

2011

WIELKOPOLSKI KONKURS „Statystyka mnie dotyka”

„Uczestnictwo młodzieży w kulturze
w II Liceum Ogólnokształcącym w
Kaliszu”

Opracowały:

Paulina Pawłowska
Natalia Szymczak
Anna Zimna

Opiekun:

p. Justyna Nowacka



SPIS TREŚCI

Wstęp.....	1
1. Cele badań statystycznych.....	2
2. Metodyka zbierania i opracowywania danych.....	2
3. Analiza wyników ankiet.....	3
4. Wnioski końcowe - model przeciętnego uczestnictwa młodego człowieka w kulturze.....	10
Załącznik- tabele wynikowe i wykresy	

Wstęp

Kultura to "całokształt zobiektywizowanych elementów dorobku społecznego, wspólnych szeregowi grup i z racji swej obiektywności ustalonych i zdolnych rozszerzać się przestrzennie".¹

Kultura to nie tylko wszelkiego rodzaju zdefiniowane dorobki, zachowania czy też potrzeby, ale przede wszystkim nasza codzienność. Wszystko, co nas otacza tworzy kulturę materialną natomiast wszelkie zachowania i wierzenia to kultura duchowa. W naszej pracy swą uwagę skupimy na zachowaniach dzisiejszej młodzieży i jej udziale w szerokokorozumianych działaniach związanych ze sferą kulturalną. Warto pamiętać przy tym, że udział w tej sferze życia może mieć charakter czynny, aktywny lub bierny. Działanie czynne to takie, które powoduje rozwój dorobku kulturalnego, możemy zaliczyć do niego wszelkie nieprzymusowe zajęcia pozaszkolne np. koła zainteresowań, tworzenie sztuki muzycznej, artystycznej itp., sprzyjające rozwojowi osobistemu. Natomiast udział bierny to postawa cechująca się brakiem aktywności w budowie i rozwoju kultury a jedynie korzystaniem z dorobku innych osób, związana z np. oglądaniem telewizji, słuchaniem muzyki.

¹ <http://www.kulturologia.uw.edu.pl/page.php?page=tekst&haslo=czarnowski>

1. Cele badań statystycznych:

Jako temat naszej pracy wybrałyśmy „Uczestnictwo młodzieży w kulturze”, gdyż właśnie zagadnienie udziału młodego człowieka w życiu kulturalnym zainteresowało nas najbardziej. Przed przystąpieniem do opracowania postawiłyśmy sobie zasadnicze pytanie: jak przedstawia się model wykorzystania czasu wolnego przez młodego człowieka w XXI wieku. Czy młodzież wykazuje chęć do aktywności na polu Kultury? Z jakich narzędzi korzysta?. Jako podsumowanie chciałyśmy przedstawić model typowego licealisty. Chciałyśmy w ten sposób ukazać charakterystyczne zajęcia, którym licealista poświęca swój wolny czas lub wręcz przeciwnie - czynności, których w ogóle nie wykonuje a mają one związek z kulturą.

2. Metodyka zbierania i opracowywania danych

Przed przystąpieniem do ankietowania chciałyśmy uzyskać ogólne informacje dotyczące uczniów naszego liceum. Z danych uzyskanych w sekretariacie szkoły wynika, że całkowita populacja uczniów naszej szkoły wynosi 872 osób, w tym 70% stanowią dziewczęta a 30% chłopcy. Większość uczniów liceum (ok. 56%) zamieszkuje poza granicami Kalisza, najczęściej w odległości nie większej niż 20 km kilometrów, chociaż kilkanaście procent uczniów dojeżdża do szkoły z odległości ponad 20 kilometrów.

Pomimo pominięcia w ankiecie pytań dotyczących płci, wieku czy miejsca zamieszkania podczas badań ankietowych pozyskano od wychowawców zbiorcze dane dotyczące ilości ankietowanych chłopców, dziewcząt oraz ogólnej informacji dotyczącej miejsca zamieszkania, zadając pytanie o miejsce zamieszkania w miejscowości, w której jest szkoła lub poza nią. Dane te mogą stanowić podstawę wyjaśnień odpowiedzi poczynionych przez uczniów, które przedstawione zostaną poniżej.

Grupa respondentów składała się z 82 osób należących do trzech różnych klas II Liceum Ogólnokształcącego im. Tadeusza Kościuszki w Kaliszu. W grupie tej 34% stanowili chłopcy a 66% dziewczęta. Dokonując wyboru grupy kierowałyśmy się kryterium wieku, starając się wybrać uczniów z różnych poziomów klas, od pierwszej do trzeciej, tym samym badaniu statystycznemu poddano osoby około 16-19 letnie.

Wybraną przez nas formą zbierania danych była anonimowa ankieta, składająca się w pełni z pytań zamkniętych w części o charakterze wielokrotnego wyboru (3), jednak przeważnie z jedną możliwą odpowiedzią (28). Kwestionariusz ankiety respondenci

wypełniali jednego dnia, w wyznaczonych klasach, w pewnych odstępach czasowych. Dużą zaletą zastosowanej ankiety audytoryjnej była 100% zdawalność ankiet standaryzowanie wypowiedzi, bowiem każdy wypełniał ten sam kwestionariusz. Ankietę przeprowadzono w drugim tygodniu grudnia a więc w pytaniach określających przedział czasowy uczniowie odnosili się do roku 2010.

Zebrane dane opracowane zostały przez nas przy pomocy programu Microsoft Office Excel i przedstawione w postaci wykresów i tabel o odmiennej budowie, złożoności i zakresie wykorzystywanych informacji.

3. Analiza wyników ankiet

Dział 1. TELEWIZJA, RADIO, FILM

Pytanie 1. Jak często oglądasz telewizję?

Ponad połowa ankietowanych ogląda telewizję codziennie (55%). Wśród ankietowanych nie było osób, które nie oglądałyby telewizji.

Pytanie 2. Które z wymienionych typów programów oglądasz?

Najchętniej oglądanymi typami programów są programy sportowe, ogląda je 92% w tym często- 50% a sporadycznie kolejne 42%. Na drugim miejscu pod względem popularności wśród młodzieży są programy muzyczne, których oglądalność wynosi 91%, przy czym często ogląda je 54%. Najrzadziej oglądane rodzaje audycji telewizyjnych to widowiska teatralne, które przez 82% respondentów nie są oglądane nigdy oraz programy dla dzieci i programy religijne nieoglądane w ogóle przez ponad 50%.

Pytanie 3. Jak często chodzisz do kina?

Z ankiety wynika, iż 60% młodzieży chodzi do kina kilka razy w roku. Jednak tylko 12 % respondentów uczestniczy w seansach filmowych w kinie regularnie, co miesiąc. Wśród ankietowanych natomiast nie było osób chodzących do kina raz w tygodniu lub częściej.

Pytanie 4. Jak często oglądasz filmy na wideo lub DVD?

Oglądalność filmów na wideo i DVD jest rozłożone dość równomiernie we wszystkich kategoriach częstotliwości oprócz podpunktu „nie oglądam”, który został zaznaczony jedynie przez 2% ankietowanych. Aż 27 % uczniów ogląda filmy w ten sposób raz w tygodniu lub częściej a 34% przynajmniej raz w miesiącu.

Pytanie 5. Jak często słuchasz radia?

Przeważająca liczba młodych ludzi słucha radia codziennie (57%). Drugą najczęściej zaznaczaną odpowiedzią było „kilka razy w tygodniu” (24%).

Pytanie 6. Których z wymienionych programów słuchasz?

Najchętniej słuchanym programem radiowym są audycje muzyki rozrywkowej (89% uczniów słucha ich często) oraz programy rozrywkowe (55%). W przeciwieństwie do wymienionych wcześniej audycje religijne słuchane są często przez jedynie 10% ankietowanych, programy publicystyczne przez 2 %, audycje religijnych słucha często zaledwie 1 osoba.

WNIOSKI:

Częstotliwość oglądania telewizji świadczy o poziomie uzależnienia młodzieży XXI wieku, które dodatkowo potwierdza fakt, iż nie ma osób, które nie oglądałyby w ogóle telewizji. Najbardziej i najmniej lubiane typy programów wynikają z zainteresowań młodzieży. Częstotliwość uczęszczania do kina może wynikać z braku możliwości finansowych lub niedogodnego miejsca zamieszkania (np. na wsiach nie ma kin). W naszej szkole 53% uczniów mieszka właśnie na wsi, więc tym samym nie ma dostępu do kin. Poza tym większość ludzi w dzisiejszych czasach twierdzi, że bardziej opłacalnym jest ściągnąć film z Internetu za darmo po pewnym czasie od premiery, niż zapłacić w kinie za obejrzenie tegoż samego filmu. Odpowiedzi uzyskane na pytanie: „ Jak często oglądasz filmy na DVD lub wideo” są potwierdzeniem tego, że wielu ludzi preferuje oglądanie filmów przed telewizorem, co ukazałyśmy w punkcie 1. Częste słuchanie radia dowodzi, że młodzież stara się być na bieżąco w świecie muzyki oraz najnowszych wiadomości. Również możliwości technologiczne (mp3, mp4, telefony z funkcją radia) sprzyjają tej formie kontaktu z muzyką. Młodzież słucha radia w drodze do szkoły, w przerwach między zajęciami oraz w czasie wolnym od szkoły. Najchętniej i najrzadziej słuchane audycje radiowe wynikają prawdopodobnie z wieku ankietowanych oraz wpływu otoczenia szkolnego, chęci podążania za nowościami muzycznymi. Młodzi ludzie rzadko słuchają audycji religijnych, ponieważ uważają słuchowiska te za nudne i wolą słuchać innych programów, które pozwolą im się zrelaksować i uprzyjemnić swój wolny czas.

DZIAŁ 2. KORZYSTANIE Z KOMPUTERA

Pytanie 7. W jakim celu i jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy używałeś (-łaś) komputera?

Zauważalną tendencją jest to, iż rozrywka staje się najczęstszym celem użytkowania komputera, aż 84% uczniów używa go właśnie w tym celu codziennie, 10% - kilka razy w tygodniu, natomiast pozostałe 6% raz w tygodniu, rzadziej lub w ogóle.

Pytanie 8. Jak często korzystasz z Internetu?

Wśród osób wypełniających kwestionariusz ankiety nie ma ani jednej osoby, która nie korzystałaby z Internetu. Aż 88% ankietowanych zaznaczyła, że używa go codziennie, a pozostałe 12% kilka razy w tygodniu. Służy im nie tylko do rozrywki, ale także do pożyteczniejszych celów jak zajęcia szkolne (32% codziennie), kształcenie i pogłębianie wiedzy (20% codziennie) i inne (62% codziennie).

Pytanie 9. W jakim celu używasz Internetu?

Na pytanie „W jakim celu używasz Internetu” najchętniej udzielanymi odpowiedziami były: wysyłanie i odbieranie poczty elektronicznej (99%); korzystanie z komunikatorów Internetowych (96%); odwiedzanie portali społecznościowych (87%); słuchanie radia lub muzyki albo oglądanie telewizji przez Internet (85%); odtwarzanie lub pobieranie filmów, muzyki, grania w gry komputerowe lub ich pobierania (83%).

WNIOSKI:

Komputer używany jest przez znaczną większość osób w celu rozrywki, ponieważ po szkole młodzież lubi oderwać się od nauki i tym samym używają m.in. gier komputerowych lub odtwarzaczy muzyki. Biorąc pod uwagę, że tylko nieznaczna ilość ankietowanych wcale nie używa komputera, możemy stwierdzić jak wysoki jest poziom uzależnienia od niego społeczeństwa i przeniesienia życia do wirtualnego świata. W dzisiejszych czasach Internet stał się swego rodzaju używką-uzależnieniem w szczególności wśród młodzieży, także dzieci starszych, a nawet już najmłodszych. Wirtualna sieć towarzyszy nam w pracy, w szkole, w domu, często nawet na otwartym powietrzu (Internet bezprzewodowy w laptopie). Młodzież nie wyobraża sobie życia bez Internetu, który służy im w różnych celach.

DZIAŁ 3. CZYTELNICTWO

Pytanie 10. Ile w przybliżeniu przeczytałeś (-łaś) książek w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

W ciągu ostatnich 12 miesięcy 45% ankietowanych przeczytało od 1 do 3 książek w celu nauki (lektury) a pozostałych książek od 1 do 3 w celu nauki - 55%. Z odpowiedzi udzielonych do tego pytania wynika, iż najczęściej młodzież czyta od 1 do 3 książek rocznie w celu nauki. Z innych powodów natomiast do książek sięga 34% czytając od 1 do 3 rocznie, 26% od 4 do 7 a 23% ankietowanych nie przeczytało żadnej książki z innych powodów niż nauka.

Pytanie 11. Jeżeli w ciągu ostatnich 12 miesięcy przeczytałeś (-łaś) książkę to, z jakiej dziedziny była ta książka?

Ponad 30% (32%) ankietowanych przeczytało książki z dziedziny literatury pięknej, ponad 20% czytało literaturę popularno - naukową, najmniej osób sięgnęło odpowiednio do literatury naukowej oraz wydawnictw encyklopedyczno - poradnikowych. Największa grupa ankietowanych, bo aż 70% oddała się lekturze książek z innej dziedziny niż wyżej wymienione.

Pytanie 12. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś (-łaś) w bibliotece lub czytelní?

Największa liczba ankietowanych (ponad 40%) w ciągu ostatnich 12 miesięcy była w bibliotece lub czytelní kilka razy w roku. Niecałe 20% było częściej niż raz w miesiącu, natomiast niecałe 15% było raz na kwartał, raz na miesiąc lub też w ogóle nie było w tych placówkach.

Pytanie 13. Jak często czytasz gazety codzienne i czasopisma ilustrowane?

Największa grupa ankietowanych czyta gazety codzienne raz w tygodniu (40%) lub rzadziej niż raz w tygodniu (34%), natomiast czasopisma ilustrowane rzadziej niż raz w tygodniu (44%) lub raz w tygodniu (38%). Odsetek osób czytających je codziennie jest mały (odpowiednio 11% i 8%). Natomiast osoby, które nie oddają się lekturze gazet codziennych i czasopism ilustrowanych stanowią odpowiednio 15% i 10%.

WNIOSKI:

Z odpowiedzi udzielonych na pytanie „Ile w przybliżeniu przeczytałeś (-łaś) książek w ciągu ostatnich 12 miesięcy?” Wynika, że młodzież do czytania książek mobilizowana jest w szczególności przez szkołę. Duży udział czytelnictwa w zakresie literatury pięknej to jak należy przypuszczać głównie lektury szkolne. W innych celach młodzież sięga po książki rzadziej. Młodzież uczęszcza głównie do bibliotek i czytelní, które znajdują się w szkołach. Mały odsetek osób, które częściej niż raz w miesiącu były w bibliotece lub czytelní wynika z

tę, iż w okolicznych miejscowościach jest mało tego rodzaju placówek. Mała liczba osób czytających codziennie może świadczyć o zbyt dużych cenach tych gazet i czasopism oraz o trudnościach w kupowaniu ich każdego dnia. Równocześnie istnieje także, coraz bardziej popularne, czytanie tzw. e-gazet, które umożliwiają zapoznanie się z najnowszymi informacjami całkowicie za darmo, oraz w bardzo krótkim czasie od dziejących się wydarzeń.

DZIAŁ 4. MUZYKA, TEATR

Pytanie 14. Jak często słuchasz muzyki?

Najwięcej, bo aż prawie 87% ankietowanych słucha muzyki codziennie. 12% poświęca się temu kilka razy w tygodniu. Osoby, które rzadziej niż raz w tygodniu słuchają muzyki stanowią tylko 1% ankietowanych. Nie było natomiast wśród respondentów osób, które raz w tygodniu słuchają muzyki lub też w ogóle tego nie czynią.

Pytanie 15. Jakiej muzyki słuchasz?

Najwięcej ankietowanych (78%) słucha rocku i popu. Kolejne miejsca w kategorii popularności zajęły dance i house (59%), rap i hip hop (37%), jazz i blues (27%), techno (26%), hard rock i heavy metal (20%). Mniej popularna wśród respondentów jest muzyka klasyczna, opera, operetka, muzyka świata. Natomiast ponad połowa ankietowanych słucha innego gatunku muzycznego niż wyżej wymienione.

Pytanie 16. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś (-łaś) w operze, operetce, na przedstawieniu baletowym lub tanecznym, w filharmonii, na koncercie, w teatrze dramatycznym?

Z ankiety wynika, iż niemal 90% ankietowanych nie było w ciągu ostatnich 12 miesięcy w operze a ponad 80% nie było na przedstawieniu baletowym lub tanecznym. Niecałe 80% respondentów natomiast nie było w filharmonii. W teatrze dramatycznym nie było 57% a na koncercie 28%. Osoby, które raz na kwartał, raz na miesiąc lub częściej niż raz w miesiącu miały styczność z wyżej wymienionymi formami kulturalnymi stanowią bardzo mały odsetek wszystkich respondentów.

WNIOSKI :

Częste słuchanie muzyki przez młodzież, świadczy o tym, że wykorzystują do tego takie urządzenia jak odtwarzacze mp3, mp4 czy też telefony komórkowe. Dzięki tym urządzeniom nie są ograniczeni do słuchania muzyki tylko w domu, klubach, ale mają możliwość słuchania także np. w drodze do szkoły, podczas podróży autobusem, pociągiem,

czyli kiedy chcą i gdzie chcą. Gusta muzyczne wśród młodzieży są bardzo zróżnicowane. To, że do opery, filharmonii, teatru itp. raz na kwartał, raz na miesiąc lub częściej niż raz w miesiącu uczęszcza bardzo mały odsetek ankietowanych świadczy o ograniczeniach finansowych, gdyż nie wszystkich stać na to, aby przynajmniej raz na miesiąc czy raz na kwartał pójść do tego rodzaju miejsca. Przyczyną jest też bardzo mała ilość placówek kulturalnych lub ich brakiem w najbliższym otoczeniu ankietowanych. Większość z nich mieszka na wsi lub w małych miasteczkach.

DZIAŁ 5. ROZRYWKA

Pytanie 17. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś (-łaś) na imprezie estradowej lub kabaretowej?

Większość młodzieży (47%) wśród której przeprowadziłyśmy ankietę nie było na imprezie estradowej lub kabaretowej w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Prawie tyle samo (45%) było kilka razy w roku a 4% częściej niż raz w miesiącu. Osoby, które raz na kwartał i raz w miesiącu miały styczność z taką imprezą stanowią 2% wszystkich ankietowanych.

Pytanie 18. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy chodziłeś (-łaś) potańczyć?

Najwięcej respondentów (36%) chodziło potańczyć do dyskoteki, klubu częściej niż raz na miesiąc a kilka razy w roku 30%. 10% ankietowanej młodzieży nie chodziło potańczyć w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Najmniej osób (7%) odpowiedziało, że chodzi potańczyć raz na kwartał.

Pytanie 19. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy uczestniczyłeś (-łaś) w przyjęciach, spotkaniach towarzyskich, imprezach klubowych?

W ciągu ostatnich 12 miesięcy w przyjęciach, spotkaniach towarzyskich najczęściej (częściej niż raz w miesiącu) uczestniczyło 51% ankietowanych. 26% osób kilka razy w roku brało udział w imprezach klubowych, spotkaniach towarzyskich, przyjęciach. Najmniej młodzieży (4%) raz na kwartał a 6% w ogóle nie uczestniczyło w tych formach życia kulturalnego.

Pytanie 20. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś (-łaś) na imprezach sportowych?

Na imprezach sportowych częściej niż raz w miesiącu było 9% ankietowanej młodzieży. Raz w miesiącu i raz na kwartał było odpowiednio 18% i 12%. 30% respondentów było kilka razy w roku lub też nie było w ogóle.

Pytanie 21. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy uczestniczyłeś w festiwalu np. muzycznym, filmowym, teatralnym?

Ponad $\frac{3}{4}$ ankietowanych w ciągu ostatniego roku nie było na festiwalu. Zaledwie 23% w ciągu ostatniego roku było na festiwalu.

WNIOSKI:

Mały odsetek młodzieży miał styczność z imprezą estradową, sportową lub kabaretową częściej niż raz w miesiącu. Przyczyną może być to, że w Kaliszu mało jest takich imprez a ceny biletów wstępu są często dość drogie, jak na kieszeń nastolatka. Młodzież w ramach rozrywki lubi potańczyć w dyskotekach lub klubach. Obecnie jest dużo takich miejsc, więc niezależnie od zamieszkania można łatwo tam dotrzeć. Na wsiach często dyskoteki organizowane są na tzw. remizach. Częstotliwość uczęszczania m. in. na spotkania towarzyskie, przyjęcia, wynika, z tego że młodzież lubi się spotykać z przyjaciółmi w różnych miejscach.

DZIAŁ 6. ZWIEDZANIE

Pytanie 22. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy zwiedzałeś zabytki historyczne (zamki, pałace, kościoły, zespoły parkowe)?

Młodzież zabytki historyczne w kraju zwiedza w 74% od jednego do czterech razy w roku. Częściej niż 4 razy zwiedza tylko 11%. Prawdopodobnie wynika to braku zainteresowania zabytkami lub brakiem czasu. Natomiast za granicą 56% ankietowanych nie zwiedzało zabytków historycznych.

Pytanie 23. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś w muzeum?

W kraju 57% młodzieży było w muzeum od 1 do 4 razy. A 39% nie było w kraju w muzeum w ciągu ostatniego roku w ogóle. 76% ankietowanych nie było w ciągu ostatniego roku w muzeum za granicą.

Pytanie 24. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś w galerii sztuki współczesnej?

Ponad 90% ankietowanych w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie była w galerii sztuki współczesnej.

Pytanie 25. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś w ogrodzie zoologicznym, botanicznym lub planetarium?

65% osób odpowiedziało że w ciągu ostatnich 12 miesięcy było w ogrodzie zoologicznym, botanicznym lub planetarium od 1 do 4 razy. Natomiast nikt nie był w tych miejscach częściej niż 4 razy w roku.

WNIOSKI:

Młodzież przeważnie zwiedza zabytki historyczne w kraju, dlatego że wymaga to mniej nakładów finansowych. Wycieczki zagraniczne są o wiele droższe niż wycieczki krajowe.

Częstotliwość zwiedzania zabytków wynika z braku czasu, ponieważ młodzież najczęściej robi to podczas wycieczek szkolnych, które mogą odbywać się nie częściej niż 2 razy w roku, w zależności od długości pobytu. Młodzież nie przepada za muzeami, ponieważ twierdzą że są one nudne i nieinteresujące. Tak jak stwierdzono powyżej, odwiedzają je przeważnie podczas wycieczek szkolnych, w programach których zwykle uwzględnia się znane obiekty zabytkowe. Bardzo niewiele osób było w ciągu ostatnich 12 miesięcy w galerii sztuki współczesnej. Wynikać to może z brakiem zainteresowania tą dziedziną kultury. Młodzież obecnie nie przepada za sztuką, obrazami itp. Poza tym większość z ankietowanych mieszka na wsi, gdzie nie ma takich miejsc. Nikt z ankietowanych nie był w ogrodzie zoologicznym, botanicznym częściej niż 4 razy w roku. W Kalisz nie ma takich miejsc, więc dotarcie do tych miejsc wiąże się także z nakładem finansowym, ponieważ najbliższej można je znaleźć w Łodzi, Wrocławiu, Poznaniu.

DZIAŁ 7. DOMY KULTURY, INNE LOKALNE INSTYTUCJE KULTURY, DZIAŁALNOŚĆ AMATORSKA I HOBBYSTYCZNA

Pytanie 26. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy uczęszczałeś do domu kultury, klubu, ośrodka kultury lub przykościelnej placówki kulturalnej?

Aż 68% ankietowanych odpowiedziało że w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie uczęszczało do domu kultury, klubu, ośrodka kultury lub przykościelnej placówki kulturalnej. Częściej niż raz w miesiącu uczęszczało zaledwie 10%.

Pytanie 27. Jeśli uczęszczałeś do tych instytucji kultury w ciągu ostatnich 12 miesięcy, to w jakich formach aktywności kulturalnej brałeś udział?

Osoby które uczęszczały do powyższych miejsc najczęściej brały udział seansach filmowych- 73%, imprezach sportowych 50% oraz wycieczkach, rajdach festynach- 38%.

Pytanie 28. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś członkiem amatorskiego zespołu artystycznego?

77% odpowiedziało że w ciągu ostatniego roku nie było członkiem amatorskiego zespołu artystycznego.

Pytanie 29. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy np. grałeś na instrumencie, śpiewałeś, fotografowałeś itp.?

Indywidualnie 62% ankietowanych w ciągu ostatniego roku filmowało i fotografowało. Aparaty dają duże możliwości i jest to przyjemne zajęcie. Dużo osób śpiewało i uczestniczyło w organizacji projektów, przedsięwzięć kulturalnych w grupach. Śpiewanie może wynikać z uczęszczania młodzieży w chórach szkolnych, kościelnych. Ponad 80% nie projektowało grafiki komputerowej, stron internetowych, nie tańczyło i grało jako aktor w przedstawieniu teatralnym.

Pytanie 30. Czy którąś z niżej wymienionych form aktywności jesteś szczególnie zainteresowany, traktując ją jako hobby, któremu indywidualnie lub w grupie poświęcasz swój wolny czas?

37% poświęca się fotografowaniu i tańcu, 39% posiada inne hobby niż te wymienione w tym pytaniu. Najmniej zajmuje się filmem amatorskim- 6%. Mało osób traktuje kolekcjonerstwo (11%) i majsterkowanie (10%) jako swoje hobby.

Pytanie 31. Które z wymienionych określeń najlepiej charakteryzuje sposób wykorzystania przez Ciebie czasu w ciągu dnia powszedniego?

44% ankietowanych odpowiedziało że robi wszystko to co musi, a wtedy ma jeszcze trochę czasu wolnego dla siebie. 28% czasu starcza tylko na to co muszą zrobić, ale nie mają wolnego czasu dla siebie.

WNIOSKI:

Młodzież coraz mniej interesuje się aktywnym udziałem w kulturze. Nie mają czasu na uczęszczanie do m. in. takich miejsc jak domy kultury, kluby, ośrodki kultury. Wpływa na to także tak jak we wcześniejszych wnioskach miejsce zamieszkania. Natomiast kino jest chętniej odwiedzane przez młodzież. Lubią także uczęszczać na wycieczki. Festyny są często organizowane i są przyjemną formą aktywności kulturalnej. Bardzo mało osób było członkiem amatorskiego zespołu artystycznego. Być może w ich bliskim otoczeniu jest mało osób posiadających talent wokalny lub inny. Lub młodzież nie jest chętna do takiej współpracy. Trudno zadowolić słuchaczy i publiczność. To, że bardzo dużo osób nie projektowało grafiki komputerowej, stron internetowych, może wynikać z tego, że czynność ta jest bardzo skomplikowana, nie wszyscy potrafią ją wykonywać. Młodzież ma bardzo wiele różnych i rozmaitych zainteresowań i swoich hobby. Każdy posiada odrębne

upodobania. Jednakże młodzież nie ma za wiele wolnego czasu, aby je rozwijać, ponieważ wiąże się to z dużą ilością nauki i zajęć w szkole oraz obowiązków domowych

WNIOSKI KOŃCOWE - MODEL PRZECIĘTNEGO UCZESTNICTWA MŁODEGO CZŁOWIEKA W KULTURZE.

Przeprowadzona przez nas ankieta miała na celu ukazanie rozdysponowania czasem wolnym w poszczególnych dziedzinach życia oraz stworzenie modelu młodego człowieka XXI wieku w zależności od tegoż rozdysponowania.

Technika to najbardziej postępująca dziedzina dzisiejszych czasów, nie trudno zgadnąć, że ma ona duży wpływ na zainteresowania i zajęcia młodzieży. Przeciętny uczeń ogląda telewizję codziennie a najchętniej oglądanymi przez niego programami są: „talk show”, programy sportowe, programy informacyjne oraz programy muzyczne i rozrywkowe. Nasz modelowy młody człowiek odwiedza kino jedynie kilka razy w roku, ale za to przynajmniej raz w miesiącu ogląda filmy na wideo i DVD. Dzięki powstawaniu coraz to nowszych przenośnych urządzeń elektronicznych ma możliwość słuchania radia w każdej wolnej chwili, co potwierdza to iż ponad połowa ankietowanych słucha go codziennie. Do najchętniej słuchanych programów możemy zaliczyć programy rozrywkowe i informacyjne, jednak najwyższą słuchalnością cieszą się audycje muzyczne muzyki rozrywkowej.

Nieodłącznym elementem życia młodego człowieka jest komputer, który bardzo ułatwia mu pracę nad zajęciami szkolnymi ale także w przeważającej części służy do rozrywki. Jeśli mówimy o komputerze to pierwszym skojarzeniem jest Internet. Wirtualna sieć towarzyszy nam praktycznie wszędzie dzięki bezprzewodowym łączom oraz laptopom. Dla wielu młodych ludzi dzień bez Internetu to dzień stracony, a życie bez niego nie miałoby sensu, gdyż większa jego część toczy się za jego pośrednictwem właśnie w wirtualnej rzeczywistości. Internet służy przede wszystkim do rozrywki oraz w celach towarzyskich, rzadziej do nauki i pogłębiania wiedzy.

Modelowy licealista nie czyta lektur a jeśli już w ogóle czyta to są to książki niezwiązane ze szkołą. Najczęściej czytаныmi książkami prawdopodobnie są książki przygodowe, fantasy, itp. Wynikiem braku zainteresowania czytelnictwem jest bardzo rzadkie odwiedzanie takich miejsc jak biblioteki i czytelnie. Jedynym powodem częstszego czytania prasy codziennej są potrzeby czysto szkolne, a jeśli chodzi o czasopisma ilustrowane to zainteresowanie ponownie spada.

Jeśli chodzi o muzykę to nie jest to obca dziedzina dla młodzieży, która przeważnie słucha jej codziennie, a najpopularniejszym jej typem jest rock i pop, choć jest także wielu, którzy nie posiadają swojego ulubionego typu lub jest on inny niż wymienione w pytaniu.

Modelowy młody człowiek nie chodzi do opery, teatru, filharmonii czy też na przedstawienia baletowe. Najczęściej jednak uczęszcza kilka razy w roku na koncerty. Jeśli chodzi o imprezy estradowe i kabaretowe to licealista nie preferuje tego typu rozrywki a jeśli już wybierze się na którąś z tych imprez, będzie to kilka razy w roku. Uczeń ten chodzi potańczyć do dyskoteki czy też klubu częściej niż raz na miesiąc. Udział modelowego licealisty w spotkaniach towarzyskich, przyjęciach jest zbliżony do uczęszczania do dyskotek. Natomiast na imprezach sportowych bywa kilka razy w roku bądź też w ogóle nie bywa.

W kwestii turystyki młodzież jest dość aktywna. W ciągu ostatnich 12 miesięcy zwiedzała zabytki historyczne nawet do 4 razy w kraju, przy czym za granicą nie zwiedzała ich w większości, takie same odpowiedzi tyczą się muzeum. Do 4 razy w roku odwiedzali oni także ogrody zoologiczne, botaniczne i planetaria. Zmiana następuje dopiero jeśli chodzi o galerię sztuki współczesnej, gdyż tak w kraju jak i za granicą większość nie jest zainteresowana tego typu rozrywką, co może wynikać często z braku ich występowania.

Modelowy uczeń nie uczęszcza do placówek typu domy kultury, nie angażuje się także w członkostwo w amatorskich zespołach artystycznych. Jednakże rozwija swe umiejętności wokalne i fotograficzno-filmowe, działając indywidualnie możemy przypuszczać, że na własną rękę stosując metodę prób i błędów. Mimo tego jako swoje hobby traktuje oprócz fotografii amatorskiej taniec.

Typowy licealista bierze bierny udział w kulturze. Wynika to między innymi z dużej liczby osób oglądających telewizję, DVD, słuchających radia a małej liczby młodzieży, która czynnie włącza się w życie kulturalne. Modelowy młody człowiek jest odbiorcą treści kulturowych, czego przyczyną jest najprawdopodobniej brak czasu na zaangażowanie się w różnego rodzaju formy kulturalne takie jak gra na instrumencie czy też występowanie w przedstawieniach teatralnych. Przyczyną mogą być również ograniczenia finansowe oraz trudny dostęp z powodu miejsca zamieszkania do placówek, które umożliwiają tworzenie treści kulturowych.

Podsumowując modelowy młody człowiek wykonując wszystkie wymienione wyżej aktywności, a także spełniając swe obowiązki posiada jeszcze trochę czasu dla siebie. Tworząc model opisanego ucznia brałyśmy pod uwagę odpowiedzi respondentów o najwyższym odsetku wskazywania, tworząc w ten sposób (UCZNIA „NAJ”) licealistę, który cechuje się małą aktywnością w kulturze, która w przeważającej części jest bierna.

Spis treści tabel i wykresów

TABELE WYNIKOWE

DZIAŁ 1. TELEWIZJA, FILM, RADIO

Tabela 1. Jak często oglądasz telewizję?.....	4
Tabela 2. Które z wymienionych typów oglądasz?.....	5
Tabela 3. Jak często chodzisz do kina?.....	5
Tabela 4. Jak często oglądasz filmy na wideo lub DVD?.....	6
Tabela 5. Jak często słuchasz radia?.....	6
Tabela 6. Których z wymienionych programów słuchasz?.....	7

DZIAŁ 2. KORZYSTANIE Z KOMPUTERA

Tabela 7. W jakim celu i jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy używałeś(-łaś) komputera.....	7
Tabela 8. Jak często korzystasz z Internetu?.....	8
Tabela 9. W jakim celu używasz Internetu?.....	8

DZIAŁ 3. CZYTELNICTWO

Tabela 10. Ile w przybliżeniu przeczytałeś książek w ciągu ostatnich 12 miesięcy?.....	9
Tabela 11. Jeżeli w ciągu ostatnich 12 miesięcy przeczytałeś książkę, to z jakiej dziedziny była ta książka?.....	9
Tabela 12. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś w bibliotece lub czytelní?.....	9
Tabela 13. Jak często czytasz?.....	10

DZIAŁ 4. MUZYKA, TEATR

Tabela 14. Jak często słuchasz muzyki?.....	10
Tabela 15. Jakiej muzyki słuchasz?.....	10
Tabela 16. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś?.....	11

DZIAŁ 5. ROZRYWKA

Tabela 17. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś na imprezie estradowej lub kabaretowej?.....	11
Tabela 18. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy chodziłeś potańczyć?.....	11
Tabela 19. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy uczestniczyłeś w przyjęciach, spotkaniach towarzyskich, imprezach klubowych?.....	12
Tabela 20. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś na imprezach sportowych?.....	12
Tabela 21. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy uczestniczyłeś w festiwalu np. muzycznym, filmowym, teatralnym?.....	12

DZIAŁ 6. ZWIEDZANIE

Tabela 22. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy zwiedzałeś zabytki historyczne (zamki, pałace, kościoły, zespoły parkowe)?.....12

Tabela 23. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś w muzeum?.....13

Tabela 24. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś w galerii sztuki współczesnej?....13

Tabela 25. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś w ogrodzie zoologicznym, botanicznym lub planetarium?.....13

DZIAŁ 7. DOMY KULTURY, INNE LOKALNE INSTYTUCJE KULTURY, DZIAŁALNOŚĆ AMATORSKA I HOBBYSTYCZNA

Tabela 26. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy uczęszczałeś do domu kultury, klubu, ośrodka kultury lub przykościelnej placówki kulturalnej?.....13

Tabela 27. Jeśli uczęszczałeś do tych instytucji kultury w ciągu ostatnich 12 miesięcy, to w jakich formach aktywności kulturalnej brałeś udział?.....14

Tabela 28. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś członkiem amatorskiego zespołu artystycznego?.....14

Tabela 29. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy?.....15

Tabela 30. Czy którąś z niżej wymienionych form aktywności jesteś szczególnie zainteresowany, traktując ją jako hobby, któremu indywidualnie lub w grupie poświęcasz swój wolny czas?.....15

Tabela 31. Które z wymienionych określeń najlepiej charakteryzuje sposób wykorzystania przez Ciebie czasu w ciągu dnia powszedniego?.....16

WYKRESY

DZIAŁ 1. TELEWIZJA, FILM, RADIO

Wykres nr 1. Częstotliwość oglądania telewizji.....17

Wykres nr 2. Typy oglądanych programów przez młodzież.....17

Wykres nr 3. Częstotliwość uczęszczania do kina.....18

Wykres nr 4. Częstotliwość oglądania filmów na wideo lub DVD.....18

Wykres nr 5. Częstotliwość słuchania radia.....19

Wykres nr 6. Programy słuchane w radiu przez młodzież.....19

DZIAŁ 2. KORZYSTANIE Z KOMPUTERA

Wykres nr 7. Cel używania komputera przez młodzież.....20

Wykres nr 8. Częstotliwość korzystania z Internetu.....20

Wykres nr 9. Cel używania Internetu przez młodzież.....	21
DZIAŁ 3. CZYTELNICTWO	
Wykres nr 10. Ilość przeczytanych książek w ciągu ostatnich 12 miesięcy.....	22
Wykres nr 11. Dziedzina książek przeczytanych w ciągu ostatnich 12 miesięcy.....	22
Wykres nr 12. Częstotliwość uczęszczania do bibliotek i czytelni.....	23
Wykres nr 13. Częstotliwość czytania gazet codziennych i czasopism ilustrowanych.....	23
DZIAŁ 4. MUZYKA, TEATR	
Wykres nr 14. Częstotliwość słuchania muzyki.....	24
Wykres nr 15. Gatunek słuchanej muzyki.....	24
Wykres nr 16. Częstotliwość uczęszczania do opery, filharmonii, teatru oraz na koncerty i przedstawienia baletowe.....	25
DZIAŁ 5. ROZRYWKA	
Wykres nr 17. Częstotliwość bywania na imprezach sportowych.....	25
Wykres nr 18. Częstotliwość chodzenia potańczyć w ciągu ostatnich 12 miesięcy.....	26
Wykres nr 19. Uczestniczenie w przyjęciach, spotkaniach towarzyskich, imprezach klubowych w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	26
Wykres nr 20. Częstotliwość bywania na imprezach sportowych.....	27
Wykres nr 21. Uczestnictwo w imprezach sportowych w ciągu ostatnich 12 miesięcy.....	27
DZIAŁ 6. ZWIEDZANIE	
Wykres nr 22. Częstotliwość zwiedzania zabytków historycznych w kraju i za granicą w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	28
Wykres nr 23. Częstotliwość uczęszczania do muzeum w kraju i za granicą w ciągu ostatnich 12 miesięcy.....	28
Wykres nr 24. Częstotliwość uczęszczania do galerii sztuki współczesnej w kraju i zagranicą w ciągu ostatnich 12 miesięcy.....	29
Wykres nr 25. Częstotliwość uczęszczania do ogrodu zoologicznego, botanicznego, planetarium w ciągu ostatnich 12 miesięcy.....	29
DZIAŁ 7. DOMY KULTURY, INNE LOKALNE INSTYTUCJE KULTURY, DZIAŁALNOŚĆ AMATORSKA I HOBBYSTYCZNA	
Wykres nr 26. Częstotliwość uczęszczania do domu kultury, klubu, ośrodka kultury lub przykościelnej placówki kulturalnej w ciągu ostatnich 12 miesięcy.....	30
Wykres nr 27. Formy aktywności kulturalnych w jakich bierze udział młodzież.....	30
Wykres nr 28. Udział w amatorskich zespołach artystycznych w ciągu ostatnich 12 miesięcy.....	31

Wykres nr 29. Zajęcia młodzieży w ciągu ostatnich 12 miesięcy.....	31
Wykres nr 30. Indywidualne lub grupowe hobby młodzieży.....	32
Wykres nr 31. Wykorzystywanie czasu wolnego w ciągu dnia powszedniego.....	33

TABELE WYNIKOWE

Dział 1. Telewizja, film, radio

Tabela 1. Jak często oglądasz telewizję?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
nie oglądam	0%	0
rzadziej niż raz w tygodniu	2%	2
raz w tygodniu	6%	5
kilka razy w tygodniu	37%	30
codziennie	55%	45

Tabela 2. Które z wymienionych typów oglądasz?

	często		rzadko		nigdy	
	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
1) programy informacyjne	39%	32	55%	45	6%	5
2) seriale	42%	34	45%	37	13%	11
3) filmy fabularne (inne niż seriale)	39%	32	46%	38	15%	12
4) widowiska teatru telewizji	0%	0	18%	15	82%	67
5) programy muzyczne	54%	44	37%	30	10%	8
6) programy religijne	2%	2	21%	17	51%	42
7) programy sportowe	50%	41	42%	34	9%	7
8) programy edukacyjne i poradnicze	17%	14	60%	49	23%	19
9) programy dokumentalne	27%	22	60%	49	13%	11
10) programy publicystyczno-kulturalne	9%	7	49%	40	43%	35
11) inne programy publicystyczne	4%	3	52%	43	44%	36
12) programy dla dzieci	12%	10	33%	27	55%	45
13) talk-show	15%	12	68%	56	17%	14
14) programy rozrywkowe	34%	28	17%	45	11%	9
15) inne	10%	8	62%	51	28%	23

Tabela 3. Jak często chodzisz do kina?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
nie chodzę	4%	3
kilka razy w roku	60%	49
raz na kwartał	24%	20
raz w miesiącu	12%	10
raz w tygodniu i częściej	0%	0

Tabela 4. Jak często oglądasz filmy na wideo lub DVD?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
nie oglądam	2%	2
kilka razy w roku	23%	19
raz na kwartał	13%	11
raz na miesiąc	34%	28
raz w tygodniu i częściej	27%	22

Tabela 5. Jak często słuchasz radia?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
nie słucham	2%	2
rzadziej niż raz w tygodniu	16%	5
raz w tygodniu	10%	8
kilka razy w tygodniu	24%	20
codziennie	57%	47

Tabela 6. Których z wymienionych programów słuchasz?

	często		rzadko		nigdy	
	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
1) programy informacyjne	34%	28	49%	40	17%	14
2) audycje muzyczne-muzyka poważna	8%	7	10%	8	82%	67
3) audycje muzyczne-muzyka rozrywkowa	89%	73	9%	7	2%	2
4) audycje religijne	1%	1	9%	7	90%	74
5) programy edukacyjne	0%	0	23%	19	77%	63
6) programy publicystyczno-kulturalne	6%	5	34%	28	60%	49
7) inne programy publicystyczne	2%	2	32%	26	66%	54
8) programy sportowe	21%	17	42%	35	37%	30
9) słuchowiska i powieści radiowe	4%	3	26%	21	70%	58
10) programy rozrywkowe	55%	45	23%	19	22%	18
11)inne	7%	6	34%	28	59%	48

Dział 2. Korzystanie z komputera

Tabela 7. W jakim celu i jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy używałeś(-łaś) komputera?

	nie używam		rzadziej niż raz w tygodniu		raz w tygodniu		kilka razy w tygodniu		codziennie	
	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
W ramach realizacji zajęć szkolnych	10%	8	13%	11	11%	9	35%	29	32%	26
Kształcenia się, pogłębiania wiedzy	4%	3	17%	14	32%	26	28%	23	20%	16
W celach rozrywkowych	0%	0	2%	2	4%	3	10%	8	84%	69
W innym celu	6%	5	9%	7	11%	9	12%	10	62%	51

Tabela 8. Jak często korzystasz z Internetu?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
nie korzystam	0%	0
rzadziej niż raz w tygodniu	0%	0
raz w tygodniu	0%	0
kilka razy w tygodniu	12%	10
codziennie	88%	72

Tabela 9. W jakim celu używasz Internetu?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
poszukiwania informacji dotyczących edukacji lub ofert szkoleniowych	33%	27
uczestniczenia w szkoleniu on- line	5%	4
uzupełnianie wiedzy	73%	60
wysyłania i odbierania poczty elektronicznej	99%	81
telefonowania przez Internet i/lub korzystania z kamery internetowej do wideo- rozmów przez Internet	29%	24
brania udziału w czatach, grupach i forach dyskusyjnych on- line	44%	36
korzystania z komunikatorów internetowych	96%	79
czytania pamiętników internetowych	33%	27
tworzenia własnych stron internetowych, prowadzenia pamiętnika internetowego, umieszczenia na stronie internetowej stworzonych przez siebie tekstów, zdjęć, muzyki, filmów	35%	29
odwiedzania społecznościowych np. Facebook, Nasza Klasa	87%	71
oglądania stron portali politycznych ministerstw i urzędów	5%	4
oglądania stron mojego samorządu lokalnego	5%	4
wyszukiwania aktów prawnych	4%	3
wyszukiwania informacji o towarach i usługach	33%	27
korzystania z serwisów dotyczących usług związanych z podróżowaniem i zakwaterowaniem	49%	40
wyszukiwania informacji dotyczących sportu i rozrywki	76%	62
wyszukiwania informacji związanych z kulturą	60%	49
wyszukiwania informacji dotyczących zdrowia	55%	45
śłuchania radia lub muzyki albo oglądania telewizji przez Internet	85%	70
kupowania płyt, książek itp..	33%	27
kupowania lub pobierania darmowych programów	78%	64
odtworzenia lub pobierania filmów, muzyki, grania w gry komputerowe lub ich pobierania	83%	68
czytania on- line lub pobierania plików z gazetami z gazetami lub czasopismami	21%	17
korzystania z usług bankowych	27%	22
sprzedawania towarów lub usług np. przez aukcje internetowe, kupowania i sprzedawania aukcji	43%	35
w innym celu	48%	39

Dział 3. Czytelnictwo

Tabela 10. Ile w przybliżeniu przeczytałeś książek w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

	żadnej		1 do 3		4 do 7		8 do 12		13 i więcej	
	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
W celu nauki (lektury)	13%	11	45%	35	37%	30	5%	4	0%	0
W celu nauki (pozostałe)	35%	29	55%	42	4%	3	2%	3	4%	3
Z innych powodów	23%	19	34%	26	26%	21	9%	7	9%	7

Tabela 11. Jeżeli w ciągu ostatnich 12 miesięcy przeczytałeś książkę, to z jakiej dziedziny była ta książka?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
Literatura piękna	32%	26
Literatura naukowa	9%	7
Literatura popularno-naukowa	23%	19
Wydawnictwo encyklopedyczno-poradnikowe	6%	5
Inna dziedzina	70%	57

Tabela 12. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś w bibliotece lub czytelní?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
nie byłem(-łam)	14%	11
kilka razy w roku	44%	35
raz na kwartał	14%	11
raz na miesiąc	13%	10
częściej niż raz na miesiąc	15%	14

Tabela 13. Jak często czytasz?

	nie czytam		rzadziej niż raz w tygodniu		raz w tygodniu		codziennie	
	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
gazety codzienne	15%	12	34%	28	40%	33	11%	9
czasopisma ilustrowane	10%	8	44%	36	38%	31	8%	7

Dział 4. Muzyka, teatr

Tabela 14. Jak często słuchasz muzyki?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
nie słucham	0%	0
rzadziej niż raz w tygodniu	1%	1
raz w tygodniu	0%	0
kilka razy w tygodniu	12%	10
codziennie	87%	70

Tabela 15. Jakiej muzyki słuchasz?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
muzyka klasyczna	11%	9
opera, operetka	4%	3
rock, pop	78%	64
hard rock, heavy metal	20%	17
muzyka świata (tradycyjna, folklorystyczna)	9%	7
dance/house	59%	48
techno	26%	21
rap/hip hop	37%	30
jazz, blues	27%	22
inna	51%	42

Tabela 16. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś w operze, na przedstawieniu baletowym, w filharmonii, na koncercie i w teatrze dramatycznym?

	Nie byłem		Kilka razy w roku		Raz na kwartał		Raz na miesiąc		Częściej niż raz w miesiącu	
	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
w operze	88%	72	11%	9	0%	0	1%	1	0%	0
na przedstawieniu baletowym lub tanecznym	82%	67	13%	11	4%	3	0%	0	1%	1
w filharmonii	78%	64	16%	13	5%	4	1%	1	0%	0
na koncercie	28%	23	57%	47	9%	7	5%	4	1%	1
w teatrze dramatycznym	57%	47	37%	30	4%	3	0%	0	2%	2

Dział 5. Rozrywka

Tabela 17. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś na imprezie estradowej lub kabaretowej?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
nie byłem(-łam)	46%	38
kilka razy w roku	45%	37
raz na kwartał	2%	2
raz w miesiącu	2%	2
częściej niż raz w miesiącu	4%	3

Tabela 18. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy chodziłeś potańczyć?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
nie chodziłem(-łam)	10%	8
kilka razy w roku	30%	25
raz na kwartał	7%	6
raz w miesiącu	17%	14
częściej niż raz na miesiąc	34%	29

Tabela 19. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy uczestniczyłeś w przyjęciach, spotkaniach towarzyskich, imprezach klubowych?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
nie uczestniczyłem (-łam)	6%	5
kilka razy w roku	26%	21
raz na kwartał	4%	3
raz w miesiącu	13%	11
częściej niż raz na miesiąc	51%	42

Tabela 20. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś na imprezach sportowych?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
nie byłem (-łam)	30%	25
kilka razy w roku	30%	25
raz na kwartał	12%	10
raz w miesiącu	18%	15
częściej niż raz w miesiącu	9%	7

Tabela 21. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy uczestniczyłeś w festiwalu np. muzycznym, filmowym, teatralnym?

	%	liczba udzielonych odpowiedzi
tak	23%	19
nie	77%	63

Dział 6. Zwiedzanie

Tabela 22. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy zwiedzałeś zabytki historyczne (zamki, pałace, kościoły, zespoły parkowe)?

	w kraju		za granicą	
	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
nie zwiedzałem	15%	12	56%	46
1-4 razy w roku	74%	61	40%	33
częściej niż 4 razy w roku	11%	9	4%	3

Tabela 23. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś w muzeum?

	w kraju		za granicą	
	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
nie byłem	39%	32	76%	62
1-4 razy w roku	57%	47	24%	20
częściej niż 4 razy w roku	4%	3	0%	0

Tabela 24. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś w galerii sztuki współczesnej?

	w kraju		za granicą	
	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
nie byłem	90%	74	94%	77
1-4 razy w roku	10%	8	5%	4
częściej niż 4 razy w roku	0%	0	1%	1

Tabela 25. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś w ogrodzie zoologicznym, botanicznym lub planetarium?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
nie byłem	35%	29
1-4 razy w roku	65%	53
częściej niż 4 razy w roku	0%	0

Dział 7. Domy kultury, inne lokalne instytucje kultury, działalność amatorska i hobbystyczna

Tabela 26. Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy uczęszczałeś do domu kultury, klubu, ośrodka kultury lub przykościelnej placówki kulturalnej?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
nie uczęszczałem	68%	56
kilka razy w roku	16%	13
raz na kwartał	2%	2
raz na miesiąc	4%	3
częściej niż raz w miesiącu	10%	8

Tabela 27. Jeśli uczęszczałeś do tych instytucji kultury w ciągu ostatnich 12 miesięcy, to w jakich formach aktywności kulturalnej brałeś udział?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
zajęcia zespołów artystycznych	30%	7
zajęcia kół zainteresowań	35%	9
występy artystyczne	35%	9
wystawy	8%	2
seanse filmowe	73%	19
wypożyczenie książek	19%	5
odczyty, prelekcje, dyskusje	15%	4
kursy	8%	2
imprezy folklorystyczne, festyny	38%	10
wycieczki, rajdy, inne imprezy turystyczne	38%	10
imprezy sportowe	50%	13
inne	15%	4

Tabela 28. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy byłeś członkiem amatorskiego zespołu artystycznego?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
nie	77%	63
tak	23%	19

Tabela 29. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

	indywidualnie		w grupie/zespole		nie	
	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
grałeś na instrumencie muzycznym	24%	20	6%	5	70%	57
śpiewałeś	30%	25	26%	21	44%	36
grałeś jako aktor w przedstawieniu teatralnym, wieczorze poezji itp.	2%	2	15%	12	83%	68
tańczyłeś	10%	8	10%	8	80%	66
pisałeś	29%	24	5%	4	66%	54
fotografowałeś, filmowałeś	62%	51	5%	4	33%	27
malowałeś, rzeźbiłeś	29%	24	1%	1	70%	57
projektowałeś grafikę komputerową, stronę internetową	16%	13	2%	2	82%	67
kompilowałeś pliki, komponowałeś lub w inny sposób do działań twórczych wykorzystywałeś komputer	34%	28	7%	6	59%	48
uczestniczyłeś w organizacji projektów, przedsięwzięć kulturalnych	2%	2	32%	26	66%	54

Tabela 30. Czy którąś z niżej wymienionych form aktywności jesteś szczególnie zainteresowany, traktując ją jako hobby, któremu indywidualnie lub w grupie poświęcasz swój wolny czas?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
fotografia amatorska	37%	30
film amatorski	6%	5
zajęcia plastyczne	15%	12
zajęcia muzyczne	27%	22
taniec	37%	30
działalność w amatorskim zespole teatralnym, folklorystycznym, chórze	11%	9
kolekcjonerstwo	11%	9
majsterkowanie	10%	8
inne	39%	32

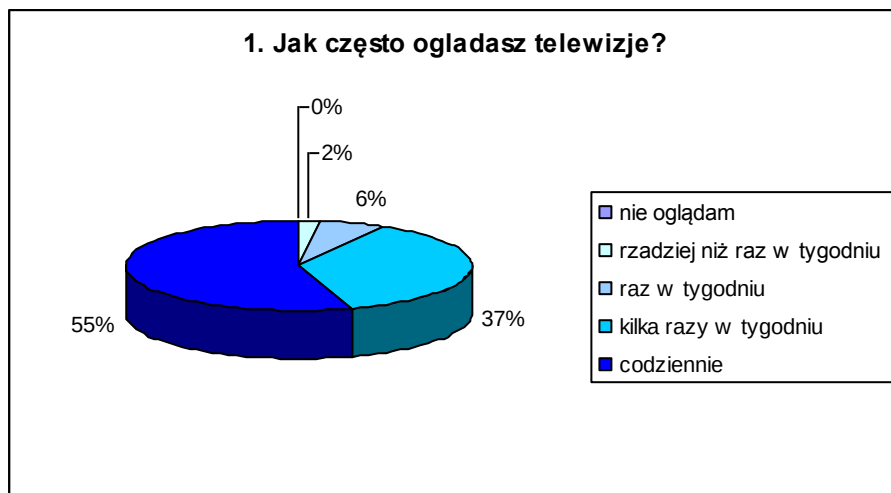
Tabela 31. Które z wymienionych określeń najlepiej charakteryzuje sposób wykorzystania przez Ciebie czasu w ciągu dnia powszedniego?

	%	Liczba udzielonych odpowiedzi
czasu nie starcza mi nawet na wykonywanie koniecznych zajęć	17%	14
czasu starcza mi tylko na to, co muszę zrobić, ale nie mam czasu wolnego dla siebie	28%	23
robię wszystko, co muszę robić i mam jeszcze trochę czasu wolnego dla siebie	43%	36
czasu starcza mi na wszystko bez specjalnego pośpiechu	4%	3
mam aż za dużo wolnego czasu	4%	3
inne	4%	3

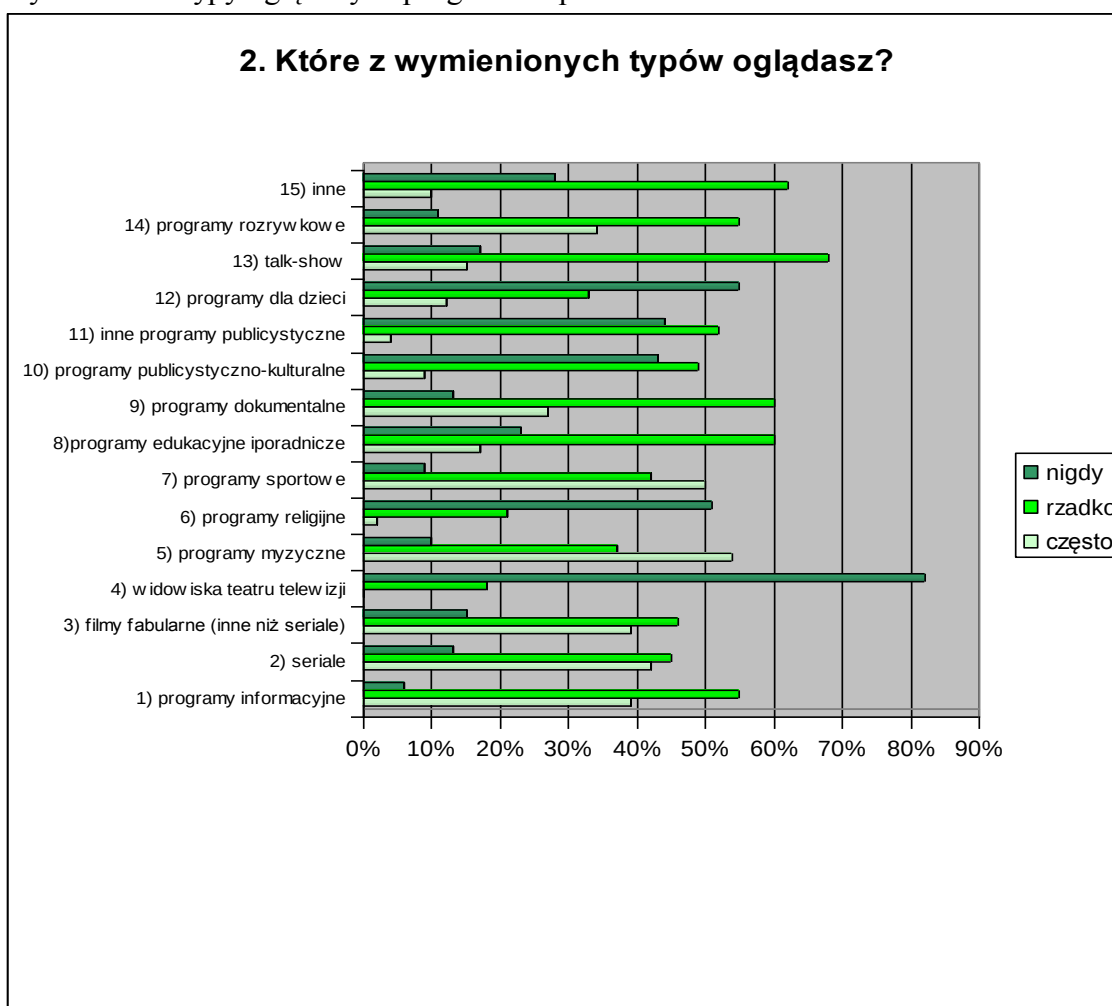
WYKRESY

Dział 1. Telewizja, film radio

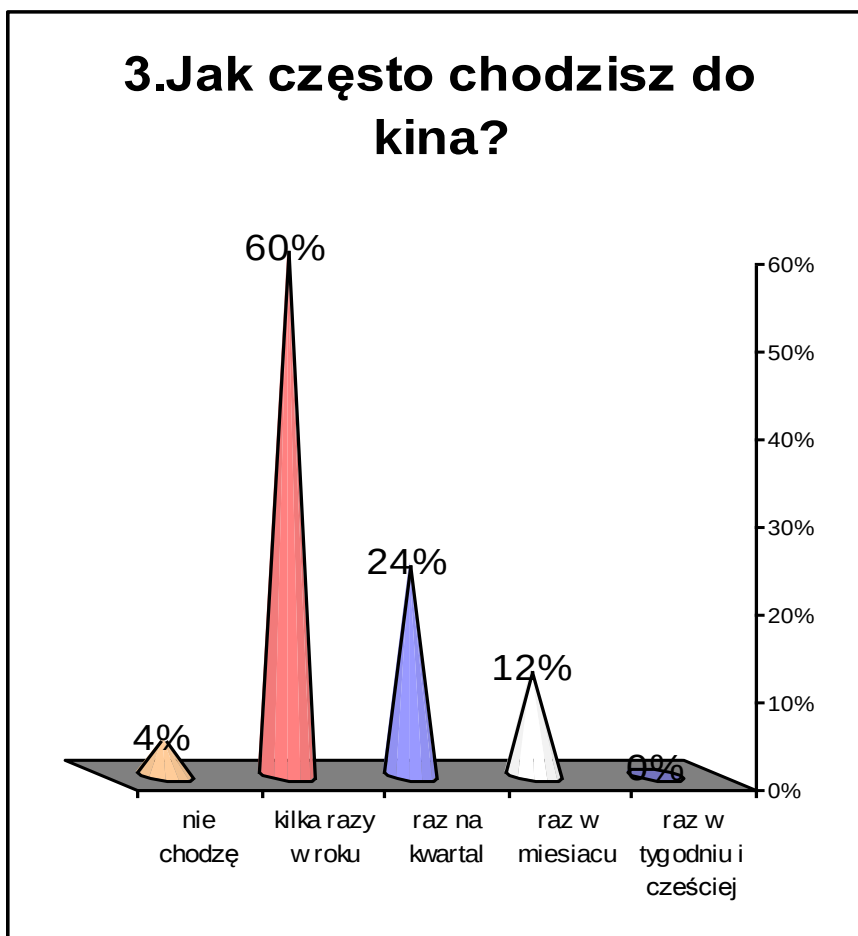
Wykres nr 1. Częstotliwość oglądania telewizji.



Wykres nr 2. Typy oglądanych programów przez młodzież.



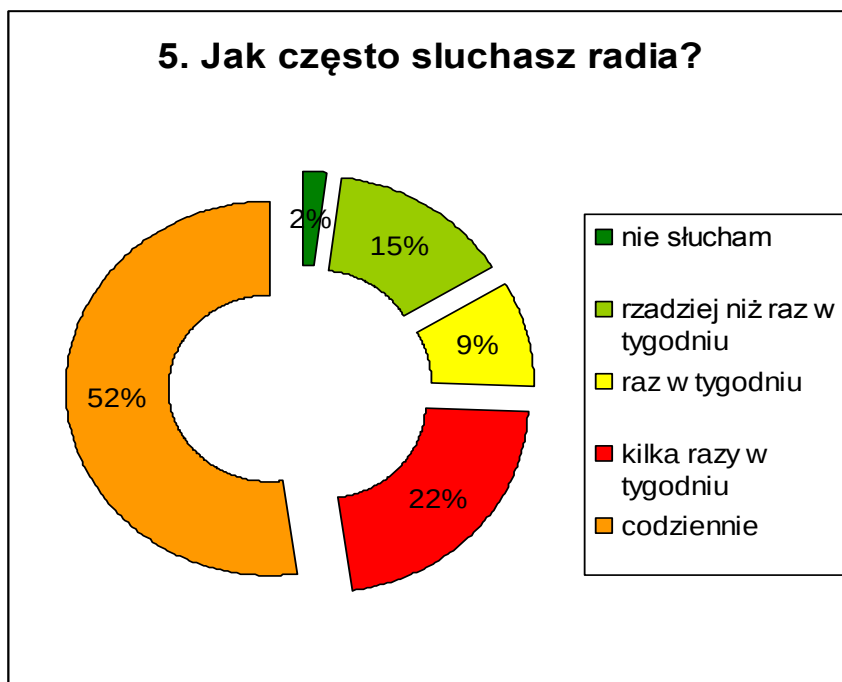
Wykres nr 3. Częstotliwość uczęszczania do kina.



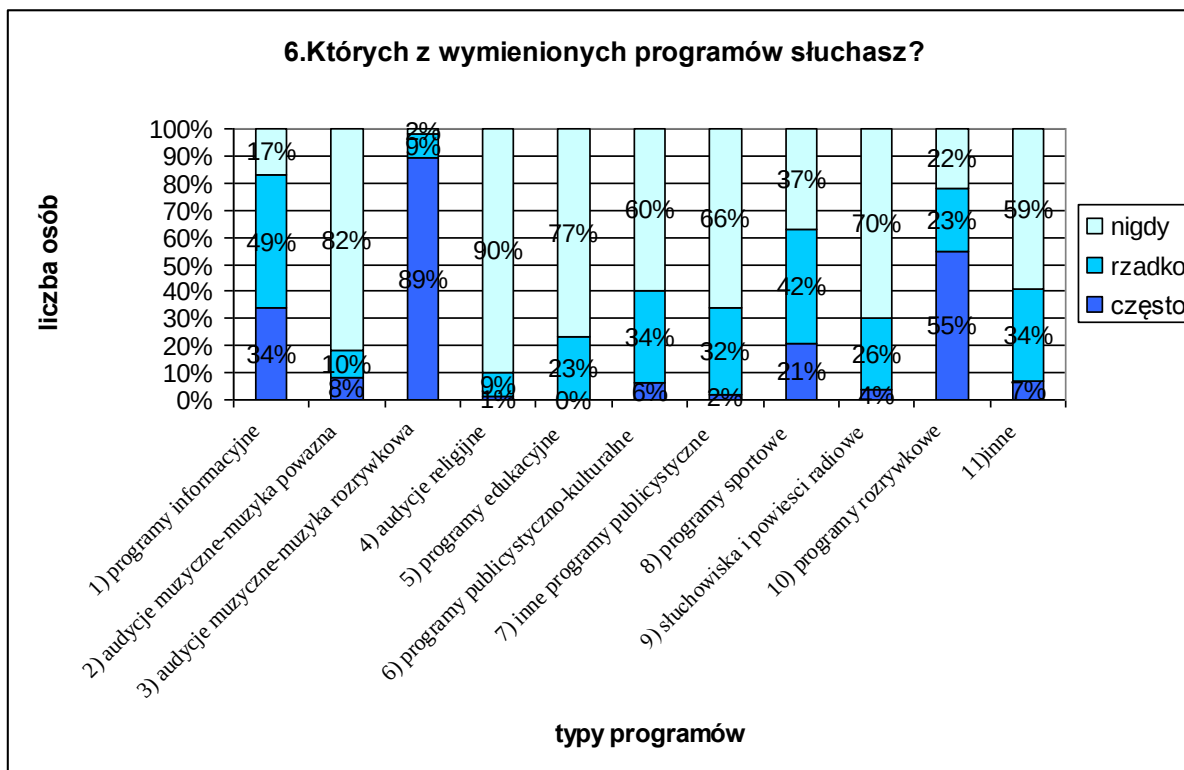
Wykres nr 4. Częstotliwość oglądania filmów na wideo lub DVD.



Wykres nr 5. Częstotliwość słuchania radia.

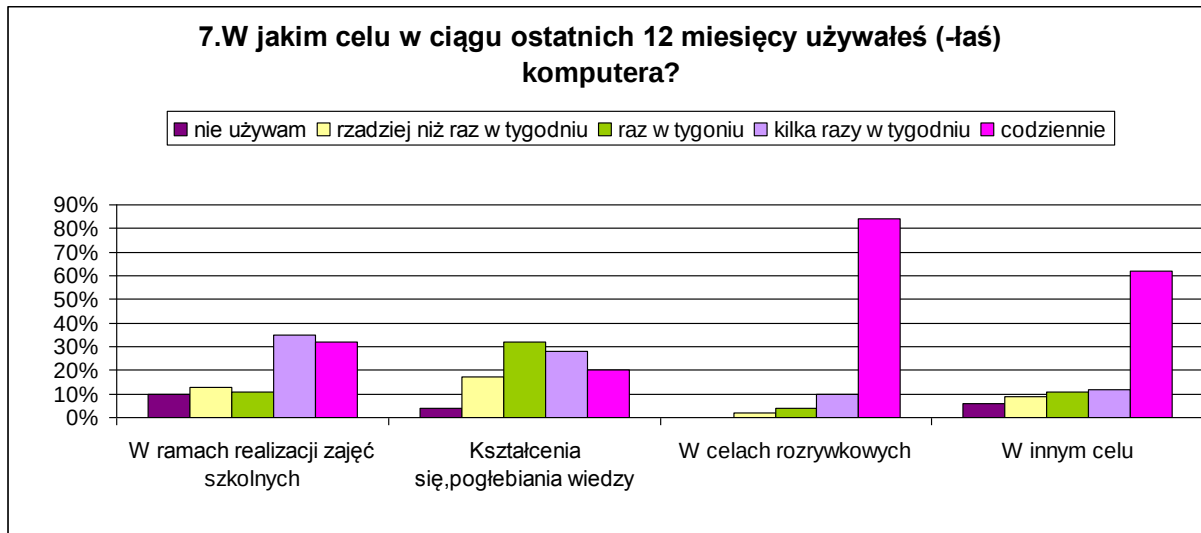


Wykres nr 6. Programy słuchane w radiu przez młodzież.



Dział 2. Korzystanie z komputera.

Wykres nr 7. Cel używania komputera przez młodzież.

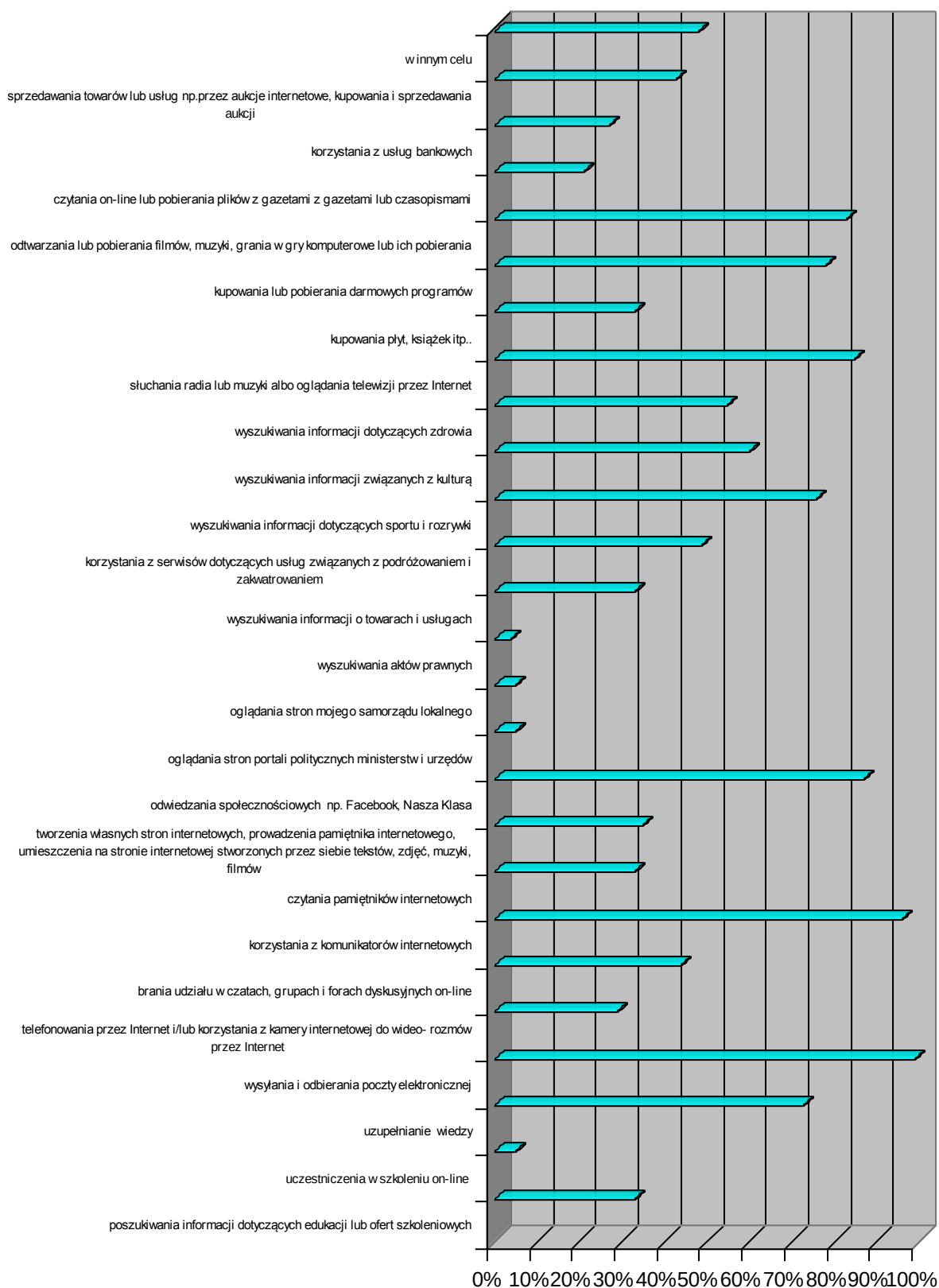


Wykres nr 8. Częstotliwość korzystania z Internetu.



Wykres nr 9. Cel używania Internetu przez młodzież.

9. W jakim celu używasz Internetu?

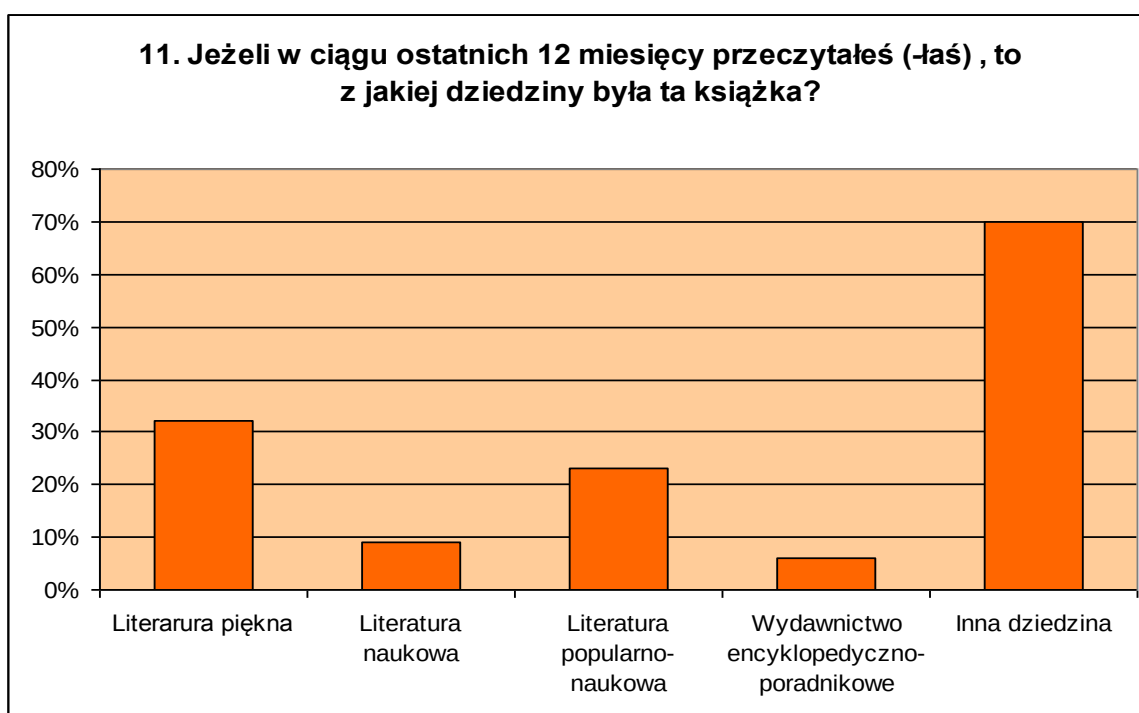


Dział 3. Czytelnictwo

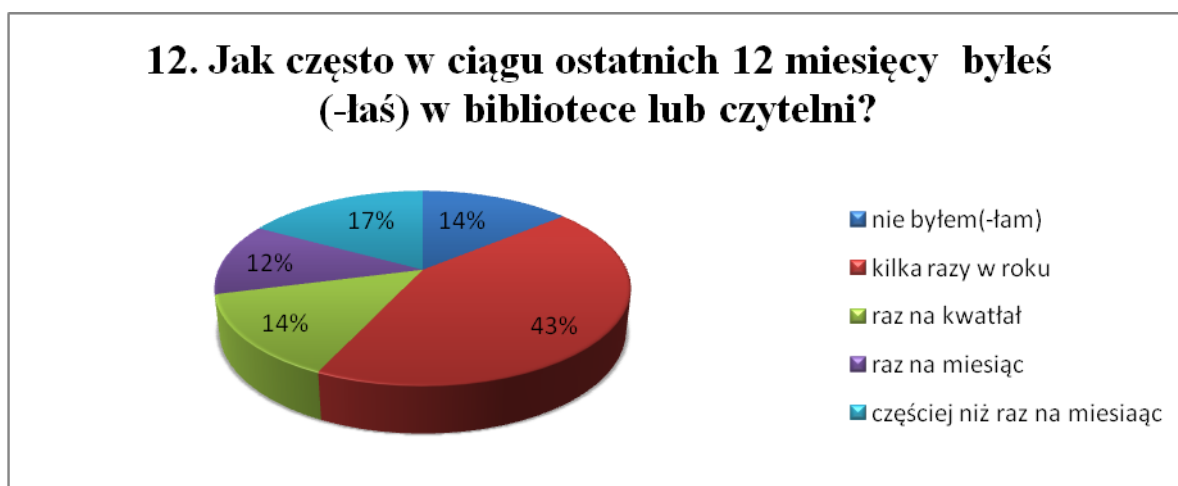
Wykres nr 10. Ilość przeczytanych książek w ciągu ostatnich 12 miesięcy.



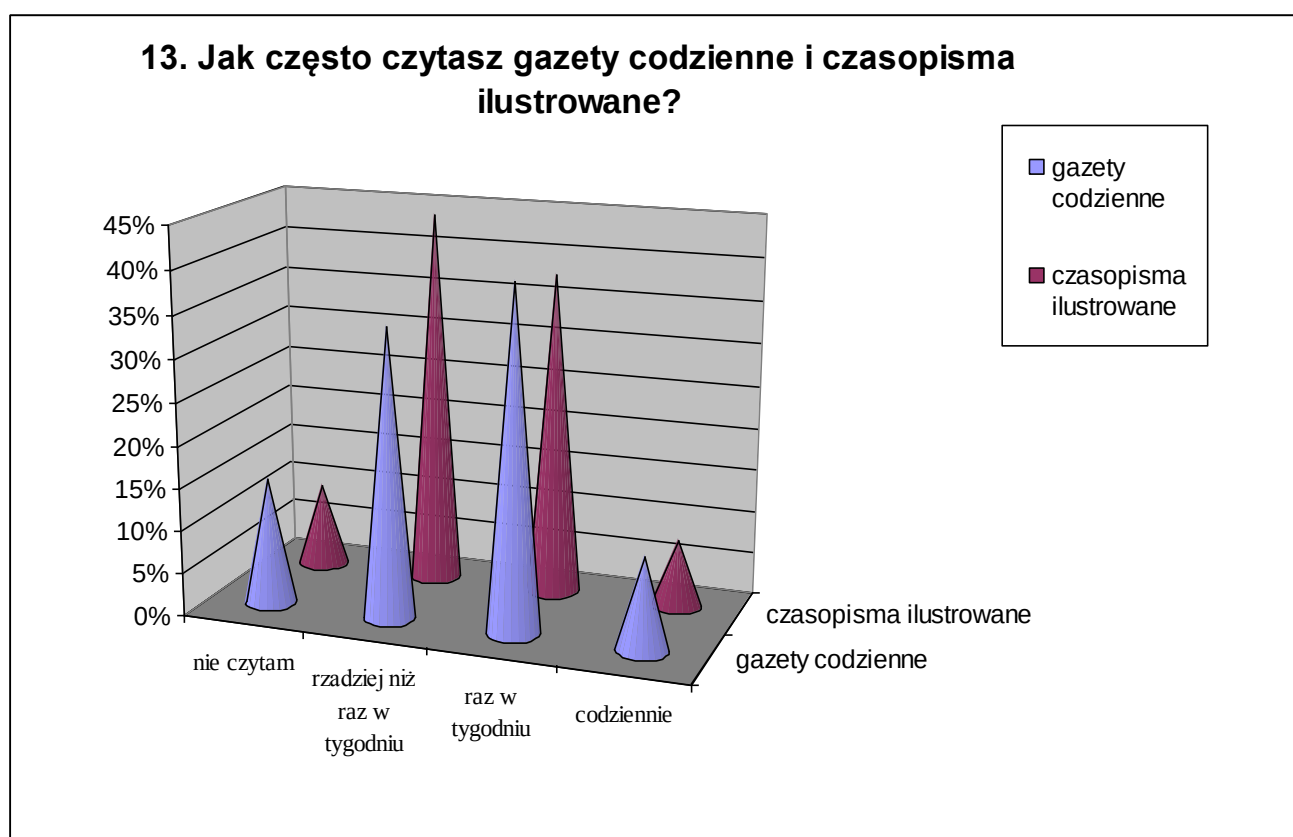
Wykres nr 11. Dziedzina książek przeczytanych w ciągu ostatnich 12 miesięcy.



Wykres nr 12. Częstotliwość uczęszczania do bibliotek i czytelni.

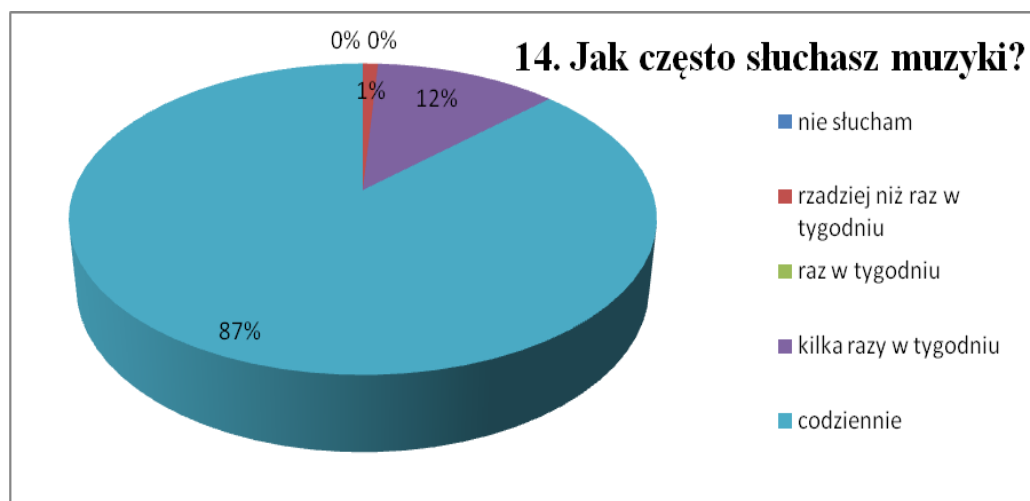


Wykres nr 13. Częstotliwość czytania gazet codziennych i czasopism ilustrowanych.

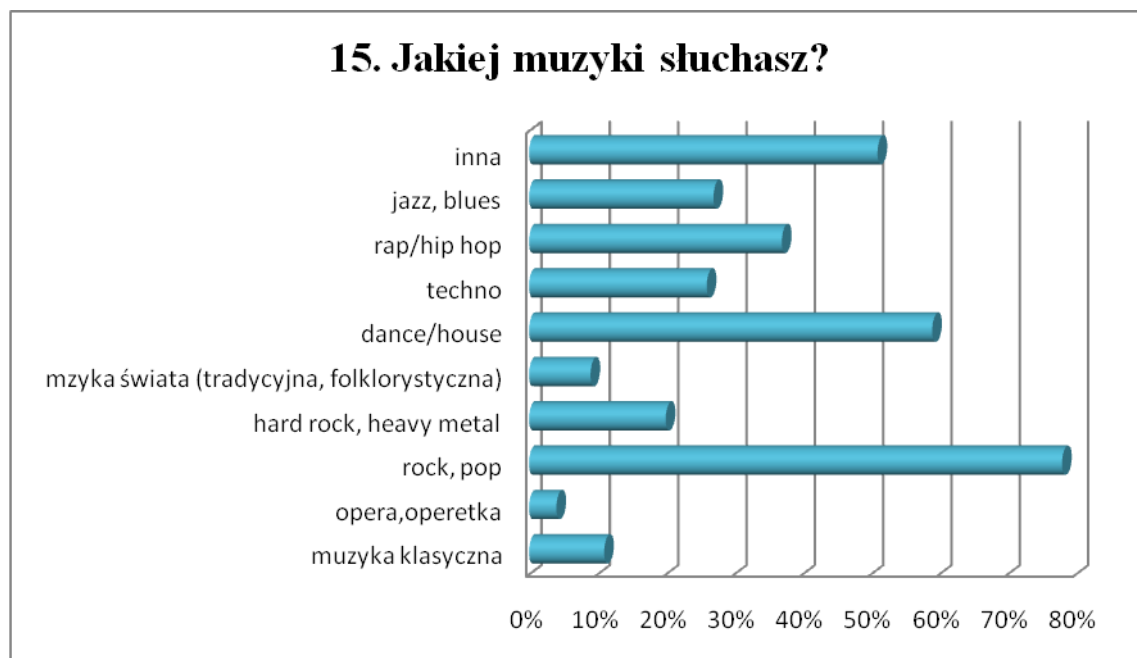


Dział 4. Muzyka, teatr

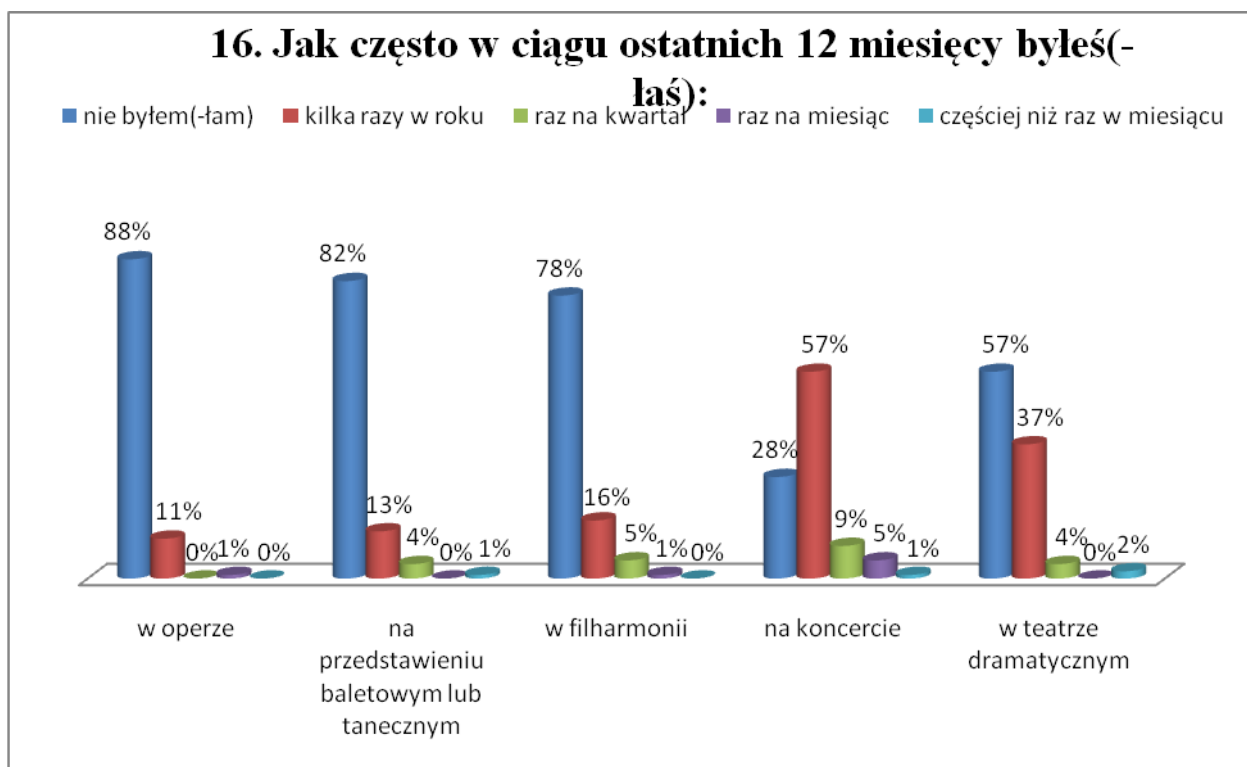
Wykres nr 14. Częstotliwość słuchania muzyki.



Wykres nr 15. Gatunek słuchanej muzyki.

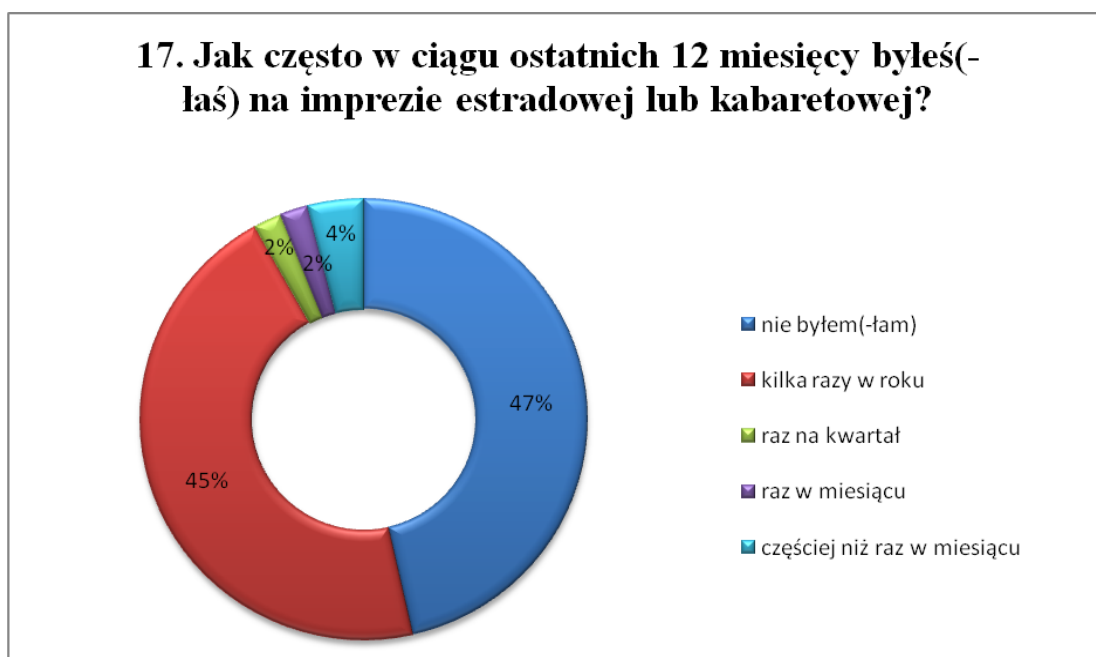


Wykres nr 16. Częstotliwość uczęszczania do opery, filharmonii, teatru oraz na koncerty i przedstawienia baletowe.

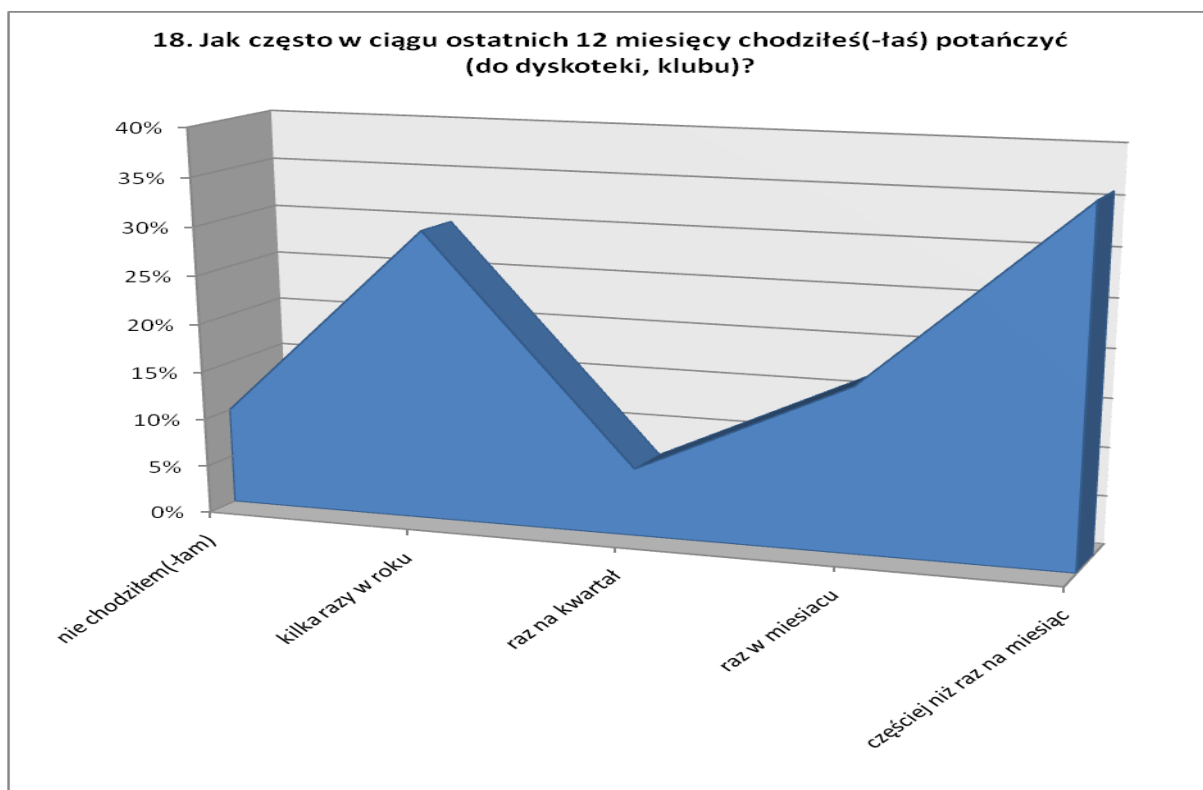


Dział 5. Rozrywka

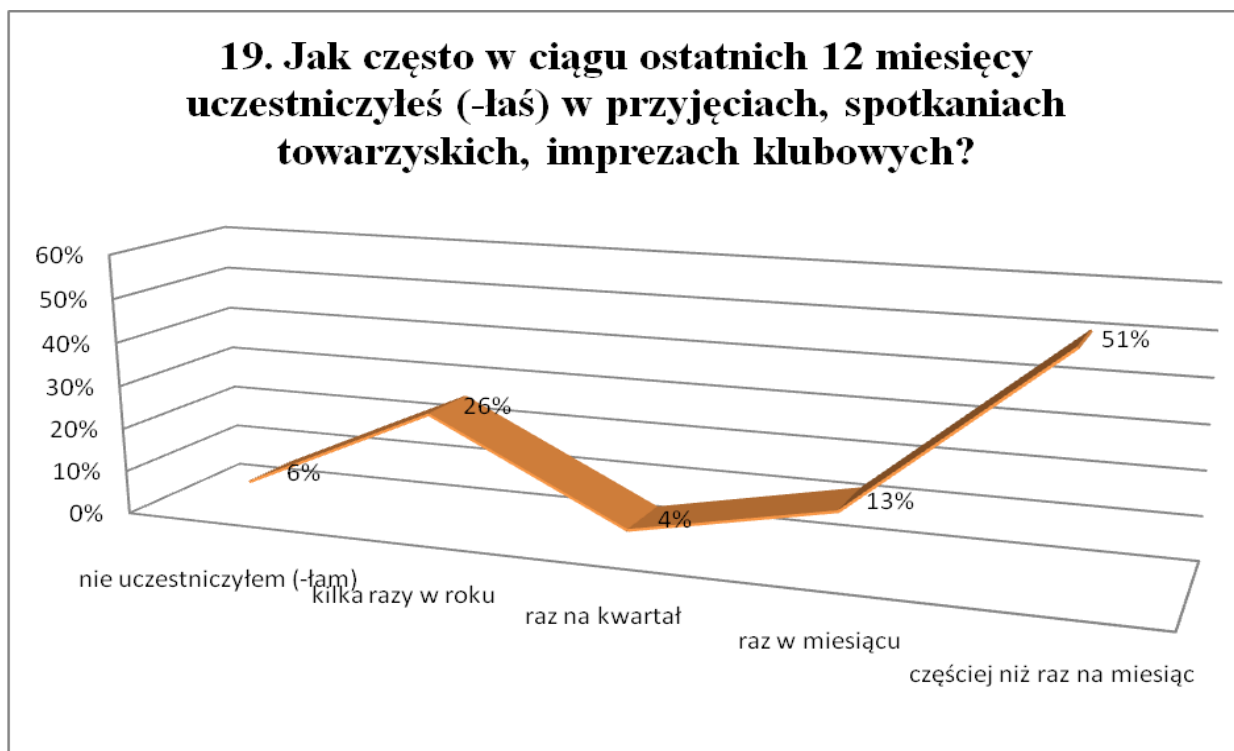
Wykres nr 17. Częstotliwość bywania na imprezach sportowych.



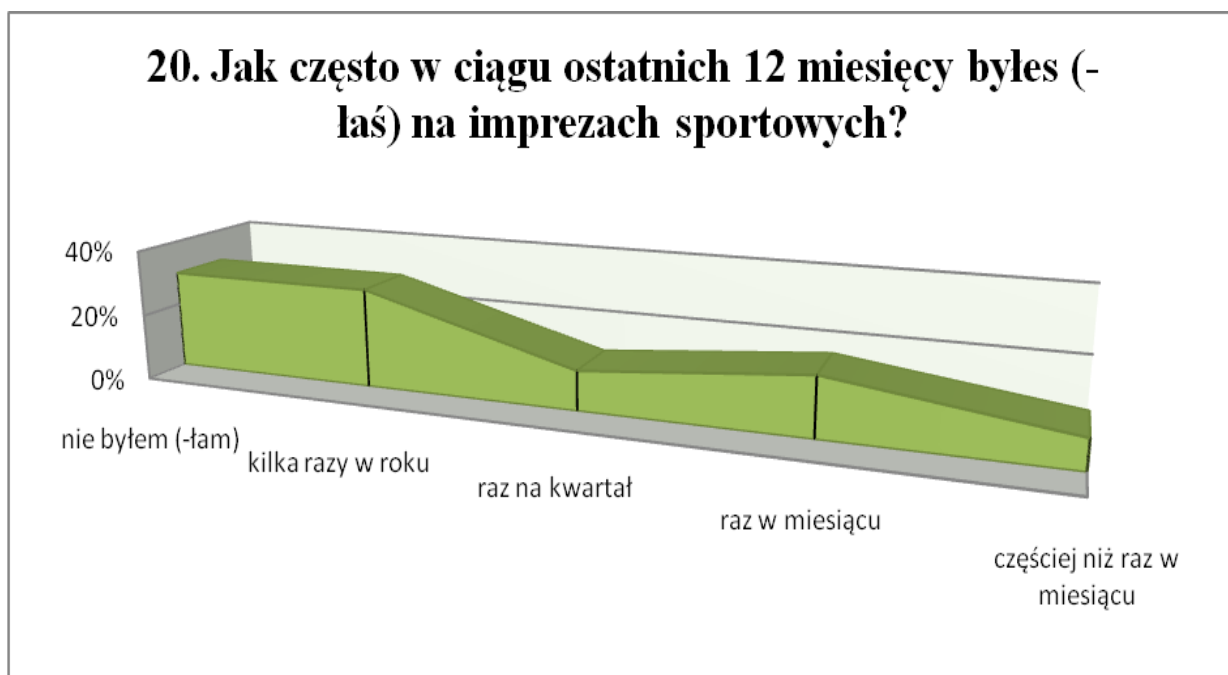
Wykres nr 18. Częstotliwość chodzenia potańczyć w ciągu ostatnich 12 miesięcy.



Wykres nr 19. Uczestniczenie w przyjęciach, spotkaniach towarzyskich, imprezach klubowych w ciągu ostatnich 12 miesięcy.



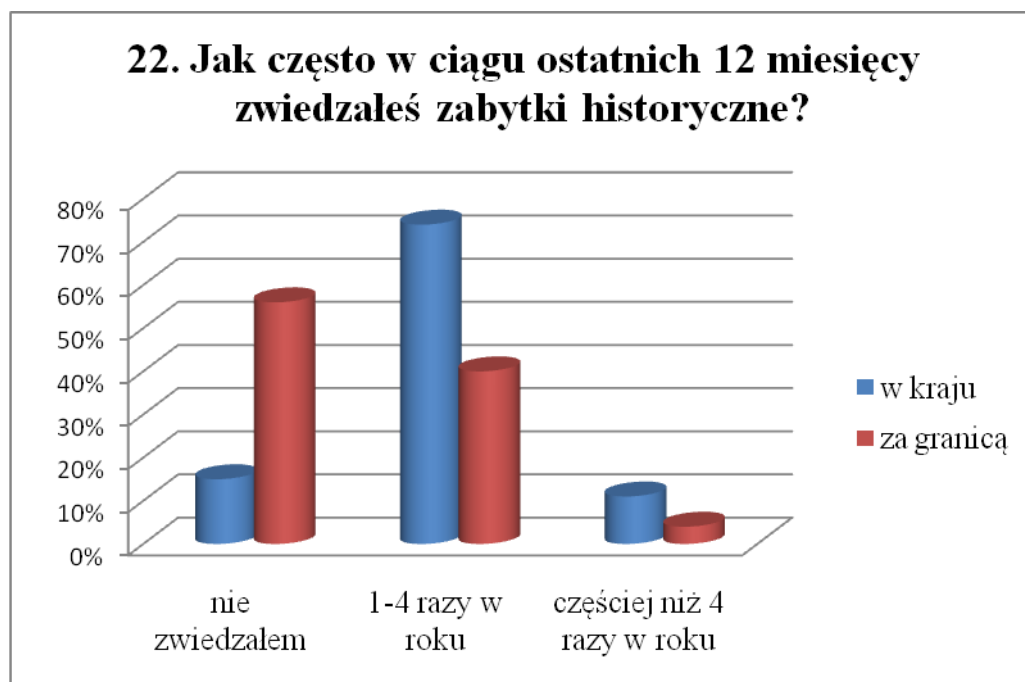
Wykres nr 20. Częstotliwość bywania na imprezach sportowych.



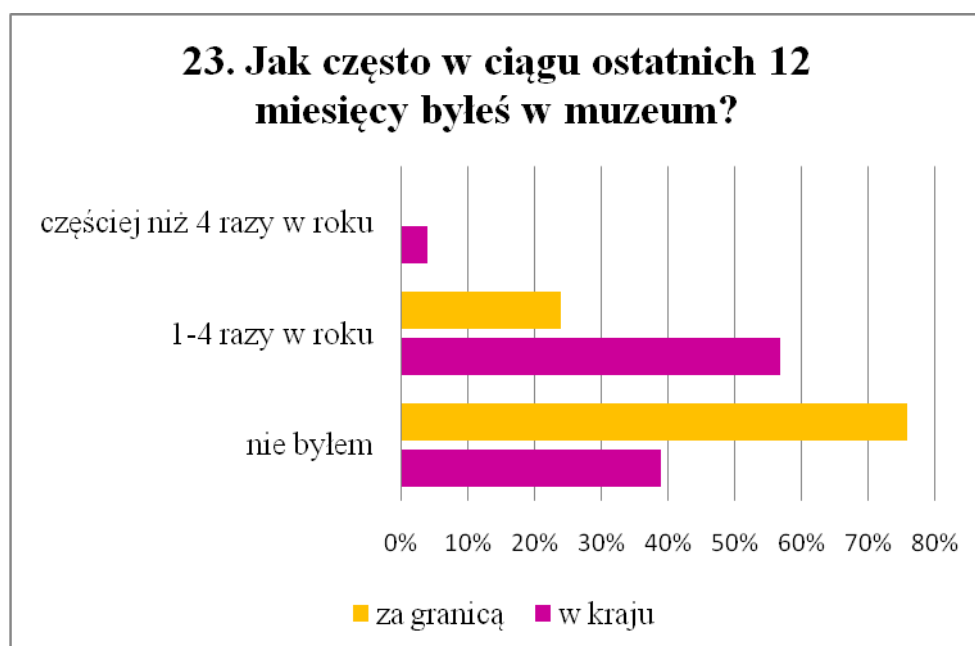
Wykres nr 21. Uczestnictwo w imprezach sportowych w ciągu ostatnich 12 miesięcy.



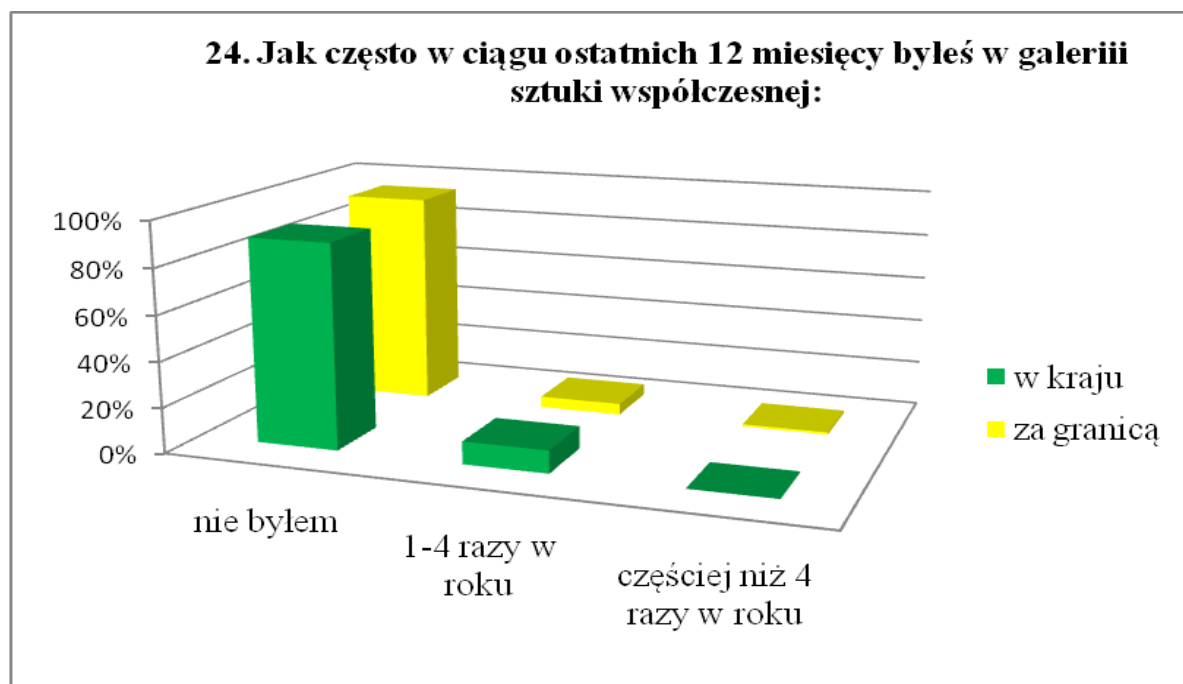
Wykres nr 22. Częstotliwość zwiedzania zabytków historycznych w kraju i za granicą w ciągu ostatnich 12 miesięcy.



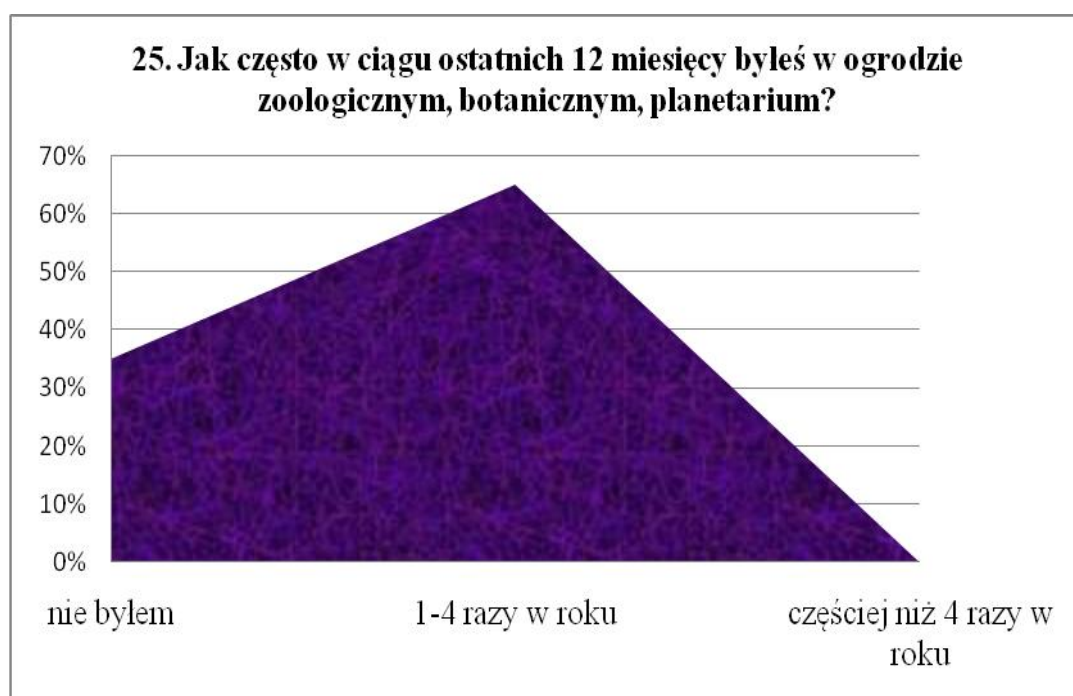
Wykres nr 23. Częstotliwość uczęszczania do muzeum w kraju i za granicą w ciągu ostatnich 12 miesięcy.



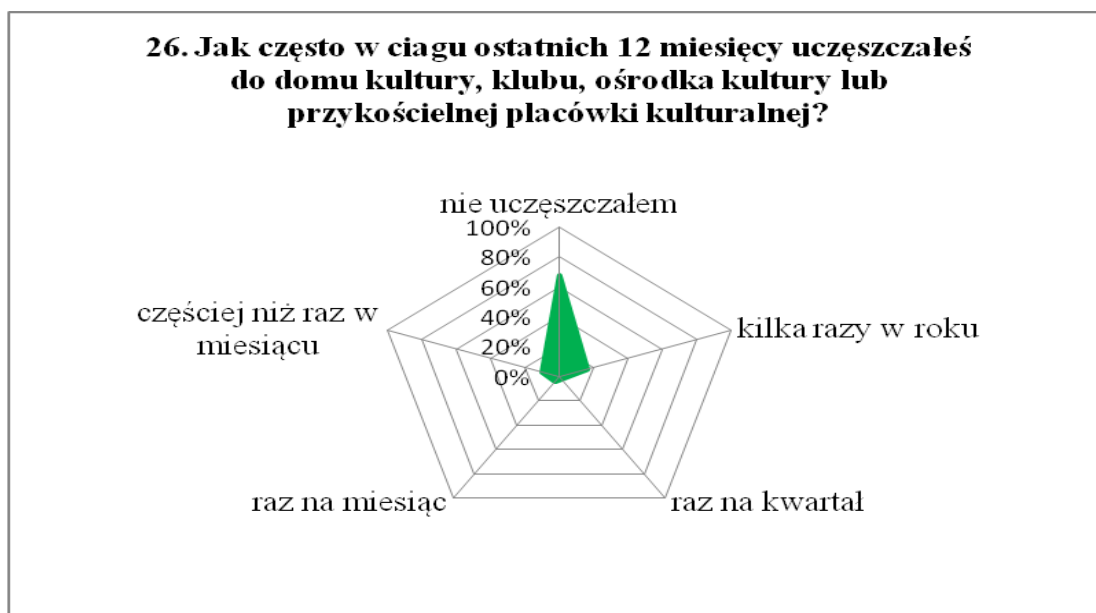
Wykres nr 24. Częstotliwość uczęszczania do galerii sztuki współczesnej w kraju i zagranicą w ciągu ostatnich 12 miesięcy.



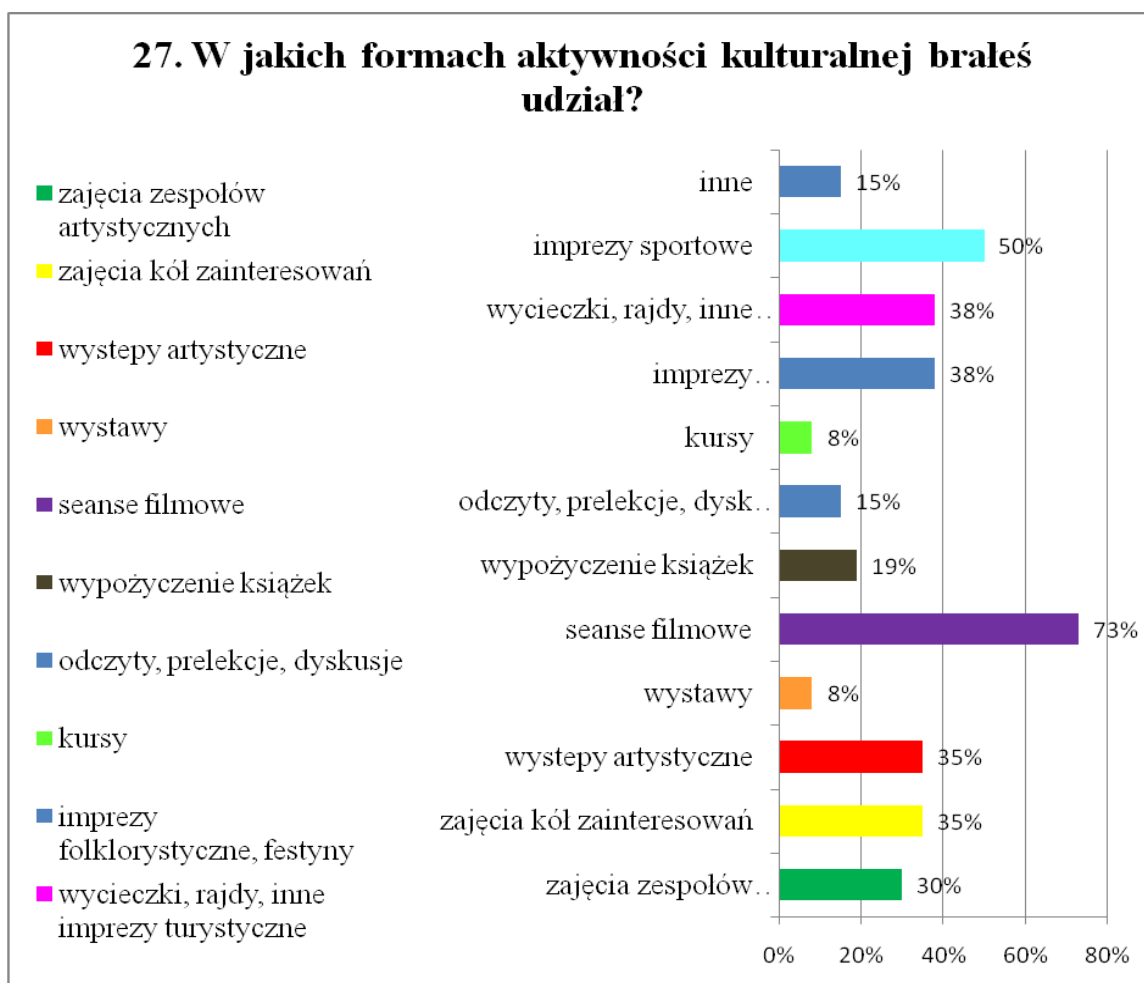
Wykres nr 25. Częstotliwość uczęszczania do ogrodu zoologicznego, botanicznego, planetarium w ciągu ostatnich 12 miesięcy.



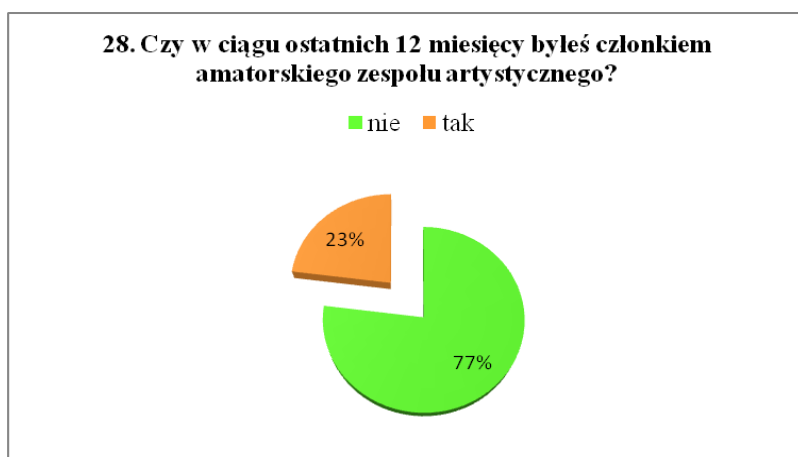
Wykres nr 26. Częstotliwość uczęszczania do domu kultury, klubu, ośrodka kultury lub przykościelnej placówki kulturalnej w ciągu ostatnich 12 miesięcy.



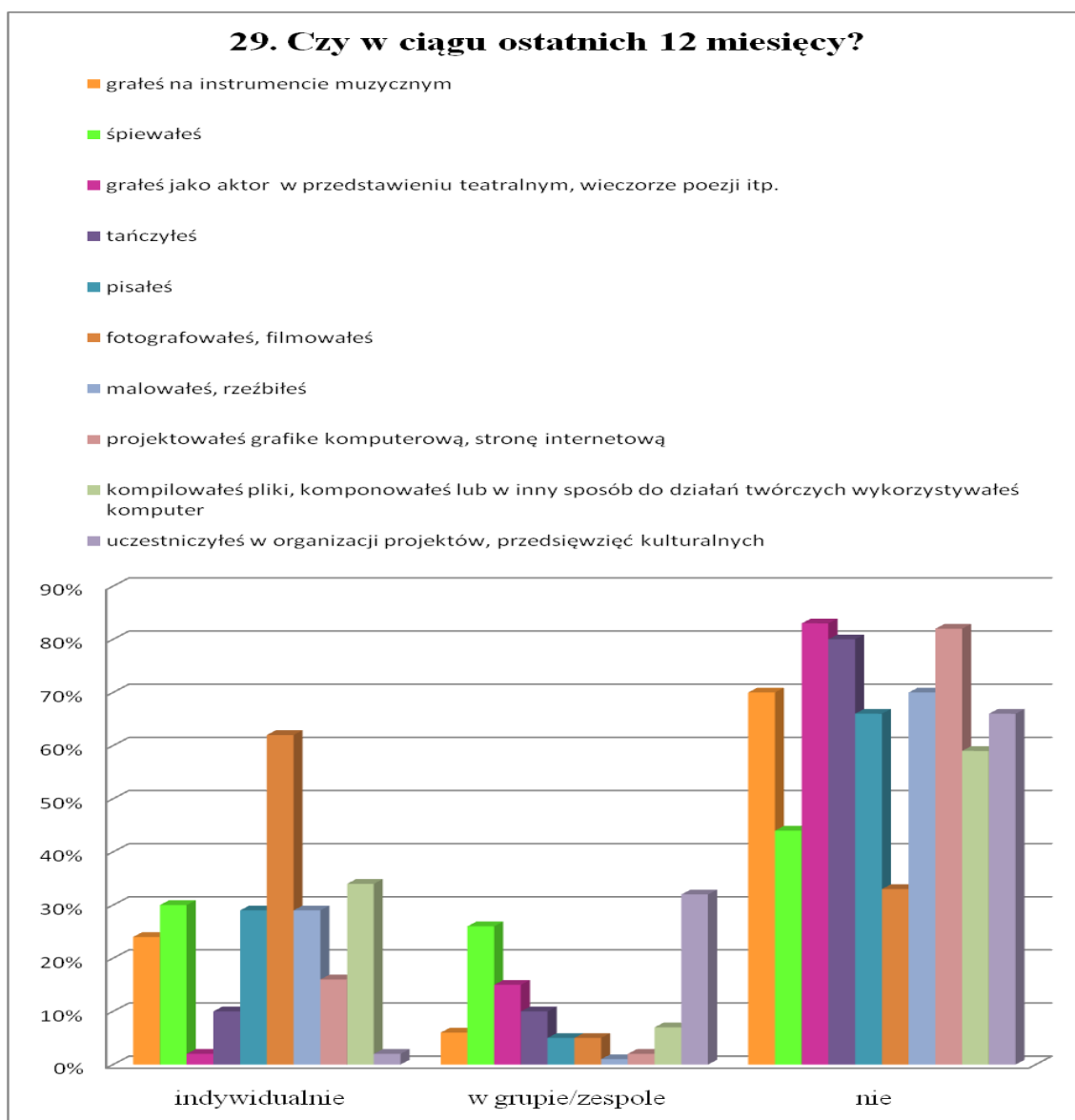
Wykres nr 27. Formy aktywności kulturalnych w jakich bierze udział młodzież.

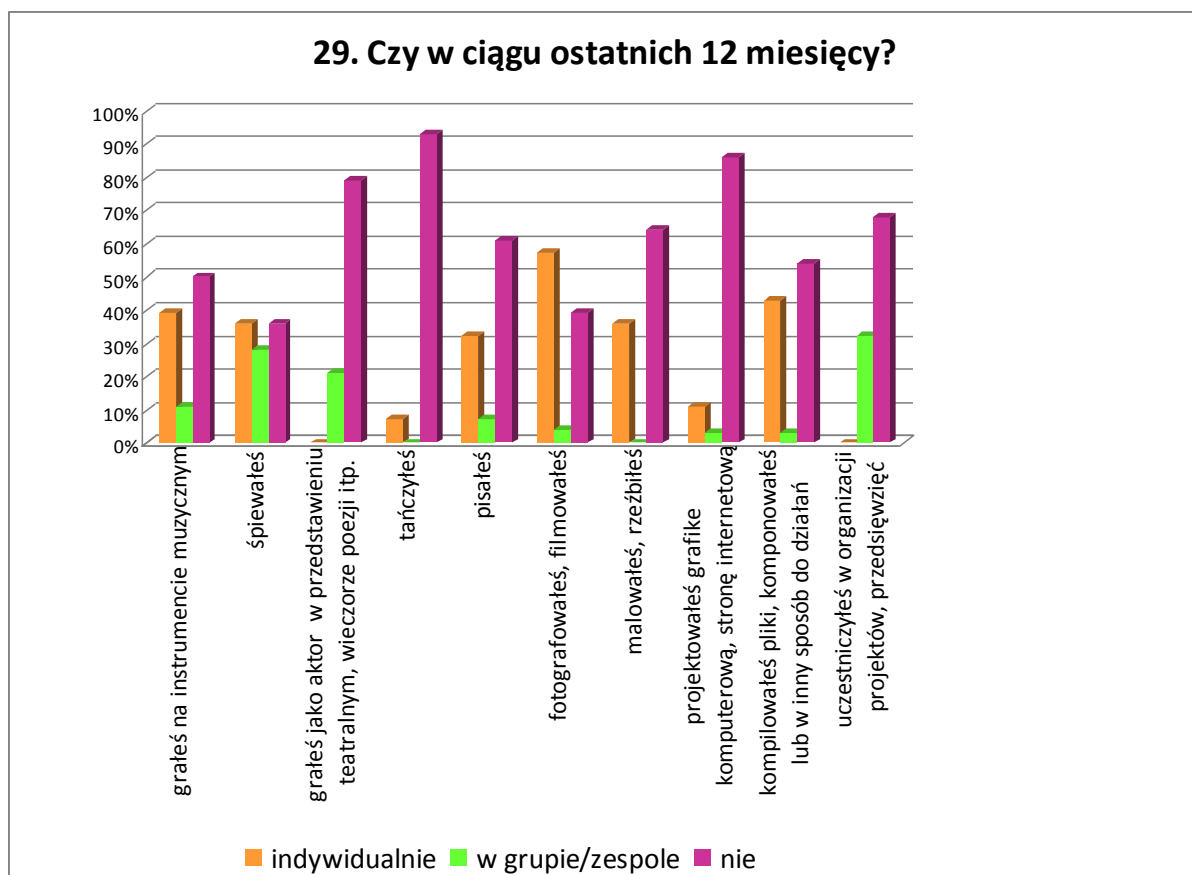


Wykres nr 28. Udział w amatorskich zespołach artystycznych w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

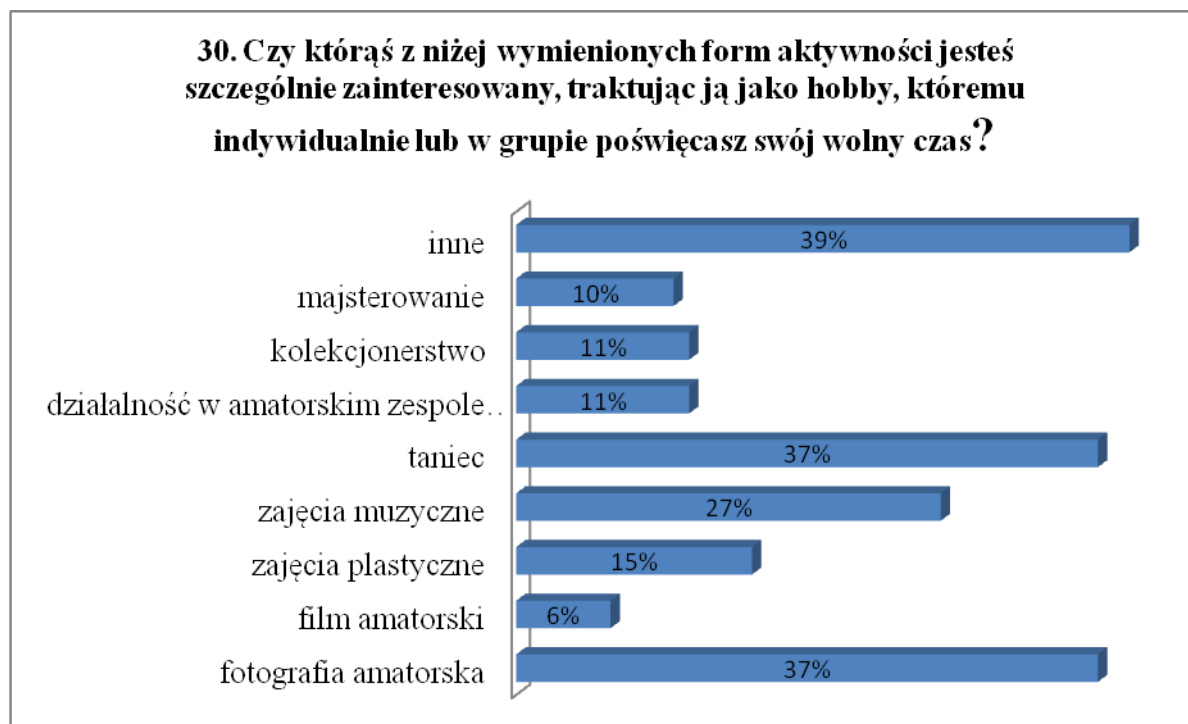


Wykres nr 29. Zajęcia młodzieży w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

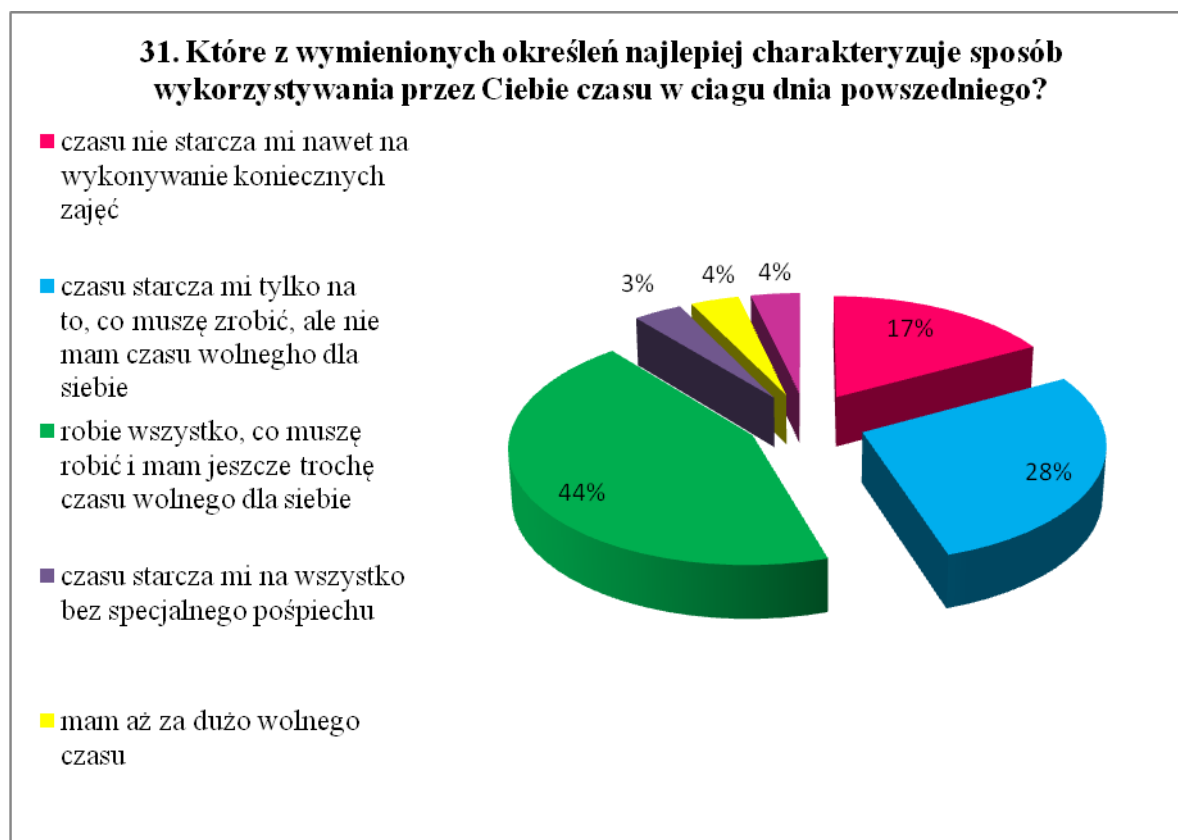




Wykres nr 30. Indywidualne lub grupowe hobby młodzieży.



Wykres nr 31. Wykorzystywanie czasu wolnego w ciągu dnia powszedniego.



Test rozwiązały:
Paulina Pawłowska
Natalia Szymczak
Anna Zimna

1. Podstawowe informacje o Powszechnym Spisie Rolnym 2010 można znaleźć na stronie internetowej pod adresem:

- ☒ www.spis.gov.pl,
- ☐ www.statystyka.gov.pl,
- ☐ www.gus.pl,
- ☐ www.psr.pl.

✓

2. Powszechny Spis Rolny 2010 jest przeprowadzany w okresie:

- ☒ 1 IX – 31 X, według stanu na 30 czerwca 2010 r.,
- ☐ 1 IX – 31 X, według stanu na dzień spisywania,
- ☐ 1 IX – 31 X, według stanu na 31 sierpnia 2010 r.,
- ☐ 1 IX – 31 X, według stanu na dzień 1 stycznia 2010 r.

✓

3. Który z popularnych aktorów wystąpił w spocie reklamowym Powszechnego Spisu Rolnego 2010?

- ☐ Artur Żmijewski,
- ☒ Cezary Żak,
- ☐ Robert Gonera,
- ☐ Borys Szyc.

✓

4. Urządzenie elektroniczne, stosowane przez rachmistrza spisowego podczas Powszechnego Spisu Rolnego 2010, to:

- ☐ ipod,
- ☐ laptop,
- ☒ hand-held,
- ☐ palmtop.

✓

5. Rachmistrz spisowy, zgodnie z Ustawą o statystyce publicznej, musi bezwzględnie przestrzegać:

- ☐ poprawności języka polskiego,
- ☒ tajemnicy statystycznej,
- ☐ wypełnienia papierowego formularza spisowego,
- ☐ wypełnienia elektronicznego formularza bezpośrednio po wizycie w gospodarstwie rolnym.

✓

6. Samospis przez Internet, wywiad telefoniczny i wywiad rachmistrzowski z użyciem formularza elektronicznego to trzy formy zbierania danych zastosowane równocześnie w:

- ☒ Powszechnym Spisie Rolnym 2010,
- ☐ Badaniu Aktywności Ekonomicznej Ludności,
- ☐ Narodowym Spisie Ludności i Mieszkań 2002,
- ☐ Badaniu Budżetów Gospodarstw Domowych.

7. Najbliższy projektowany spis w Polsce to:

- ☒ Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2011,
- ☐ Spis próbny do Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2011,
- ☐ Narodowy Spis Powszechny Ludności, Mieszkań i Gospodarstw Rolnych 2012,
- ☐ Czerwcowy Spis Rolny 2011.

8. Według rekomendacji ONZ i Komisji Europejskiej, Powszechne Spisy Rolne powinny odbywać się:

- ☒ co 10 lat w roku kończącym się na 0,
- ☐ co 10 lat w roku kończącym się na 1,
- ☐ co 5 lat,
- ☐ we wszystkich krajach w tym samym roku, w różnych odstępach czasowych.

9. Na terenie gminy pracami spisowymi podczas Powszechnego Spisu Rolnego 2010 kieruje:

- ☒ gminny komisarz spisowy,
- ☐ lider gminy,
- ☐ kierownik gminnego biura spisowego,
- ☐ rachmistrz spisowy.

10. Spisem próbnym do Powszechnego Spisu Rolnego w 2010 r. objęte zostały gospodarstwa rolne:

- ☐ tylko średniej wielkości,
- ☐ tylko największe,
- ☐ zajmujące się wyłącznie uprawą zbóż,
- ☒ wszystkie bez względu na wielkość.

11. Pierwszy „Rocznik Statystyczny Stołecznego Miasta Poznania” ukazał się w roku:

- ☐ 1918,
- ☐ 1920,
- ☒ 1921,
- ☐ 1923.

12. Od maja 2007 r. województwo wielkopolskie utrzymywało pozycję samodzielnego lidera z najniższą w kraju stopą bezrobocia rejestrowanego. Straciło ją na rzecz województwa mazowieckiego w okresie:

- ☒ grudzień 2009 – kwiecień 2010,
- ☐ grudzień 2009 – luty 2010,
- ☐ styczeń 2010 – maj 2010,
- ☐ luty 2010 – marzec 2010.

13. Produkt Krajowy Brutto w przeliczeniu na 1 mieszkańca w 2007 r. w dwóch spośród sześciu podregionów województwa wielkopolskiego był wyższy od przeciętnej krajowej. Były to podregiony:

- ☐ poznański i leszczyński,
- ☒ poznański i miasto Poznań,
- ☐ miasto Poznań i kaliski,
- ☐ miasto Poznań i koniński.

14. W 2008 r. udział województwa wielkopolskiego w krajowej produkcji trzody chlewnej wynosił:

- ☒ 30,0 % i plasował to województwo na 1. miejscu w kraju,
- ☐ 14,0 % i plasował to województwo na 3. miejscu w kraju,
- ☐ 9,5 % i plasował to województwo na 3. miejscu w kraju,
- ☐ 9,7 % i plasował to województwo na 2. miejscu w kraju.

15. Parametr obliczany jako iloraz liczby osób uczących się (stan na początku roku szkolnego) na danym poziomie kształcenia (niezależnie od wieku) i liczby ludności (stan w dniu 31 grudnia) w grupie wieku określonej jako odpowiadająca temu poziomowi nauczania, to:

- ☒ współczynnik skolaryzacji brutto,
- ☐ współczynnik skolaryzacji netto.

16. Połowa średnich miesięcznych wydatków (uwzględniając w nich wartość artykułów otrzymanych nieodpłatnie oraz pobranych z indywidualnego gospodarstwa rolnego, działki bądź z prowadzonej działalności na własny rachunek) ogółu gospodarstw domowych, to:

- ☐ ustawowa granica ubóstwa,
- ☒ relatywna granica ubóstwa,
- ☐ minimum egzystencji,
- ☐ granica ubóstwa skrajnego.

17. W 2008 r. w województwie wielkopolskim ludność w gospodarstwach domowych korzystająca z pomocy społecznej stanowiła 8,2 % ogółu ludności województwa. Najwyższy wskaźnik odnotowano w gminach:

- ☒ wiejskich: Niechanowo, Wierzbinek, Lipka,
- ☐ miejsko-wiejskich: Jastrowie, Ostroróg i w gminie wiejskiej Wierzbinek,
- ☐ wiejskich: Lipka, Czermin, Dobrzyca,
- ☐ miejsko-wiejskich: Jastrowie, Ostroróg, Pyzdry.

18. Zgodnie z metodologią Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL), osoby w wieku 15 lat i więcej, które w okresie badanego tygodnia pracę miały, ale jej nie wykonywały z powodu choroby lub urlopu macierzyńskiego, zalicza się do:

- ☐ aktywnych zawodowo,
- ☒ pracujących,
- ☐ biernych zawodowo,
- ☐ czasowo bezrobotnych.

19. Według BAEL, w I kwartale 2010 r. wskaźnik aktywności zawodowej ludności w wieku 15 lat i więcej wynosił w województwie wielkopolskim 57,7 % i był:

- ☒ wyższy od notowanego w I i IV kwartale 2009 r.,
- ☐ niższy od notowanego w I i IV kwartale 2009 r.,
- ☐ niższy od notowanego w I kwartale 2009 r., ale wyższy od notowanego w III kwartale poprzedniego roku,
- ☐ wyższy od notowanego w I kwartale 2009 r., ale niższy od notowanego w III kwartale poprzedniego roku.

20. Najmniejszym obszarowo województwem w Polsce jest województwo opolskie, a jego powierzchnia w 2009 r. wynosiła:

- ☐ 8782 km²,
- ☐ 8872 km²,
- ☒ 9412 km²,
- ☐ 11710 km².

21. W 2009 r. w rejestrze REGON województwa wielkopolskiego było 359350 podmiotów gospodarki narodowej, a w tym:

- ☒ 94,3 % stanowiły podmioty małe, z liczbą pracujących mniejszą od 10,
- ☐ najliczniejszą grupą były spółki cywilne,
- ☐ 43,0 % jednostek dużych (z liczbą pracujących 1000 i więcej) stanowiły jednostki handlowe,
- ☐ w sektorze publicznym było mniej jednostek średnich (10-49 pracujących) niż w sektorze prywatnym.

22. „Statystyka publiczna zapewnia [...] informowanie społeczeństwa, organów państwa i administracji publicznej oraz podmiotów gospodarki narodowej o sytuacji ekonomicznej, demograficznej, społecznej oraz środowiska naturalnego”. Jakie – zgodnie z Ustawą o statystyce publicznej – powinno być to informowanie?

- ☒ rzetelne, obiektywne, systematyczne,
- ☐ szybkie, pełne, obiektywne,
- ☐ ciągłe, niezbędne, rzetelne,
- ☐ systematyczne, właściwe, odpłatne.

23. Według Ustawy z 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej, wyniki obliczeń, opracowań i analiz dokonywanych na podstawie zebranych w badaniach statystycznych statystyki publicznej danych, zwane „wynikowymi informacjami statystycznymi”, są:

- ☐ tajne,
- ☒ powszechnie dostępne,
- ☐ dostępne dla organów administracji publicznej,
- ☐ udostępniane w uzasadnionych przypadkach.

24. Prezes Głównego Urzędu Statystycznego prowadzi dwa krajowe rejestry urzędowe. Są to:

- ☒ REGON i TERYT,
- ☐ PESEL i KEP,
- ☐ KRS i EGIB,
- ☐ CEPIK i NIP.

25. W każdym z 16 urzędów statystycznych w Polsce funkcjonują specjalne jednostki organizacyjne realizujące ogólnopolskie zadania na rzecz statystyki publicznej jako całości, obejmując określoną dziedzinę badawczą. W Urzędzie Statystycznym w Poznaniu jednostkami tymi są:

- ☒ Ośrodek Statystyki Miast, Ośrodek Statystyki Małych Obszarów, Ośrodek Statystyki Krótkookresowej, Ośrodek Banku Danych Makroekonomicznych,
- ☐ Ośrodek Statystyki Produktów Przemysłowych, Ośrodek Statystyki Samorządów Terytorialnych, Ośrodek Banku Danych Regionalnych,
- ☐ Ośrodek Statystyki Przedsiębiorstw Niefinansowych, Ośrodek Metod Pozyskiwania Danych, Ośrodek Administracyjnych Źródeł Danych, Ośrodek Bazy Jednostek Statystycznych,
- ☐ Ośrodek Badań Rolnictwa, Ośrodek Badań Obszarów Wiejskich, Ośrodek Badań Demograficznych, Ośrodek Informatyki Statystycznej.

26. W polskich publikacjach statystycznych stosuje się kilka znaków umownych. Należąca do nich kropka (.) opisuje następującą sytuację:

- ☒ zupełny brak informacji lub brak informacji wiarygodnych,
- ☐ zjawisko nie występuje,
- ☐ wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe,
- ☐ dane zostały zmienione w stosunku do poprzednio prezentowanych.

27. Pierwszy spis ludności na ziemiach polskich przeprowadzono w roku:

- ☒ 1789,
- ☐ 1918,
- ☐ 1921,
- ☐ 1922.

28. Tom I pierwszego „Rocznika Statystyki Rzeczypospolitej Polskiej” ukazał się w roku:

- ☐ 1918,
- ☐ 1919,
- ☐ 1920,
- ☒ 1921.

29. Pierwszy po II Wojnie Światowej powszechny sumaryczny spis ludności w Polsce został przeprowadzony w roku:

- ☐ 1945,
- ☒ 1946,
- ☐ 1947,
- ☐ 1950.

30. Wiceprezesem Polskiego Towarzystwa Statystycznego w 1937 r. był:

- ☐ Kazimierz Kumaniecki,
- ☒ Jan Czekanowski,
- ☐ Stanisław Waszak,
- ☐ Marcin Nadobnik.

31. Którą rocznicę swojego istnienia obchodzić będzie Polskie Towarzystwo Statystyczne w 2012 roku ?

- ☐ 90,
- ☐ 95,
- ☒ 100,
- ☐ 125.

32. Redaktorem naczelnym „Wiadomości Statystycznych” jest:

- ☐ Włodzimierz Okrasa,
- ☐ Jan Kordos,
- ☐ Józef Oleński,
- ☒ Tadeusz Walczak.

33. EUROSTAT to:

- ☐ Statystyczne Biuro Unii Europejskiej,
- ☐ Europejskie Stowarzyszenie Statystyków,
- ☒ Urząd Statystyczny Unii Europejskiej,
- ☐ Rada Europejska do spraw Statystyki.

34. Wspólna Deklaracja o współpracy statystycznej między Głównym Urzędem Statystycznym Rzeczypospolitej Polskiej a EUROSTAT-em została podpisana w roku:

- ☐ 1958,
- ☒ 1990,
- ☐ 1991,
- ☐ 2004.

35. Międzynarodowy Instytut Statystyczny (International Statistical Institute – ISI) powstał w roku:

- ☐ 1880,
- ☒ 1885,
- ☐ 1949,
- ☐ 1990.



OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że jestem autorem/współautorem opracowań nadesłanych na Wielkopolski Konkurs pt. "Statystyka mnie dotyczy"

Paulina Powtowska

Natalia Gajmarak

Anna Zimna