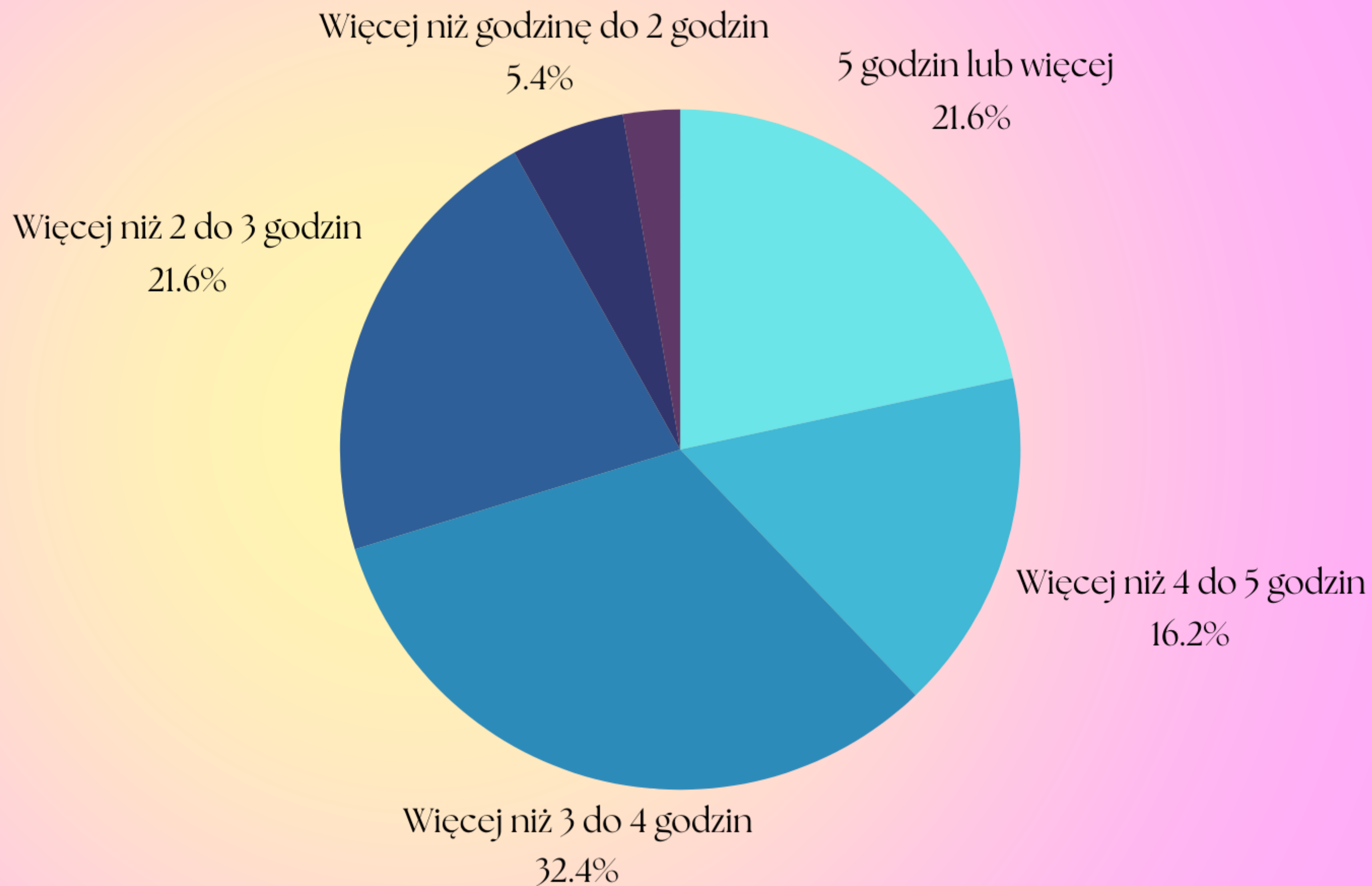
16.7%

Czy posiadanie ograniczeń czasowych w aplikacjach zmniejsza średnią ilość czasu spędzona przed ekranem telefonu?

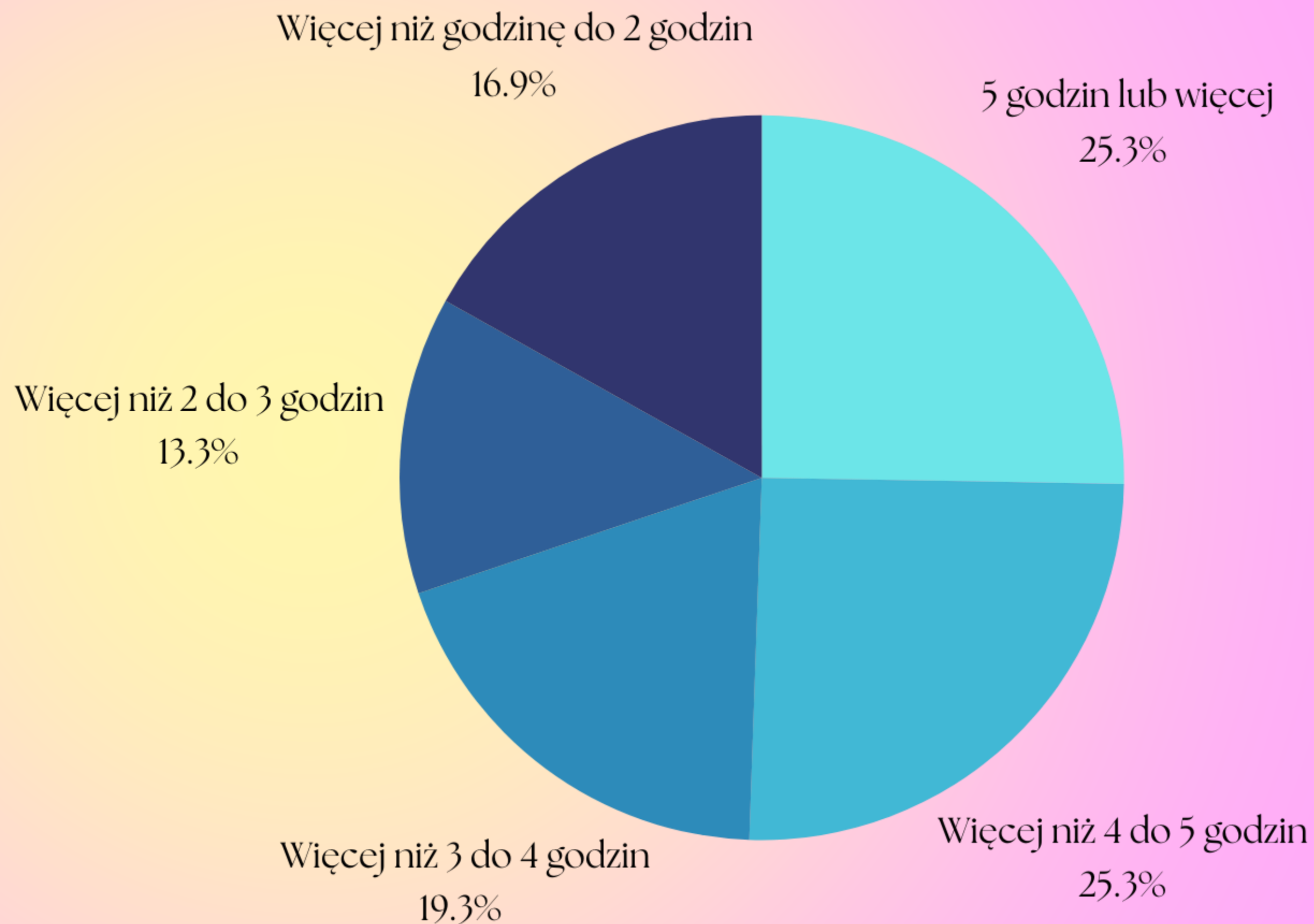
Czy posiadasz ograniczenia czasowe w aplikacjach?



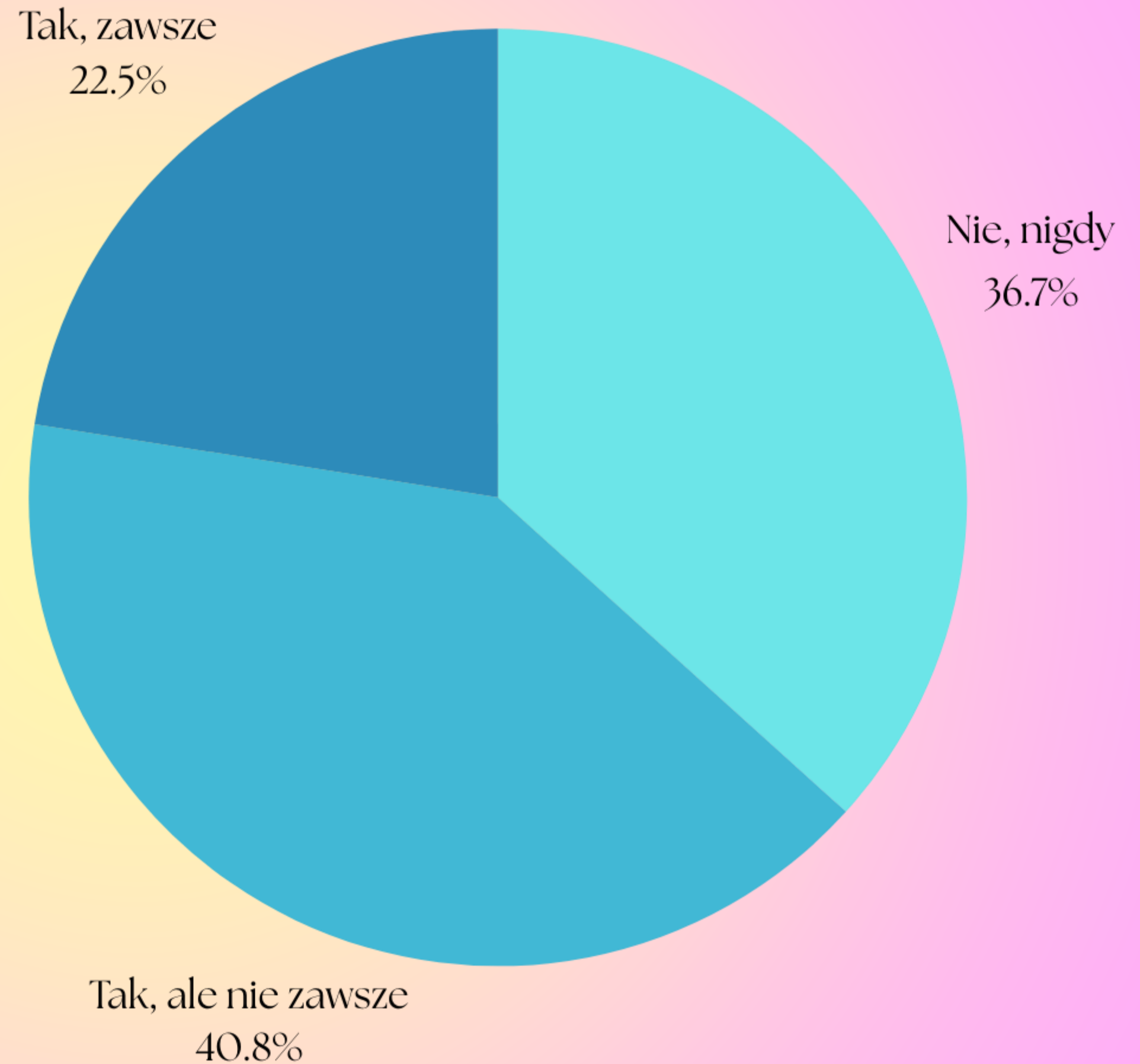
Co ciekawe, 14 osób (37,8%) osób posiadających ograniczenia czasowe w aplikacjach, spędza powyżej 4 h dziennie używając telefonu.



Z osób, które nie mają ustawionych ograniczeń czasowych w aplikacjach, ponad połowa, aż 42 osoby na 83, (50,6%) korzysta z telefonu z telefonu powyżej 4h dziennie.

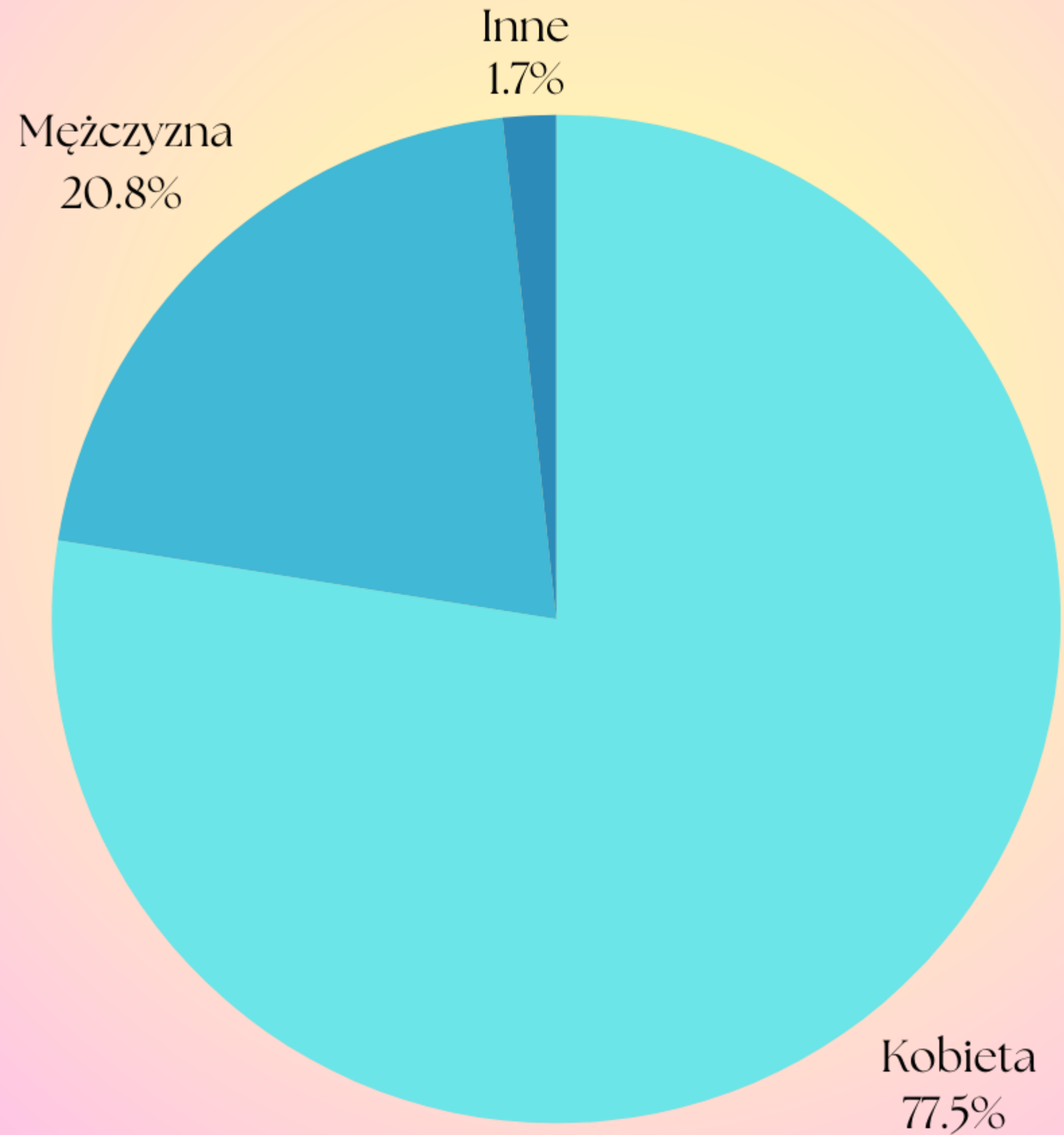


Używanie trybu skupienia/pracy/ nie przeszkadzać podczas nauki.



Kto częściej korzysta z internetu w celach rozrywkowych, ale również wspierających zdrowie?

Kto częściej korzysta z internetu w celach rozrywkowych, ale również wspierających zdrowie?



Wykonywanie treningu z programem na YouTube

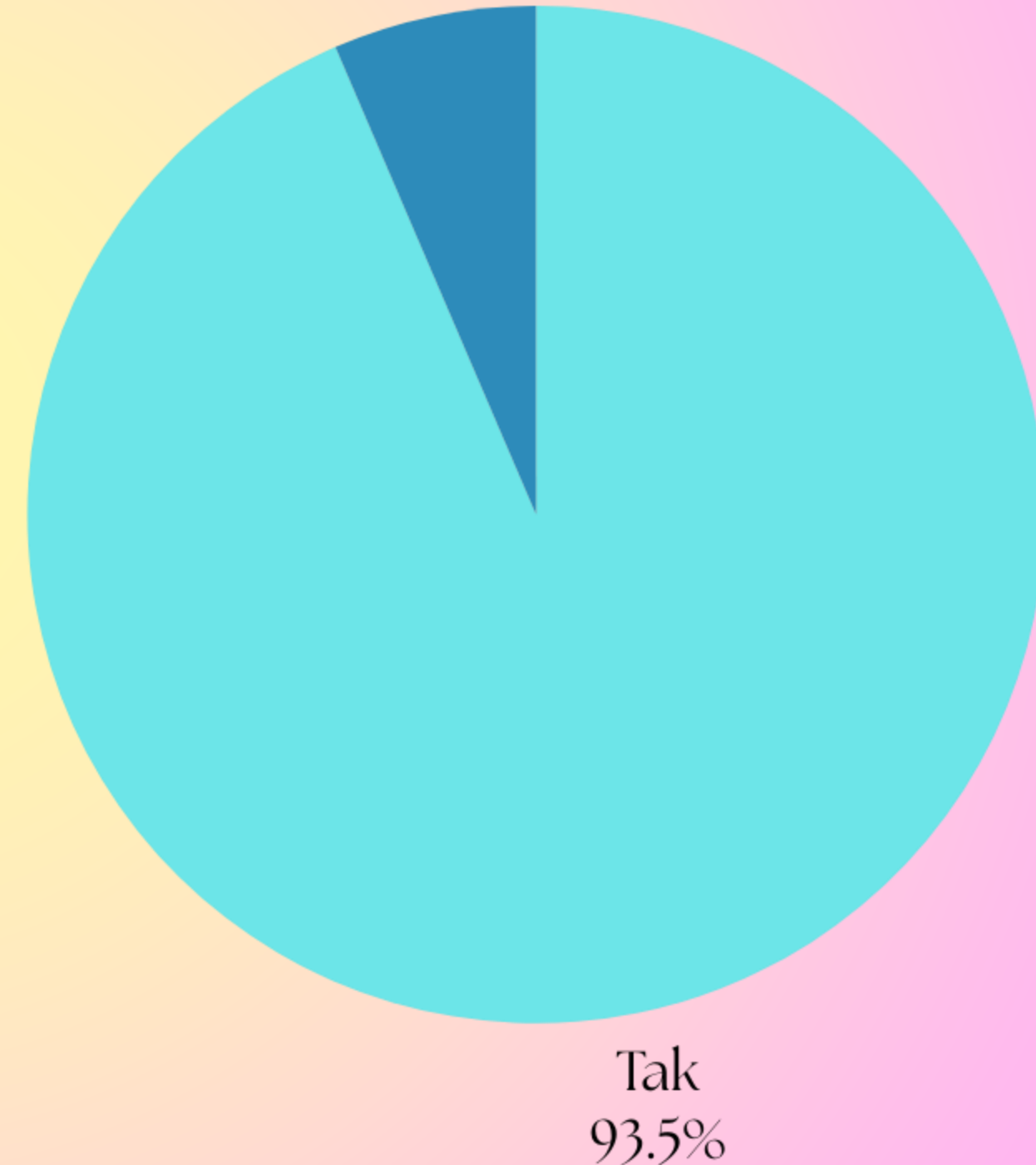
Pytanie: czy kiedykolwiek wykonywałeś/aś treningi opublikowane na YouTube lub innej platformie online?

Mężczyźni



Nie
6.5%

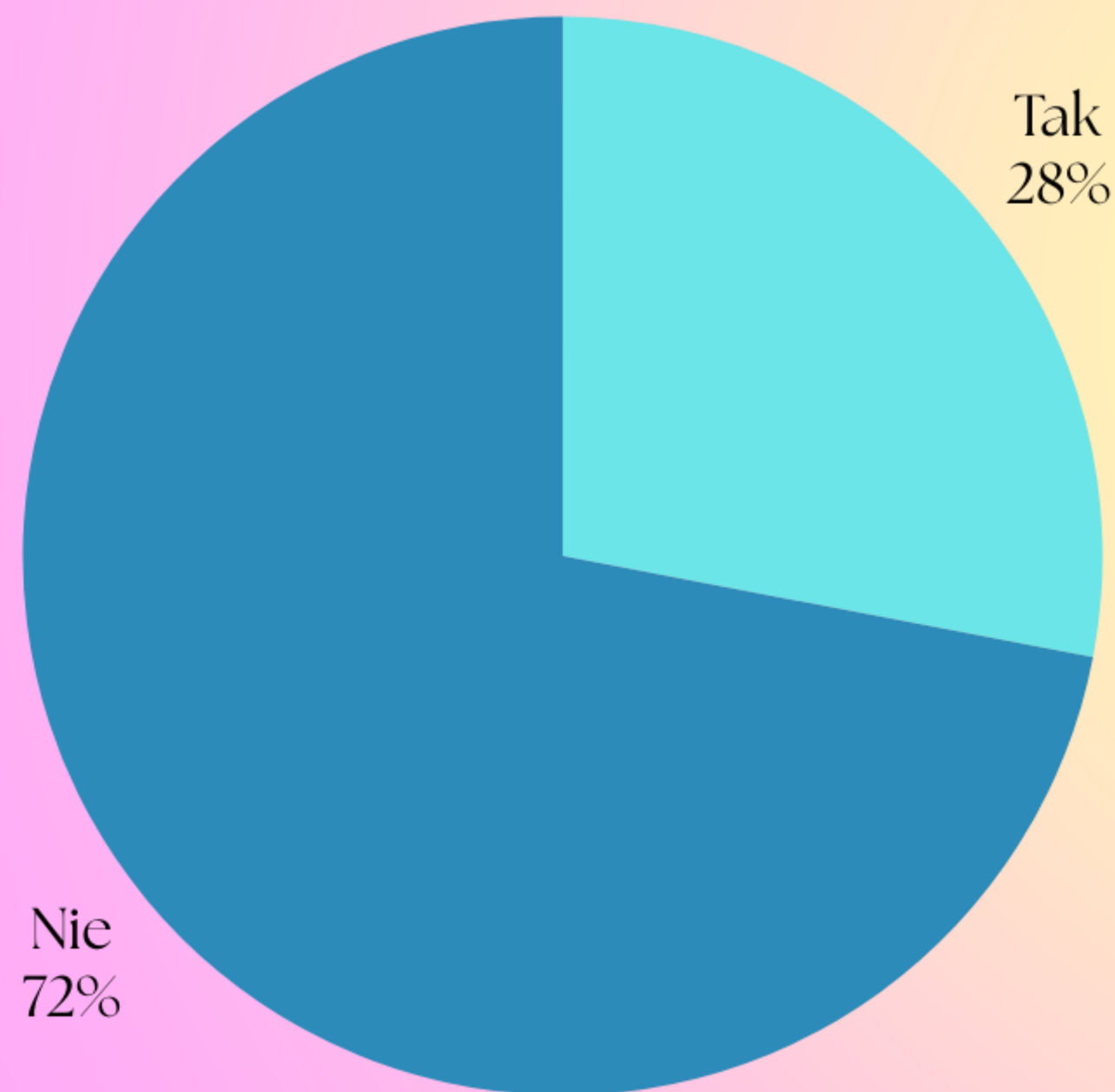
Kobiety



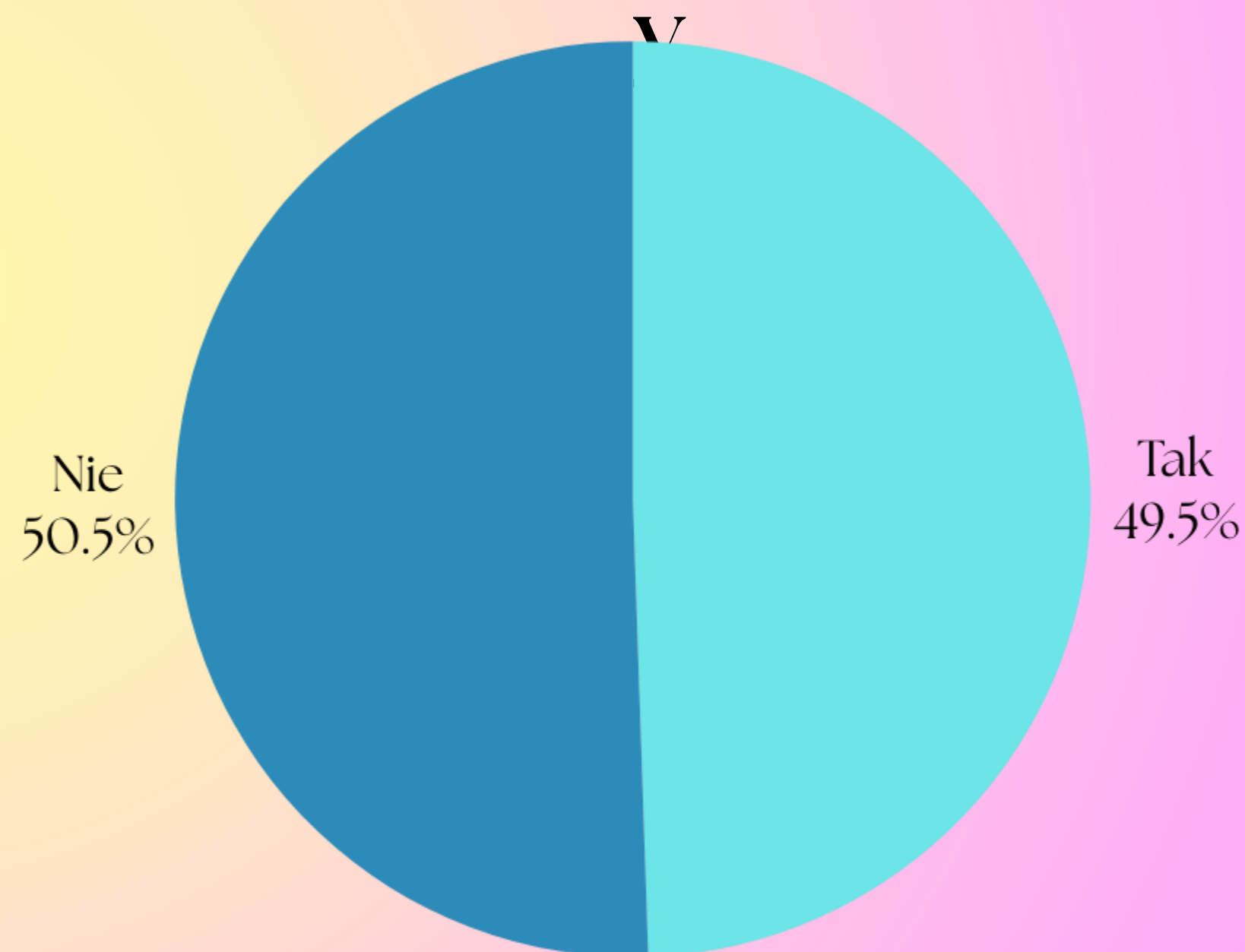
2 osoby identyfikujące swoją płęć jako "inne", również wykonywały treningu opublikowane online

Monitorowanie zdrowia za pomocą przeznaczonych do tego aplikacji lub urządzeń

Mężczyźni



Kobiet



Tylko jedna z dwóch osób identyfikująca się jako płeć inna posiada takie urządzenia lub aplikacje

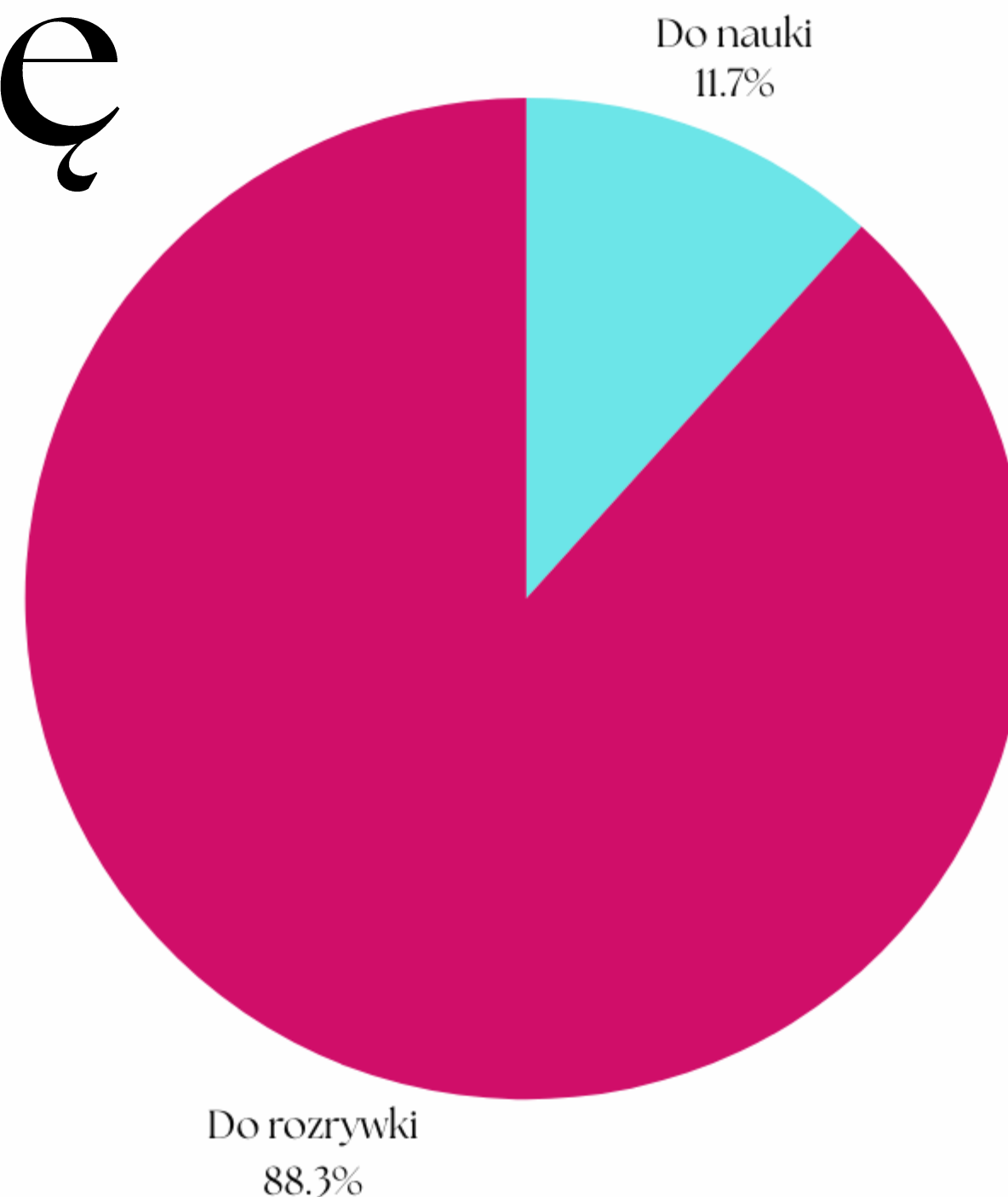


Rozrywka :)



Rozrywka pokonuje naukę

Spośród wszystkich badanych aż 88.3% częściej wykorzystuje usługi internetowe do rozrywki niż do nauki.

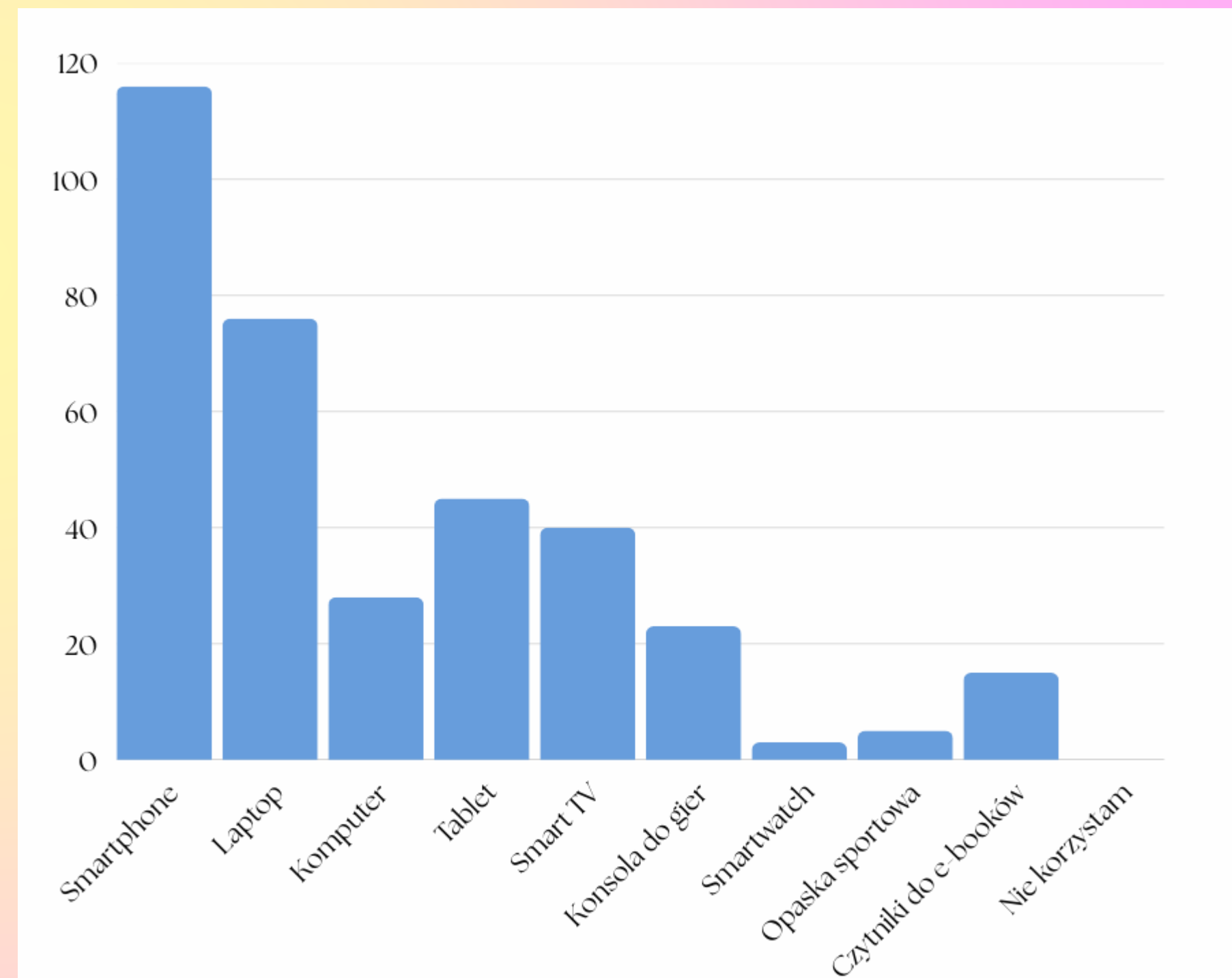


Urządzenia wykorzystywane do rozrywki

Najczęściej używane:

- smartphone - 96.7% (116 badanych)
- laptop - 63.3% (76 badanych)

Większość z ankietowanych uczniów korzysta z dwóch urządzeń.

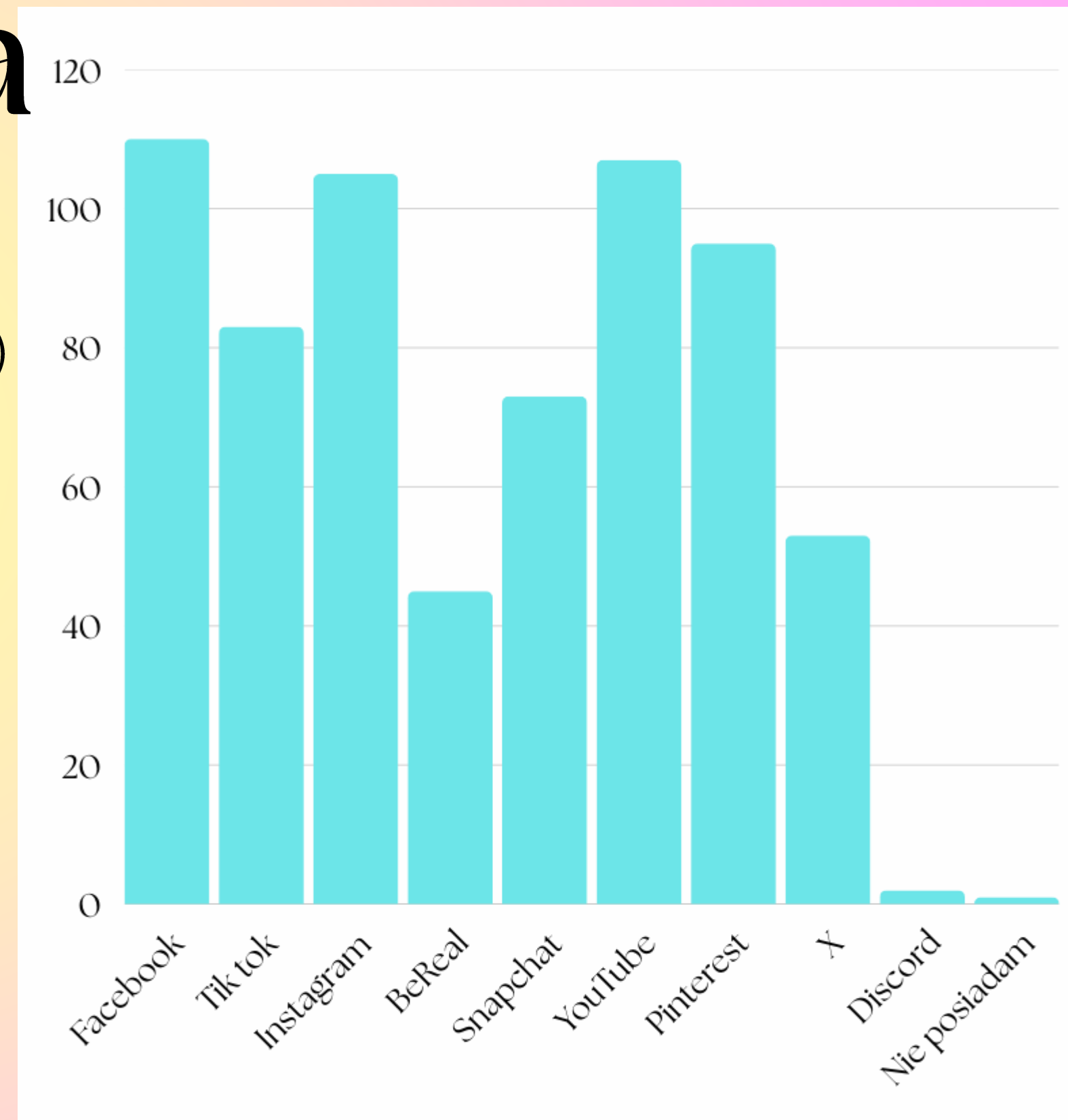


Social media

Podium

- I miejsce - Facebook - 91.7% (110 badanych)
 - II miejsce - YouTube - 89.2% (107 badanych)
 - III miejsce - Instagram - 87.5% (105 badanych)
- tuż za podium - ze stratą 8.3 punktów procentowych do podium
- Pinterest - 79.2% (95 badanych)

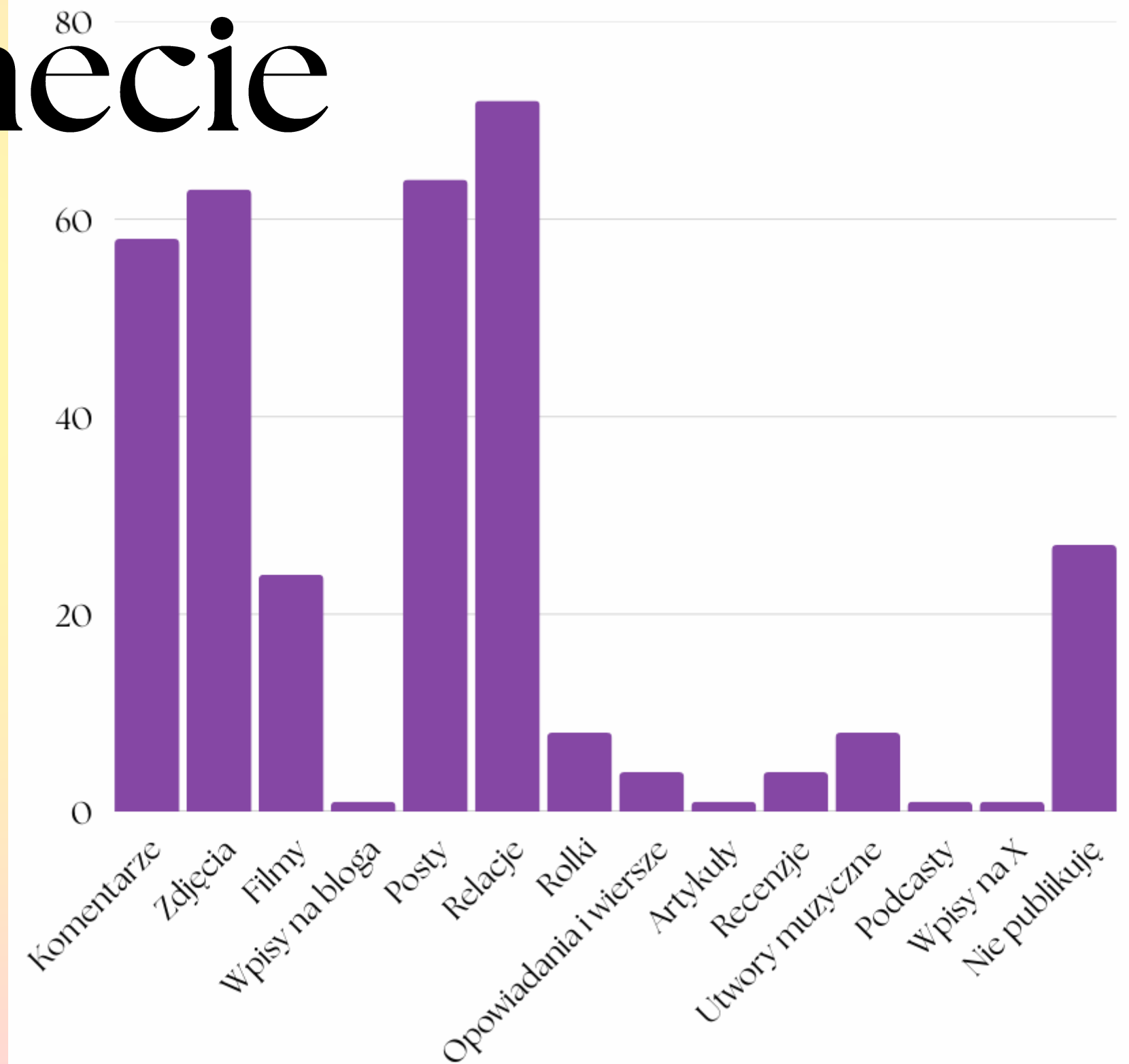
Najczęściej ankietowani korzystają aż z ośmiu aplikacji.



Publikowane treści w internecie

Najczęściej publikowane:

- relacje - 60% (72 badanych)
- posty - 53.3% (64 badanych)
- zdjęcia - 52.5% (63 badanych)
- komentarze - 48.3% (58 badanych)

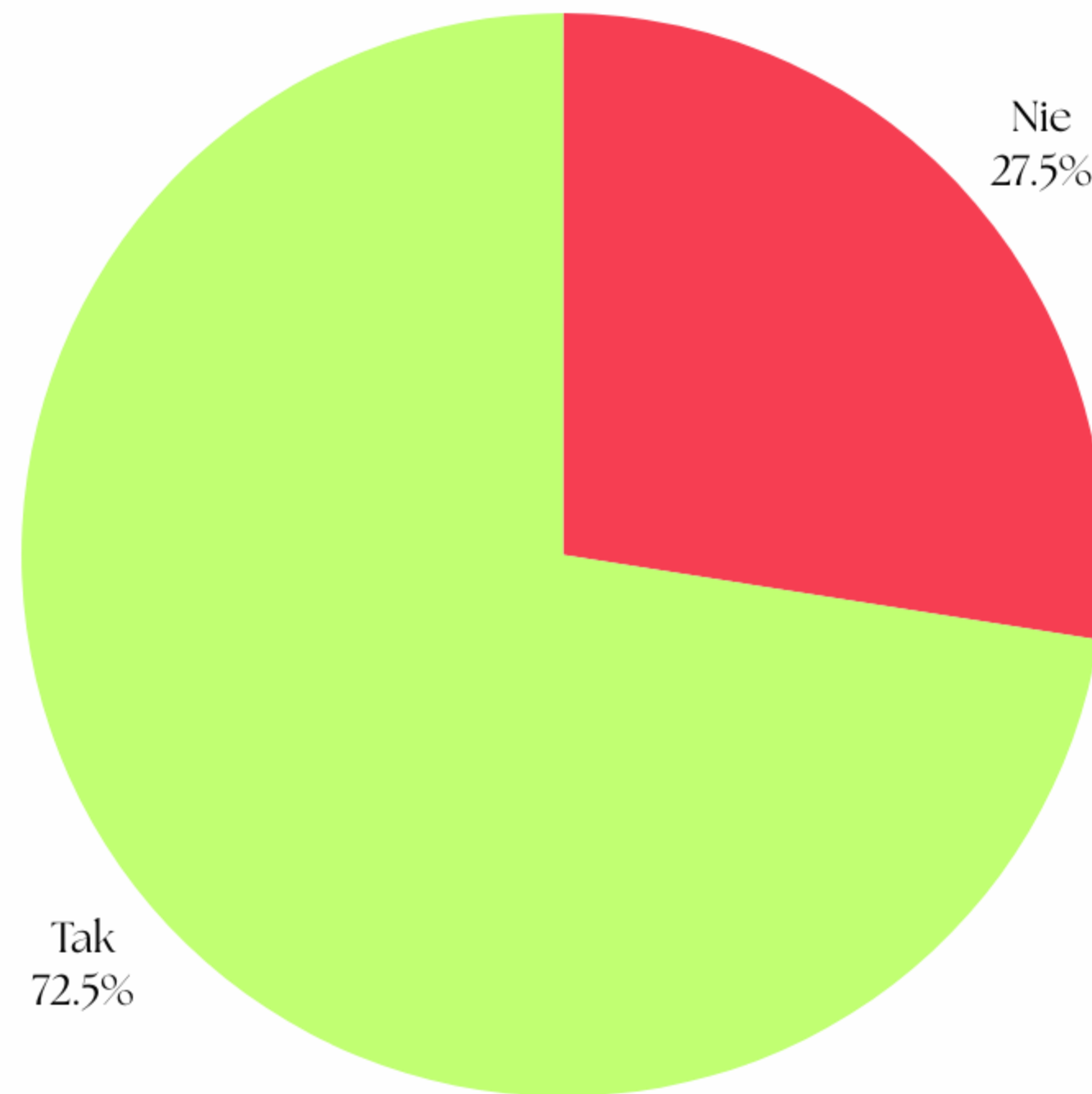


Internetowi

znajomi

Czy kiedykolwiek poznał*ś kogoś przez internet?

Aż 72.5% badanych poznało kogoś przez internet!



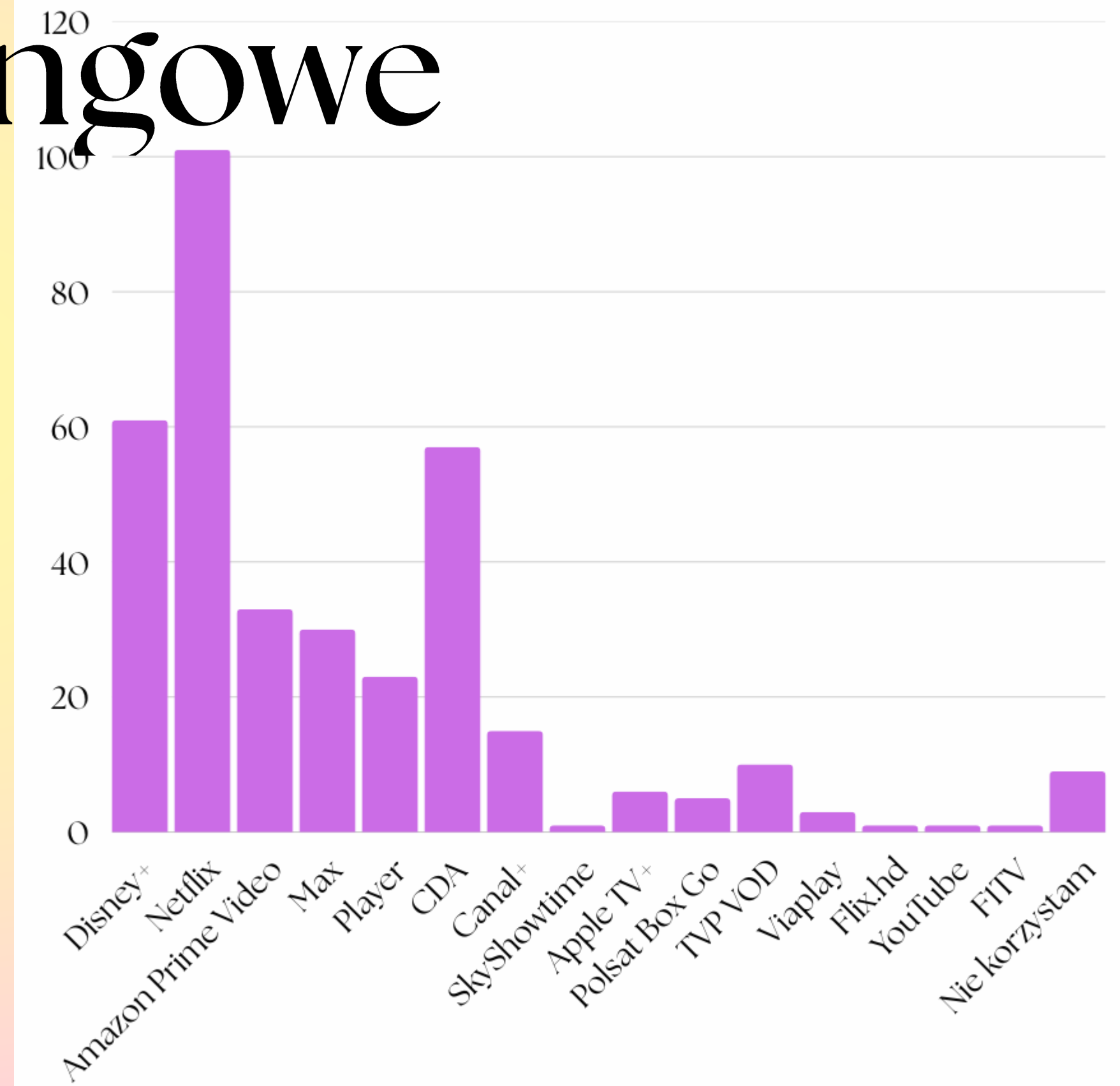
Serwisy

streamingowe

Podium:

- I miejsce - Netflix - 84.2% (101 badanych)
- II miejsce - Disney+ - 50.8% (61 badanych)
- III miejsce - CDA - 47.5% (57 badanych)

Większość ankietowanych posiada 2 serwisy.

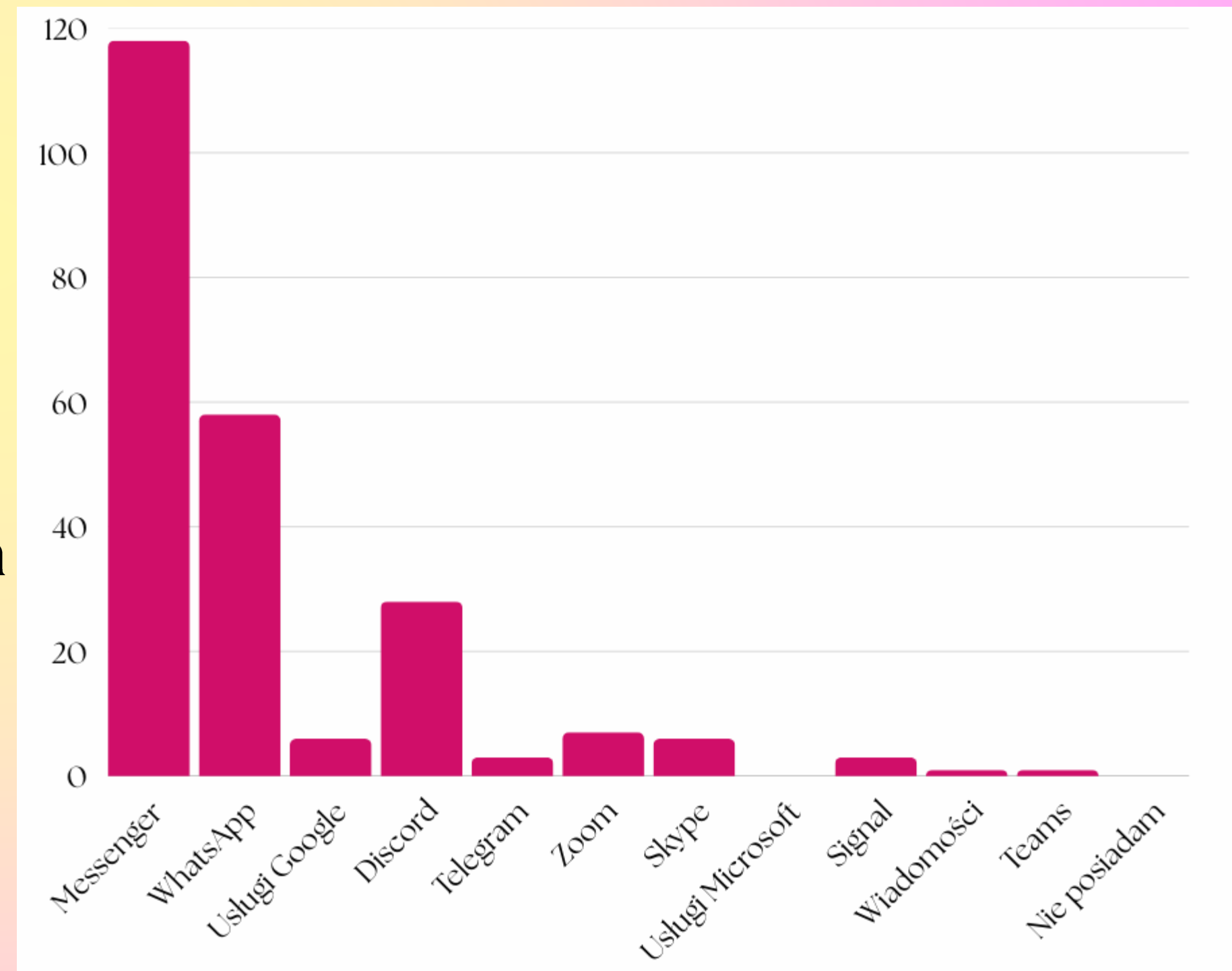


Komunikatory używane na co dzień

Najczęściej używane:

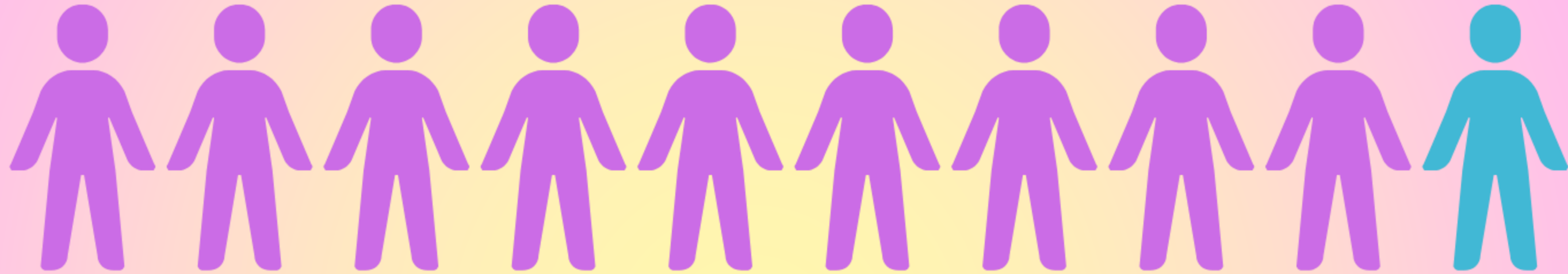
- Messenger - 98.3% (118 badanych)
- WhatsApp - 48.3% (58 badanych)
- Discord - 23.3% (28 badanych)

Generalnie uczniowie korzystają z dwóch komunikatorów.



Zakupy- usługi płatności internetowych

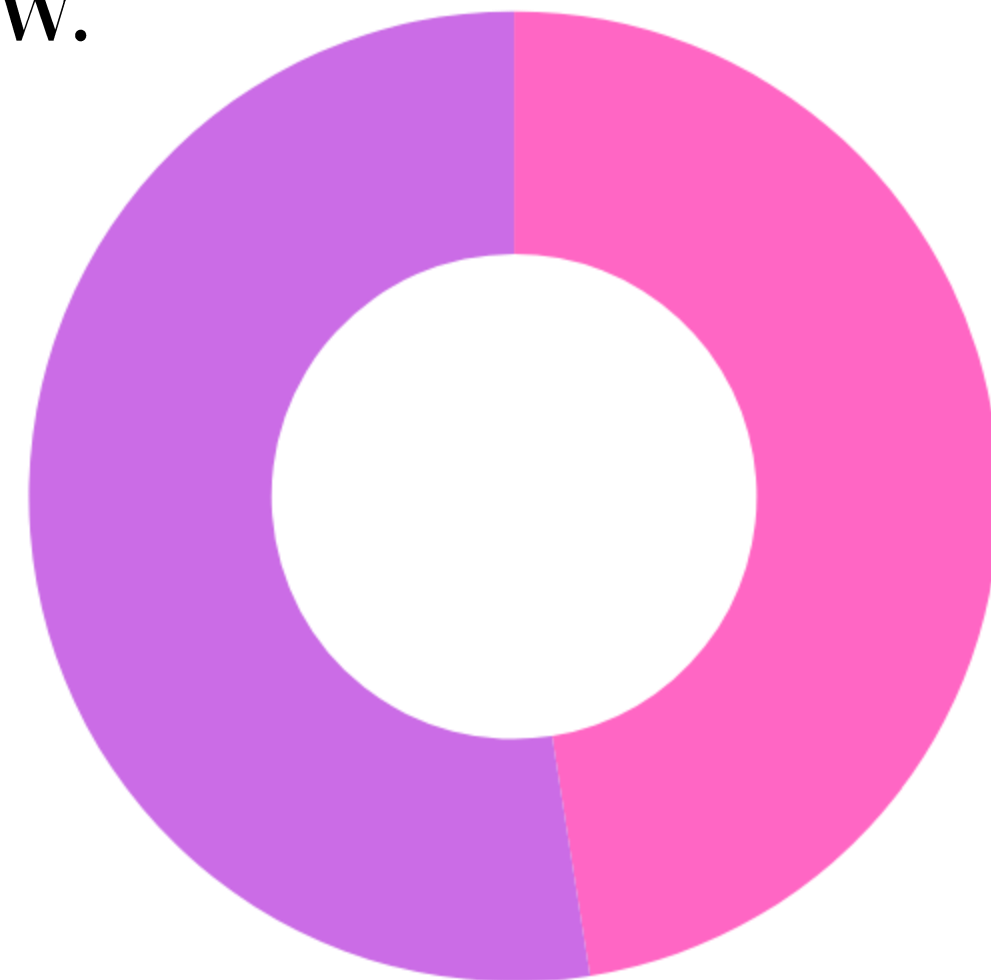
9 na 10 ankietowanych dokonuje płatności internetowych takich jak Blik czy przelewy elektroniczne.



52.5% procent ankietowanych częściej wybiera stacjonarną formę zakupów.

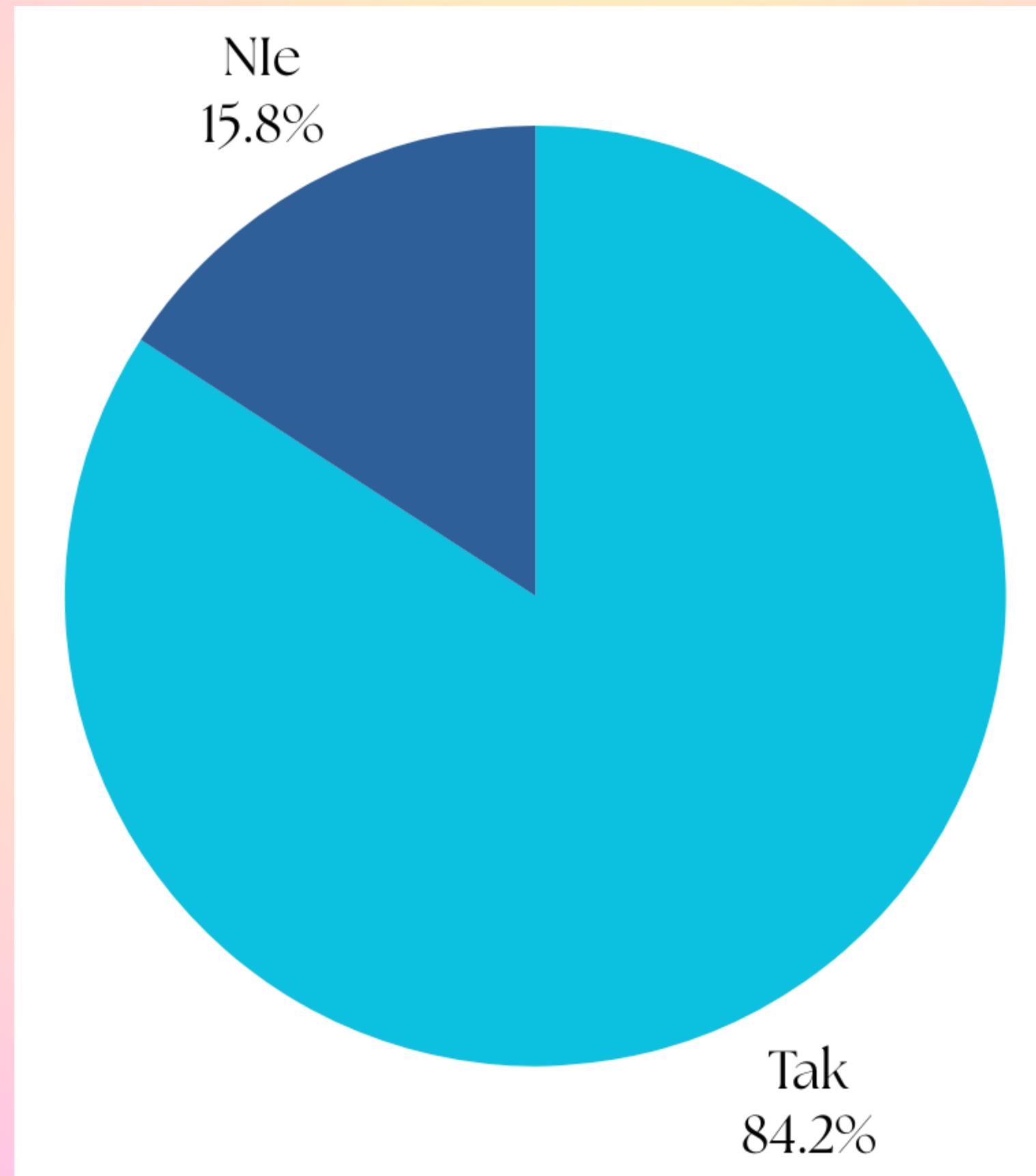
Jaką formę zakupów wybierasz częściej?

Stacjonarną
52.5%



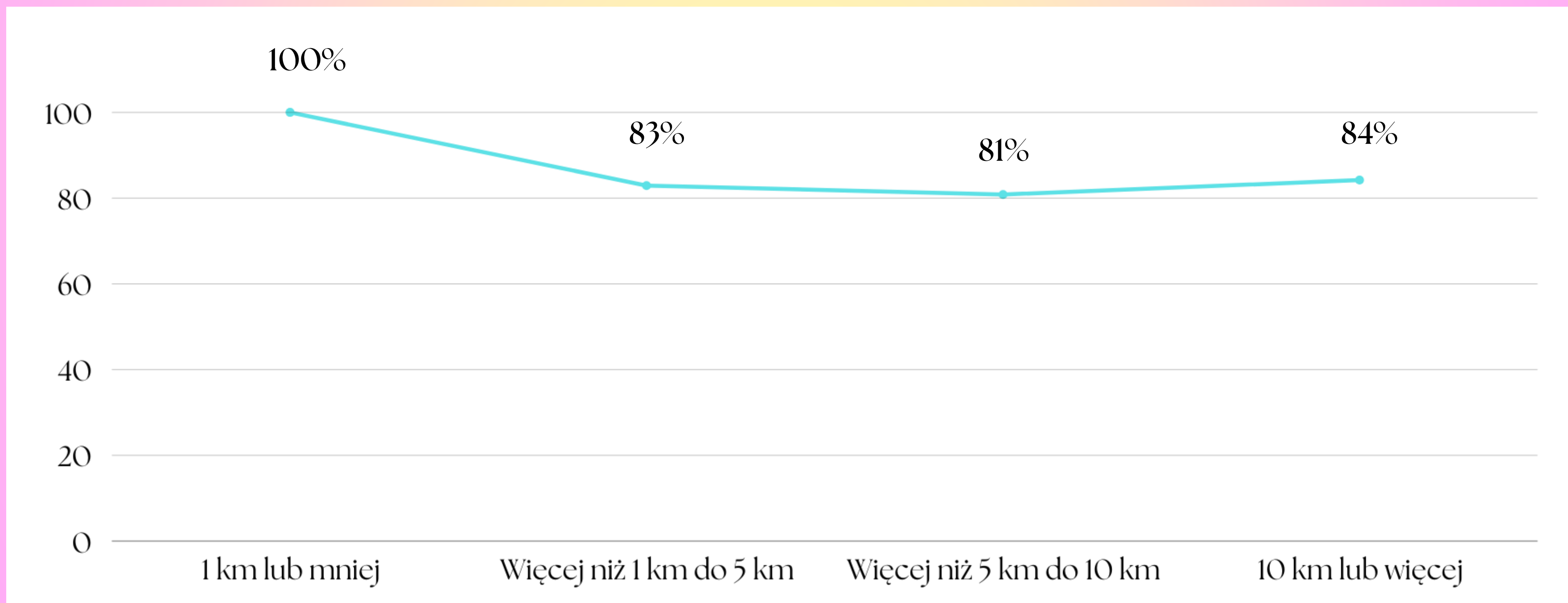
Online
47.5%

Czy korzystasz z aplikacji ułatwiających przemieszczanie się (kupno biletów, sprawdzanie tras, opóźnień, harmonogramów itp.)?



Czy korzystasz z aplikacji ułatwiających przemieszczanie się (kupno biletów, sprawdzanie tras, opóźnień, harmonogramów itp.)?

Wyniki pogrupowane według odległości zamieszkania ankietowanych od szkoły, wyniki podane w procentach[%]



Wniosek

- Uczniowie naszej szkoły chętnie wykorzystują usługi internetowe do nauki, w postaci pomocy w rozwiązywaniu zadań, ale również do pogłębiania wiedzy.
- Uczestnictwo w teraźniejszości lub przeszłości w kursach, korepetycjach lub zajęciach dodatkowych online jest zjawiskiem powszechnym, jednak nie wyjątkowo popularnym.
- Nowa technologia, taka jak AI, jest wykorzystywana przez uczniów naszej szkoły, m.in. do rozwiązywania zadań. Zauważamy jednak potrzebę weryfikacji informacji podawanych przez AI, jak również tych znalezionych w Internecie.
- Mimo deklaracji znajomości zasad bezpieczeństwa, większość z nas nie zna zagrożeń takich jak phishing. Nasza wiedza na temat cyberbezpieczeństwa jest nie wystarczająca.

Wniosek

- Uczniowie naszej szkoły częściej wykorzystują urządzenia elektroniczne do rozrywki niż do nauki.
- Rzadkością jest, żeby nastolatek nie posiadał konta na serwisach społecznościowych czy streamingowych.
- Nastolatki są aktywnymi użytkownikami internetu - publikują różne treści, nie tylko je oglądają.
 - Zdecydowana większość młodzieży poznała kogoś przez internet.
- Usługi płatności internetowych są chętnie wybierane przez uczniów naszej szkoły, jednak w wybieranej formie zakupów przeważa forma stacjonarna.
- Wiele uczniów korzysta z usług ułatwiających przemieszczanie się. Niezależnie od odległości miejsca zamieszkania od szkoły procent uczniów korzystających z tych usług jest wysoki.
- Mimo średniego zainteresowania aplikacjami odpowiedzialnymi za monitorowanie zdrowia i zdrowych nawyków, treningi opublikowane online cieszą się popularnością wśród uczniów naszej szkoły.

Rekomendacje

- zachęta uczniów do dalszego wykorzystywania usług internetowych do pogłębiania wiedzy
- zwrócenie większej uwagi na edukację uczniów na temat zasad bezpiecznego korzystania z Internetu, systemów chroniących nas w Internecie oraz zagrożeń Internetu
- zachęcenie uczniów do korzystania z usług internetowych do monitorowania zdrowia i zdrowych nawyków

Czas na pytania