

**Wielkopolski konkurs statystyczny
„Statystyka mnie dotyka”**

**„WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-
TELEKOMUNIKACYJNEJ”**

Uczestnicy: Katarzyna Zemska, Patrycja Sikora, Karolina Talaga.

Zespół Szkół Ekonomicznych im. Józefa Gniazdowskiego w Ostrowie Wielkopolskim

Spis Treści:

| | |
|---|--------|
| 1. Określenie problemu badawczego..... | str.2 |
| 2. Hipotezy badawcze..... | str.2 |
| 3. Cel badania | str.2 |
| 4. Zakres badania | str.2 |
| 5. Metoda badania | str.3 |
| 6. Narzędzie badawcze | str.3 |
| 7. Sposób dotarcia do respondentów | str.4 |
| 8. Metoda analizy danych | str.4 |
| Rozdział I - Charakterystyka populacji | str.4 |
| Rozdział II - Dobór próby | str.4 |
| Rozdział III – Analiza pytań | str.5 |
| 3.1 Dział A. Korzystanie z komputera | str.5 |
| 3.2 Dział B. Korzystanie z Internetu | str.6 |
| 3.3 Dział C. Korzystanie z handlu elektronicznego | str.9 |
| 3.4 Dział D. Realizacja wywiadu | str.12 |
| Rozdział IV- Wnioski końcowe..... | str.12 |
| 9.Załączniki: | |
| Nr 1: Spis wykresów. | |
| Nr 2: Spis Tablic. | |
| Nr 3: Tablice wynikowe. | |
| Nr 4: Oświadczenie uczestników. | |

1. Określenie problemu badawczego

Badanie, które przeprowadzono miało ukazać, w jakim stopniu wykorzystywana jest technologia informacyjno-telekomunikacyjna w życiu codziennym uczniów klas I-III Technikum nr 5 w Zespole Szkół Ekonomicznych im. Józefa Gniazdowskiego w Ostrowie Wielkopolskim.

Zdefiniowano następujące problemy:

- a) Częstotliwość i miejsce korzystania z komputera i Internetu.
- b) Rodzaje przenośnych urządzeń wykorzystywanych do łączenia się z Internetem.
- c) Wykorzystywanie Internetu w życiu codziennym.
- d) Sposoby komunikowania się przez Internet.
- e) Określenie, czy informacje zamieszczone w sieci spełniają oczekiwania ankietowanych.
- f) Rozwój sieci handlowej w Internecie.
- g) Określenie hierarchii cech branych pod uwagę podczas zakupu towarów w sklepach internetowych.
- h) Znajomość obowiązujących praw konsumenckich w UE.

2. Hipotezy badawcze

Z doświadczenia przeprowadzających badanie można wysunąć następujące hipotezy:

- Uczniowie są uzależnieni od codziennego korzystania z komputera i Internetu.
- Coraz mniej popularne stają się spotkania „face-to-face”, które zostają wyparte przez komunikatory internetowe, video-rozмовy, itp.
- Młodzież częściej korzysta z e-booków, niż z książek dostępnych np. w bibliotekach.
- Uczniowie preferują sklepy internetowe, gdyż posiadają one szerszy asortyment towarów.

3. Cel badania

Celem praktycznym w rozpatrywanym przypadku będzie określenie stopnia wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnej przez uczniów ZSE, a głównie:

- a) Wykorzystanie komputera i Internetu w XXI wieku.
- b) Rozwój handlu elektronicznego.

4. Zakres badania

a) Rzeczowy:

- podmiotowy – uczeń/uczennica klasy I-III Technikum nr 5 ZSE w Ostrowie Wlkp.
- przedmiotowy – technologia informacyjno-telekomunikacyjna (komputer, Internet).

b) Czasowy : Badanie zostało przeprowadzone w dniach 13-15 grudnia 2010 r.

c) Przestrzenny: Miejscem przeprowadzenia badania jest Technikum nr 5 ZSE w Ostrowie Wielkopolskim przy ulicy Partyzanckiej 29.

4. Metoda badania

Jako metodę badawczą wybrano ankietę, ponieważ jest to szybszy i tańszy sposób pozyskania danych niż obserwacja, czy eksperyment.

6. Narzędzie badawcze

Narzędziem badawczym wykorzystanym w tym badaniu jest kwestionariusz. Składa się on z celowo zaprojektowanych i odpowiednio ułożonych pytań w celu wywołania odpowiedzi u respondentów.

Kwestionariusz składa się z instrukcji dotyczącej wypełniania ankiety, pytań otwartych, półotwartych, filtrujących oraz metryczki.

Kwestionariusz zawiera 4 działy, które kolejno zawierają razem 16 pytań.

Do badania wykorzystaliśmy kwestionariusz, który był załączony do zadań konkursowych „Statystyka mnie dotyka”. Do przygotowanej ankiety dodałyśmy instrukcję oraz metryczkę, które zostały zamieszczone poniżej.

INSTRUKCJA

Nie odkładaj ankiety – jest ona anonimowa a dzięki Tobie zobaczymy jak wygląda wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnej w życiu codziennym młodzieży. Uprzejmie prosimy o wypełnienie ankiety i szczerą odpowiedź.

Udzielając odpowiedzi prosimy o postawienie znaku „X” przy wybranej odpowiedzi. UWAGA ! Jeżeli w pytaniu C1 zaznaczysz odpowiedź „nigdy”, prosimy o przejście do pytania C7.

Z góry dziękujemy za wypełnienie ankiety.

METRYCZKA RESPONDENTA

(właściwą odpowiedź zaznacz w kółko)

- 1) Płeć: K / M
- 2) Wiek: 16 / 17 / 18

7. Sposób dotarcia do respondentów

Badacze uznali wywiad bezpośredni osobisty standardowy jako najlepszy sposób dotarcia do respondentów.

Bezpośrednie i wzajemne komunikowanie się ludzi poddanych pomiarowi i przeprowadzających pomiar pozwoliło na 100% zwrotność kwestionariuszy. Kwestionariusze wypełnili respondenci.

8. Metoda analizy danych

Dane pierwotne zostały ręcznie zliczone i posłużyły nam jako podstawa do poczętej przez nas analizy danych.

ROZDZIAŁ I

Charakterystyka populacji

Badanie dotyczy uczniów klas I-III w Technikum nr 5 ZSE. Badaniu podlegają cechy jakościowe uczniów takie jak: preferencje i opinie na temat handlu elektronicznego oraz cecha ilościowa jaką jest: posiadanie komputera i Internetu.

Populację generalną tworzą kobiety i mężczyźni, którzy charakteryzują się zróżnicowaną strukturą pod względem takich cech jak:

- płeć,
- wiek.

Liczebność populacji generalnej wynosi 30 osób, z czego:

- 17 osób to kobiety, które stanowi 56,7% całej populacji badanej,
- 13 osób to mężczyźni, którzy stanowią 43,3% całej populacji badanej.

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 1.

ROZDZIAŁ II

Dobór próby

Do badania zastosowano metodę doboru nielosową – dobór kwotowy, czyli proporcjonalny. Zakłada on, że próba będzie zachowywać odpowiednie proporcje i będzie

wiarygodna. Struktura próby ze względu na istotne cechy jest taka sama jak struktura badanej populacji. Przyjmuje się, że próba jest reprezentatywna. Dobór oparty jest na dwóch etapach:

I etap – badanie populacji dzieli się na grupy według takich cech jak: wiek i płeć.

II etap – ustala się procentowy udział wyróżnionych warstw w badanej populacji.

Według wykazu próba, obejmuje 30 osób, a jej struktura według wspomnianych wcześniej cech kształtuje się następująco:

Płeć:

- kobieta 17,
- mężczyzna 13.

Wiek:

- 16 lat - 11 osób,
- 17 lat - 8 osób,
- 18 lat – 11 osób.

Szczegółowa struktura próby przedstawiona jest w załączniku nr 2.

ROZDZIAŁ III

Analiza pytań

3.1 Dział A. Korzystanie z komputera

Pytanie A1.

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 2.

Pytanie dotyczyło przeciętnej częstotliwości korzystania z komputera w ciągu ostatnich trzech miesięcy. Badanie wykazało, że 96,7% ankietowanych codziennie używa komputera, natomiast tylko jedna osoba przyznaje się do wykorzystywania komputera przynajmniej raz w tygodniu.

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 3.

100% ankietowanych kobiet korzysta z komputera codziennie. Nie można rzec tego samego o mężczyznach, gdyż 1/13 badanych mężczyzn użytkuje komputer przynajmniej raz w tygodniu.

Wynika z tego, że niezależnie od płci oraz wieku młodzież w równym stopniu wykorzystuje komputer.

Pytanie A2.

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 4.

Cały potencjał próby przyznał się do najczęstszego użytkowania komputera w domu oraz w miejscu pobierania nauki. 23% uczniów korzysta ze sprzętu komputerowego w mieszkaniu innych osób, a co 10 osoba w innych miejscach np. w kawiarence internetowej, bibliotece publicznej, hotelu, itp.

3.2 Dział :Korzystanie z Internetu

Pytanie B1.

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 5.

Na podstawie wykresu obrazującego wyniki odpowiedzi respondentów na temat częstotliwości, 93% z nich, wyznaje, że codziennie korzysta z Internetu. Co piętnasty uczeń nie używa Internetu codziennie, lecz przynajmniej raz w tygodniu.

Udowadnia to, że młodzież używa często komputera, ponieważ interesuje ich przede wszystkim skorzystanie z Internetu.

Pytanie B2.

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 6.

Diagram przedstawia miejsca w których uczniowie najczęściej korzystają z dostępu do Internetu. Wszyscy badani przyznają, że najczęściej korzystają z dostępu do Internetu w domu i szkole. Co trzeci respondent łączy się z Internetem, podczas wizyty u innych osób. 6% uczniów preferuje inne, niezależne miejsca np. biblioteka, kawiarenka internetowa itp.

Pytanie B3

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 7.

Najwięcej ankietowanych tzn. 12, do połączeń z Internetem wykorzystują telefony komórkowe, w tym 8 osób przez połączenia UMTS lub HSDPA. Następnym często wykorzystywanym urządzeniem jest laptop z połączeniem bezprzewodowym, korzysta

z niego aż 30% respondentów. Najmniej osób wybiera komputery podręczne i telefony komórkowe z połączeniem GPRS.

Pytanie B4.

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 8.

Najwięcej, bo aż 99% ankietowanej młodzieży korzysta z komunikatorów internetowych, takich jak: GG, tlen, spik, itp. 90% osób preferuje pocztę elektroniczną. Mniejsza część respondentów telefonuje przez Internet oraz bierze udział w video-rozmowach. Najmniej, osób wykorzystuje Internet do czytania pamiętników (8 osób) oraz 1 osoba tworzy swój własny pamiętnik internetowy (blog).

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 9.

Wszystkie prawie sposoby komunikacji są na zbliżonym do siebie poziomie niezależnie od płci. Wyjątek stanowi tworzenie i prowadzenie blogów internetowych, którego poziom zaawansowania dla kobiet wynosi 100 %.

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 10.

W zakresie wyszukiwania informacji i korzystania z serwisów „on-line” największą popularnością wśród młodych ludzi cieszy się słuchanie i oglądanie telewizji w Internecie jak i wyszukiwanie informacji o towarach i usługach. Najmniej interesującymi zajęciami, jakie oferuje się w sieci to korzystanie z serwisów dotyczących usług związanych z podróżowaniem i zakwaterowaniem . Najrzadziej młodzież poszukuje pracy przez strony WWW. Tak niskie zainteresowanie w/w dziedzinami występuje, ponieważ młodzież w wieku 16-18 lat, nie interesuje się raczej pracą i zakwaterowaniem w podróży. Są to bowiem tematy, które zainteresować mogłyby ich rodziców. O możliwość zarobku wolą pytać znajomych niż wyszukiwać ofert w Internecie.

Co drugi badany pobiera programy, co trzeci zaś umieszcza w Internecie własne zdjęcia, filmy itp. Oznacza to, że wzrasta popularność stron internetowych, na których można zaprezentować swoje umiejętności np. fotograficzne.

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 11.

Kobiety wyszukując informacje w Internecie najchętniej korzystają z serwisów podróży, pobierania plików z gazetami. Często poprzez strony „on-line” zamieszczają swoje zdjęcia, teksty, itp. Mężczyźni preferują jednak gry z innymi użytkownikami oraz odtwarzanie i pobieranie muzyki.

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 12.

1/3 ankietowanych korzysta z usług bankowych lub sprzedaje towary bądź usługi w Internecie. Niezbyt wysokie zainteresowanie świadczyć może o nieodpowiednim wieku respondentów (mamy tu na myśli wiek 16-17) do podejmowania w swoim życiu takich decyzji jak np założenie konta bankowego.

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 13.

Ankietowana młodzież niechętnie wykorzystuje Internet do poszukiwania informacji dotyczących edukacji lub ofert szkoleniowych. Żadna z pytanych osób nie używa sieci internetowej do uczestniczenia w szkoleniach „on-line”. Dość popularne wśród uczniów jest uzupełnianie wiedzy za pomocą Internetu, tu zgłosiło się 19/30 pytanych.

Pytanie B5.

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 14.

Po odpowiedzi ankietowanych możemy stwierdzić, że niewiele ponad połowa ankietowanych- 53%- nie poszukuje takiego typu informacji. Jednak należy podkreślić, że grupa trzydziestosześciprocentowa uczniów stwierdza, że takie informacje są przydatne.

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 15.

Dla blisko połowy respondentów informacje o zdobyciu nowych kwalifikacji są użyteczne. Mniejsza połowa respondentów nie szukała takich informacji.

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 16.

Ponad połowa przebadanych uczniów stwierdza, że nie szukała informacji o działalności społecznej. Najmniejszy odsetek badanych uważa, że są to informacje nieużyteczne, co świadczyć może o niechęci do społeczeństwa.

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 17.

60% całości próby przyznaje, że informacje o rozwijaniu swojego Hobby są użyteczne. W/w 60% stanowią kobiety i mężczyźni w równym stopniu. 36% uważa, że nie poszukiwała takich informacji.

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 18.

Prawie połowa ankietowanych potwierdza, że wiadomości o innych sprawach życia codziennego są użyteczne. Dla 20% takie informacje są nieużyteczne, a pozostała część respondentów nie szukała takich informacji.

Pytanie B6.

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 19.

Najczęściej uczniowie wysyłają e-maile z załącznikami oraz poszukują informacji za pomocą wyszukiwarek internetowych. 1/3 część zbadanej grupy tworzy strony internetowe. Około połowa pobiera oprogramowanie z Internetu, a blisko 1/2 bierze udział w czatach, forach. 67% chroni swoje komputery przed atakami wirusów z Internetu. .

3.3 Dział: Korzystanie z handlu elektronicznego

Pytanie C1:

Prezentacja graficzna znajduje się w załączniku nr 1, wykres nr 20.

Jak na załączonym, wykresie widać w ostatnim miesiącu aż połowa ankietowanych kupowała przynajmniej jeden towar przez Internet, natomiast 13% ankietowanych w ostatnim

